



# rapport annuel

année 2006

Comité Français pour la Solidarité Internationale  
32 rue Le Peletier - 75009 Paris  
Tél. : 01 44 83 88 50 - Fax : 01 44 83 88 79  
E-mail : [info@cfsi.asso.fr](mailto:info@cfsi.asso.fr)

[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)



**DURABLEMENT CONTRE LA FAIM**

## L'ÉQUIPE DU CFSI

**Jean-Louis Vielajus**  
Délégué général  
vielajus@cfsi.asso.fr

**Anne-Françoise Taisne**  
Déléguée générale adjointe  
taisne@cfsi.asso.fr

**Christophe Lebègue**  
Responsable programmes  
lebegue@cfsi.asso.fr

**Nathalie Schnuriger**  
Responsable programmes  
schnuriger@cfsi.asso.fr

**Pascal Erard**  
Responsable plaidoyer  
erard@cfsi.asso.fr

**Anne d'Orgeval**  
Responsable éducation au développement  
dorgeval@cfsi.asso.fr

**Marie Caye**  
Chargée de communication  
caye@cfsi.asso.fr

**Sarah Pomeranz**  
Chargée de mission plaidoyer et EAD  
pomeranz@cfsi.asso.fr

**Magali Bru**  
Assistante administrative  
secretariat@cfsi.asso.fr

**Elisabeth Santos**  
Assistante de gestion comptable  
compta@cfsi.asso.fr

## LE BUREAU

Président **Yves Berthelot**

Vice-président **Jean-Philippe Delgrange**

Trésorier **Christophe Alliot**

Trésorière adjointe **Bénédicte Hermelin**

Secrétaire **Jean-Jacques Guigon**

Membre **Odile Vairel**

Alors que notre planète pourrait nourrir aujourd'hui 12 milliards d'êtres humains, 850 millions d'entre eux souffrent de la faim. Alors que, chaque jour, le monde s'enrichit, 1 milliard d'êtres humains ont moins d'un euro par jour pour survivre. Alors que la mondialisation se promettait d'améliorer la situation des plus pauvres, la faim et la pauvreté progressent dans des régions entières.

Nous avons la conviction que le sort des 2 milliards d'hommes, de femmes et d'enfants les plus pauvres peut vraiment changer. Cette conviction forte s'est forgée au fil des actions concrètes réalisées par les organisations rassemblées au sein du CFSI et par leurs partenaires. Ces partenariats ont permis à des hommes et des femmes, des paysans et des artisans, de vivre dignement de leur travail.

L'expérience nous a également montré que l'action concrète sur le terrain ne suffisait pas à faire reculer la faim et la pauvreté. Encore faut-il qu'elle s'inscrive dans la durée. Les seuls à pouvoir le faire sont nos partenaires locaux. C'est à eux que revient la responsabilité de pérenniser le changement et de plaider auprès de leurs autorités locales ou nationales pour qu'elles intègrent des solutions éprouvées dans leurs politiques. Nous les soutenons, sur la durée, dans ce sens.

Enfin, l'expérience a montré que la bataille contre la pauvreté et pour le bien-être et la dignité des populations les plus pauvres se joue aussi auprès des responsables des politiques publiques de coopération et des grandes institutions internationales. C'est auprès d'eux que nous faisons valoir, de concert avec nos partenaires du Sud, la nécessité de respecter les droits humains, économiques et sociaux, à l'exemple du droit à l'alimentation ou du droit à la souveraineté alimentaire. Et progressivement, avec d'autres, nous voyons avec satisfaction que les politiques publiques s'infléchissent, que le droit reprend de la vigueur vis-à-vis des règles commerciales internationales.

Ce mouvement de solidarité internationale incarné par le CFSI est ancré sur le terrain, respectueux de ses partenaires locaux et décidé à interpeller les responsables politiques, où qu'ils soient. Il est ouvert au dialogue et à la collaboration avec d'autres organisations de solidarité internationale et avec les pouvoirs publics. Il rencontre l'adhésion croissante des citoyens et le soutien constant de ses donateurs, qui apportent au CFSI les raisons et les moyens de développer sa mission.

**Yves Berthelot**  
Président

**Jean-Louis Vielajus**  
Délégué général

## LES ORGANISATIONS MEMBRES DU CFSI EN 2006

AFDI - Agriculteurs Français et Développement International  
 Agir abcd - Association Générale des Intervenants Retraités  
 Agrisud International  
 Aube M'Bour  
 AVSF - Agronomes et Vétérinaires sans Frontières  
 CFTC - Confédération Française des Travailleurs Chrétiens  
 CGT - Confédération Générale du Travail  
 CIEPAC - Centre international pour l'éducation permanente et l'aménagement concerté  
 CUF - Cités Unies France  
 ECHOPPE  
 Electriciens sans frontières  
 ESSOR - Essor, Soutien, Formation, Réalisation  
 FNMF - Fédération Nationale de la Mutualité Française  
 GERES - Groupe Energies Renouvelables et Environnement  
 GRDR - Groupe de recherche et de réalisation pour le développement rural dans le tiers-monde  
 GRETE - Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques  
 ISF - Ingénieurs Sans Frontières  
 Misola  
 OICD - Organisation internationale pour la coopération et le développement  
 SPF - Secours Populaire Français  
 TECHDEV - Technologie pour le Développement  
 TECHNAP  
 UNADEL - Union Nationale des Acteurs et des Structures de Développement local  
 UNMFREO - Union Nationale des Maisons Familiales Rurales d'Education et d'orientation

Toutes les coordonnées sur [www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)

### UN COLLECTIF D'ACTION POUR LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Le CFSI est un collectif associatif de 24 organisations françaises engagées dans la solidarité internationale. Cette plate forme soutient des actions proposées par ses organisations membres. Elle conduit des initiatives collectives pour réduire durablement la faim, la pauvreté et les inégalités dans les pays et les régions les plus pauvres du monde.

### TROIS MISSIONS COMPLÉMENTAIRES

Soutenir des projets concrets de développement.

Sensibiliser et mobiliser le public français sur les questions de solidarité internationale.

Relayer les attentes des populations pauvres et de leurs organisations et plaider leur cause auprès des institutions de coopération internationale.

### QUATRE PRINCIPES POUR AGIR

Agir sur les causes plutôt que sur les conséquences.

Agir dans la durée plutôt que ponctuellement.

Agir ensemble plutôt que chacun de son côté.

Agir en soutien à des partenaires locaux plutôt qu'à leur place.

### LES RÉSULTATS ATTENDUS DE NOS ACTIONS

Des familles paysannes peuvent vivre dignement de leur travail et se nourrir.

Des artisans développent leurs activités, créent de l'emploi et forment leurs apprentis.

Des organisations locales peuvent se mettre au service des populations et participer au développement de leur village, de leur ville ou de leur pays.



© GRET

## 30 actions ...

**pour l'amélioration de l'agriculture familiale,  
pour le développement de l'artisanat et de l'emploi,  
pour le renforcement d'organisations locales.**

## ... dans 16 pays

**Algérie, Bénin, Brésil, Burkina Faso, Cambodge, Cameroun,  
Colombie, République du Congo, Madagascar, Mali, Mauritanie, Mozambique,  
Niger, Rwanda, Sénégal, Togo.**

## 2 programmes collectifs

**Programme Dialogue citoyen au Congo  
Programme d'appui aux associations algériennes**

Les actions soutenues par le CFSI répondent à un nombre limité de priorités. Toutes vont dans le sens d'agir pour pouvoir : se nourrir, vivre dignement de son travail, participer pleinement au développement de son pays.

### **POUVOIR SE NOURRIR**

Puisque la majorité de ceux qui souffrent de la faim sont des paysans et des ruraux, la priorité s'impose. Les actions soutenues par le CFSI visent à améliorer la production agricole de milliers de petits exploitants, assurant ainsi une alimentation régulière à leur famille et une augmentation de leurs revenus.

### **POUVOIR VIVRE DIGNEMENT DE SON TRAVAIL**

Beaucoup de ceux qui ont moins de 1 euro par jour pour vivre sont des femmes et des jeunes. Ayant quitté l'école trop tôt et vivant d'expédients, ils ont peu de chances de pouvoir trouver ou créer un emploi stable et de s'insérer dans leur société. Aider des jeunes à trouver une formation puis plus tard un emploi, ou des femmes à monter une coopérative, tout ceci contribue à favoriser l'insertion et à réduire la pauvreté.

### **POUVOIR PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE SON PAYS**

Quelle que soit sa qualité, la solidarité internationale ne remplacera jamais, sur le long terme, l'action des organisations et associations locales qui agissent pour le développement de leur village, de leur ville et de leur pays. C'est pourquoi il est important de consacrer une part de l'effort de coopération à renforcer les compétences des organisations locales.



© CFSI



© JM RODRIGO



© CFSI

**SUR 850 MILLIONS DE PERSONNES SOUFRANT DE LA FAIM, 600 MILLIONS SONT DES PAYSANS ET DES RURAUX. PARCE QUE LA FAIM FRAPPE D'ABORD LES PAYSANS, LE CFSI SOUTIEN DES ACTIONS VISANT À AMÉLIORER L'AGRICULTURE FAMILIALE.**

- assurer aux paysans les moyens indispensables pour assurer leur métier : accès à la terre, accès au micro crédit, disponibilité en eau pour les cultures ;
- permettre aux paysans d'accéder aux formations nécessaires pour améliorer leur production agricole et pour mieux commercialiser leurs produits ;
- faciliter la création d'organisations paysannes, proches des préoccupations des petits paysans et qui puissent faire entendre leur voix auprès des gouvernants.

PAYS / RÉGION	PARTENAIRES FRANÇAIS ET LOCAUX	OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS / OBTENUS
BÉNIN	GERES AVEC ALTERNATIVES FSA / CERNA	AMÉLIORER LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS VIVRIERS	DES PETITES ENTREPRISES AMÉLIORENT LA QUALITÉ DES PRODUITS. 50 DÉTAILLANTS SONT ASSOCIÉS À LA COMMERCIALISATION.
BRÉSIL / HAUT XINGU	GRET AVEC CAPPRU, CPT ET MFR	RENFORCER LES ORGANISATIONS PAYSANNES	1 000 FAMILLES AMÉLIORENT LES TECHNIQUES DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION. 125 JEUNES SUIVENT UNE FORMATION AGRICOLE EN ALTERNANCE.
BRÉSIL / TOCANTINS	AVSF AVEC APACC ET ESSOR	DÉVELOPPER L'AGRICULTURE DURABLE	550 AGRICULTEURS SUIVENT DES FORMATIONS. 95 ÉLÈVES SUIVENT UNE FORMATION EN ALTERNANCE.
BURKINA FASO	AFDI AVEC FEPA-B	DÉVELOPPER LES FILIÈRES MARAÎCHÈRES ET DU NIÉBÉ	6 000 PRODUCTEURS MARAÎCHERS ET DE NIÉBÉ AMÉLIORENT LES TECHNIQUES DE PRODUCTION.
BURKINA FASO	GRET AVEC SICAREX	AMÉLIORER LA TRANSFORMATION DU KARITÉ	400 FEMMES AMÉLIORENT LA PRODUCTION ET OBTIENNENT DES DÉBOUCHÉS COMMERCIAUX.
CAMBODGE / PREY VENG	CFSI AVEC LE CEDAC	DÉVELOPPER L'AGRICULTURE DURABLE	6 300 PAYSANS SUIVENT DES FORMATIONS ET SE REGROUPEMENT AU SEIN DE 160 ASSOCIATIONS VILLAGEOISES.
CAMEROUN	CFSI AVEC L'ACDIC	LUTTER CONTRE LA GRIPPE AVIAIRE	LES CONSOMMATEURS ET LES PRODUCTEURS CAMEROUNAIS SONT INFORMÉS SUR LES MESURES À PRENDRE POUR ÉVITER LA GRIPPE AVIAIRE.
COLOMBIE	AFDI AVEC FONDO PAEZ	DÉVELOPPER L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE	280 FAMILLES AMÉLIORENT LEUR PRODUCTION SUITE À DES FORMATIONS THÉORIQUES ET PRATIQUES.
MALI	GRDR AVEC COMMUNAUTÉ DE SONY	AMÉLIORER LA FILIÈRE MARAÎCHÈRE	L'ACCÈS À L'EAU POUR DEUX GROUPEMENTS FÉMININS (410 FEMMES) EST AMÉLIORÉ.
MAURITANIE	AGIR ABCD AVEC COMMUNAUTÉ DE N'DIO	AMÉNAGER UN PÉRIMÈTRE IRRIGUÉ	UN PÉRIMÈTRE IRRIGUÉ DE 22 HECTARES EST AMÉNAGÉ. 19 PERSONNES SONT FORMÉES À SA GESTION.
NIGER	MISOLA AVEC MISOLA MALI ET NIGER	DÉVELOPPER LA PRODUCTION DE FARINE INFANTILE	5 ATELIERS DE PRODUCTION DE FARINE SONT CRÉÉS ET PRODUISENT 4 TONNES EN 2006.
NIGER	GERES AVEC RAIL	AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL	LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DE PRODUCTION DES FEMMES SONT AMÉLIORÉES PAR L'ÉGRAINAGE MÉCANISÉ DU MIL.
SÉNÉGAL	GRET AVEC FENAFILS	DÉVELOPPER LA FILIÈRE DU LAIT LOCAL	40 MINI-LAITERIES ACCROISSENT L'OFFRE DE PRODUITS LAITIERS LOCAUX ET 2 000 ÉLÈVES AUGMENTENT LEURS REVENUS.
SÉNÉGAL	GRDR AVEC COMMUNAUTÉ DE PETE	AMÉLIORER LA FILIÈRE MARAÎCHÈRE	5 HECTARES DE PÉRIMÈTRES IRRIGUÉS RÉHABILITÉS PERMETTENT D'AUGMENTER LES RENDEMENTS AGRICOLES.
TOGO / BÉNIN BOLIVIE / PÉROU	ISF	ÉTUDIER L'ENJEU DE LA NORMALISATION POUR LES PRODUITS AGRICOLES DU SUD	L'IMPACT DES NORMES EST DISCUTÉ AVEC DES ORGANISATIONS PAYSANNES.

PAYS / RÉGION	PARTENAIRES FRANÇAIS ET LOCAUX	OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS
CONGO POINTE-NOIRE	TECH-DEV AVEC LE FJEC	CRÉER DES CENTRES URBAINS DE FORMATION PROFESSIONNELLE	DES ARTISANS SUIVENT UNE FORMATION À LA COUTURE. 8 D'ENTRE EUX TESTENT LE MARCHÉ DES VÊTEMENTS DE TRAVAIL.
MADAGASCAR ANDROY	GRET AVEC CITEA	DÉVELOPPER LES FILIÈRES ARTISANAT D'ART ET HUILE DE RICIN	187 FEMMES PRODUCTRICES D'HUILE DE RICIN ET 365 ARTISANS DÉVELOPPENT LEURS DÉBOUCHÉS.
MADAGASCAR ANTSIRABÉ	CFSI AVEC IREDEC	DÉVELOPPER LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES ARTISANS LOCAUX	4 200 ARTISANS SONT INSCRITS À DES SESSIONS DE FORMATION. 400 SESSIONS SONT ORGANISÉES.
MOZAMBIQUE MAPUTO	ESSOR AVEC UPA ET INEF	SOUTENIR UN CENTRE DE FORMATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE / JEUNES	1 800 PERSONNES FRÉQUENTENT LES CENTRES D'INFORMATION ET DE FORMATION. 353 BÉNÉFICIENT DU SERVICE D'ORIENTATION.
TOGO KARA	ECHOPPE AVEC ECHOPPE TOGO	FAIRE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DES FEMMES DE LA VILLE DE KARA	425 FEMMES BÉNÉFICIENT D'UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL ET DE MICRO CRÉDITS ET DÉMARRENT OU RENFORCENT LEUR ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE.
TOGO	ECHOPPE AVEC ECHOPPE TOGO ET AVE	DÉVELOPPER DES CIRCUITS COURTS D'APPROVISIONNEMENT VIVRIER EN VILLE	LES PRODUCTEURS ET LES FEMMES COMMERÇANTES AMÉLIORENT LEURS RELATIONS COMMERCIALES.

**QUAND UN MILLIARD D'HOMMES ET DE FEMMES ONT MOINS D'UN EURO PAR JOUR POUR SURVIVRE, IL DEVIENT PLUS QU'URGENT DE METTRE L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ. PARCE QUE LA SPIRALE DE L'APPAUVRISSMENT TOUCHE LES FAMILLES, LES ARTISANS, LES JEUNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI, LE CFSI SOUTIEN DES ACTIONS VISANT À AMÉLIORER LEUR SITUATION :**

- avec le micro crédit, des hommes et des femmes démarrent des activités rémunératrices et augmentent le revenu de la famille ;
- des mutuelles de santé mises en place par des organisations locales permettent, contre une cotisation très modique, de retrouver le chemin du centre de santé et de soigner toute la famille ;
- des programmes d'insertion économique offrent à des jeunes, ruraux ou citadins, la possibilité d'acquérir une formation professionnelle, tout en bénéficiant d'une alphabétisation et d'une éducation scolaire qu'ils n'ont souvent pas reçues.



© GRET



© GRET



© ESSOR



© GRET

**TANT QUE LES POPULATIONS PAUVRES SERONT CONSIDÉRÉES COMME DES BÉNÉFICIAIRES PASSIFS DE L'AIDE INTERNATIONALE, IL N'Y AURA PAS DE CHANGEMENT DURABLE DE LEUR SITUATION. DÈS LORS QU'ON LES AIDE À S'ORGANISER, ELLES PEUVENT EXPRIMER LEURS ASPIRATIONS, DÉVELOPPER LEURS CAPACITÉS D'INITIATIVE ET PARTICIPER PLEINEMENT À LEUR PROPRE DÉVELOPPEMENT.**



© CFSI

Pour une aide au développement efficace et durable, il est possible d'agir :

- en aidant les organisations locales à se structurer (associations de développement, coopératives, organisations de producteurs, associations de femmes, de jeunes, etc.) ;
- en les accompagnant dans la réalisation de leurs propres projets ;
- et en plaidant pour qu'elles soient consultées sérieusement en amont de la définition des politiques publiques ou de la conception des projets internationaux de développement.

## ACTIONS DE SOUTIEN AUX ORGANISATIONS LOCALES

RESPONSABLE DE L'ACTION	PAYS	PARTENARIAT LOCAL	RÉSULTATS ATTENDUS
CFSI	ALGÉRIE	ASSOCIATIONS LOCALES AGISSANT DANS LES SECTEURS DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE	4 ASSOCIATIONS ONT MIS EN ŒUVRE UNE ACTION D'ENVERGURE POUR L'ENFANCE OU LA JEUNESSE, 5 ASSOCIATIONS DE JEUNES ONT INITIÉ UNE ACTION À CONSTANTINE, 40 ASSOCIATIONS ONT DÉVELOPPÉ LA PRATIQUE DU DIALOGUE.
ESSOR	BRÉSIL ET MOZAMBIQUE	ASSOCIATIONS URBAINES ET RURALES DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL	ESSOR ET SES PARTENAIRES ONT DÉFINI LES RÔLES DE CHACUN DANS LE PARTENARIAT ET DES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT LONG TERME SONT ÉLABORÉES.
GRET	BRÉSIL	FETRAF - FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS DE L'AGRICULTURE FAMILIALE	LA STRATÉGIE D'ALLIANCE GRET – FETRAF EST TRAVAILLÉE ET PERMET DE LANCER UN PROJET SUR LA FILIÈRE SOJA.
CFSI	CONGO	ASSOCIATIONS LOCALES AGISSANT DANS LES SECTEURS DE L'EAU, L'ÉDUCATION, LA SANTÉ, LA JUSTICE ET L'ENVIRONNEMENT	120 ASSOCIATIONS ONT DÉVELOPPÉ LEURS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET LEUR CAPACITÉ DE DIALOGUE ; 10 ONT TROUVÉ DES FONDS POUR CONDUIRE DES ACTIONS AUPRÈS DES POPULATIONS.
GRDR	MALI	RHK – RÉSEAU DES HORTICULTEURS DE KAYES	LE RÉSEAU EST RENFORCÉ DANS SES COMPÉTENCES DE GESTION ET IL FONCTIONNE DE MANIÈRE AUTONOME.
AFDI	MADAGASCAR	SOA – SENDIKAN'NY ORINA AMBANIVOHIRA	LES ÉLUS ET LES CADRES DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES SONT FORMÉS ET ONT ÉLABORÉ LEUR STRATÉGIE POUR LES 5 ANS À VENIR.
UNMFREO	MADAGASCAR	UNION DES MAISONS FAMILIALES RURALES MALAGASY	LES RESPONSABLES D'ACTIVITÉS ET LES DIRECTEURS SONT FORMÉS POUR ASSURER LA CONDUITE DE FORMATIONS RURALES DURABLES.
AVSF	NIGER	APAD – APPUI AUX PROJETS ET ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT	L'APAD A RENFORCÉ SES COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES EN OBTENANT DE NOUVEAUX SOUTIENS FINANCIERS, AINSI QUE SES COMPÉTENCES DE GESTION.
CGT	RWANDA	CESTRAR CENTRALE DES SYNDICATS DE TRAVAILLEURS DU RWANDA	UN SÉMINAIRE NATIONAL DE FORMATION DE 20 FORMATEURS EST RÉALISÉ, 7 STAGES PROVINCIAUX DE FORMATION SYNDICALE (140 PERSONNES) SONT CONDUITS.
ECHOPPE	TOGO	ASSOCIATION ECHOPPE TOGO	L'ASSOCIATION PARTENAIRE A DÉFINI SA STRATÉGIE ET A LES MOYENS DE LA METTRE EN ŒUVRE.
GERES	TOGO ET BÉNIN	ORGANISATIONS LOCALES TRAVAILLANT DANS LES SECTEURS DE L'ÉNERGIE ET DE LA TRANSFORMATION AGRICOLE	LE GERES A CLARIFIÉ AVEC SES PARTENAIRES SA STRATÉGIE LONG TERME PAR PAYS.

## De nouveaux outils d'information

Des expositions “ALIMENTERRE, des paysans contre la faim” et “La faim dans le monde” ; 9 fiches pour comprendre la filière lait en Afrique ; un tiré à part d'Alternatives Economiques sur la campagne “Lait, l'Europe est vache avec l'Afrique” ...

## Un réseau élargi d'information et de sensibilisation

241 organisations françaises s'associent à ALIMENTERRE  
Un partenariat européen en Belgique et au Luxembourg  
Des contacts en Pologne

## Une campagne de mobilisation axée sur la filière du lait local

Des études sur la filière lait en Europe, au Cameroun et au Mali  
46 000 signatures, en Europe et en Afrique, de la pétition “Lait : L'Europe est vache avec l'Afrique”

Le premier objectif du millénaire, adopté en 2000 par les Nations Unies vise à réduire de moitié le nombre de personnes souffrant de la faim dans le monde. Il ne sera pas atteint. Pire, le nombre des personnes sous-alimentées remonte depuis quelques années : 854 millions, actuellement. D'où l'importance de la mission du CFSI d'informer, de sensibiliser et de mobiliser l'opinion publique sur cette question majeure.

### INFORMER

sur les mécanismes qui appauvrissent de très nombreuses familles pauvres à travers le monde. Informer sur ce paradoxe qui veut que les ¾ de ceux qui ne mangent pas à leur faim soient des paysans et des ruraux.

### SENSIBILISER

aux causes de la sous-alimentation et de la malnutrition. Sensibiliser en particulier sur les contradictions flagrantes entre, d'une part, les efforts d'aide au développement en direction des pays pauvres et, d'autre part, les effets d'une libéralisation du commerce agricole qui met à mal les économies les plus fragiles.

### MOBILISER

les citoyens pour que soient réellement respectés les droits des plus faibles : le droit à l'alimentation, le droit à la souveraineté alimentaire.

C'est le sens de la campagne ALIMENTERRE, lancée dès l'année 2000 et qui a élargi encore en 2006 son audience et ses relais d'information en France, en Belgique et au Luxembourg ainsi que dans plusieurs pays africains et en Pologne.



Depuis 2004, le CFSI s'est engagé dans des campagnes collectives visant à attirer l'attention sur la dégradation de la situation des paysans des pays du Sud. L'accent est mis aussi sur la situation analogue que peuvent connaître des agriculteurs français et européens marginalisés par les orientations de la Politique agricole commune. De telles campagnes collectives, couplées à d'autres initiatives des sociétés civiles du Nord et du Sud, permettent d'exprimer fortement les inquiétudes des citoyens européens et africains auprès des décideurs, en matière de politique agricole, commerciale et de développement.

En toile de fond, les organisations mobilisées par ces campagnes revendiquent de donner aux près de 3 milliards de paysans et de ruraux du monde la possibilité de vivre dignement de leur travail. La libéralisation des échanges agricoles internationaux, accélérée depuis 1994, constitue un véritable risque pour cette agriculture familiale, sans qu'on connaisse aujourd'hui les alternatives qui sont proposées aux centaines de milliers de familles rurales qui abandonnent leur terre chaque année.

Le maintien et l'amélioration de l'agriculture familiale demande :

- de faire respecter le droit à l'alimentation et le droit à la souveraineté alimentaire ;
- que ces droits priment sur les règles du commerce international ;
- et que l'aide publique au développement consacrée à l'agriculture, qui a baissé de moitié durant les quinze dernières années, soit augmentée de façon consistante.



© ABC BURKINA



© CFSI

## ACCORDS DE PARTENARIAT ÉCONOMIQUE ET FILIÈRE LAIT LOCAL

Dans le cadre de la campagne « Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique », nous avons sensibilisé les citoyens pour les mobiliser et contribuer ainsi à peser sur les décisions. A partir de l'exemple de la filière lait, nous voulions que les politiques publiques européennes (négociations des APE - Accords de Partenariat Economique, Aide Publique au Développement, Politique Agricole Commune) soient plus conformes au droit à l'alimentation et aux intérêts de l'agriculture familiale du Sud, en défendant le principe de souveraineté alimentaire.

## 46 000 PÉTITIONS SIGNÉES, EN EUROPE ET EN AFRIQUE

Au Niger, l'association APEL-ZP s'est associée à la campagne « Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique » et a réuni près de 10 000 signatures. En Mauritanie, l'Association pour les producteurs laitiers transhumants (APLT) a pris une initiative semblable et recueilli un millier de signatures.

# ALIMENTERRE Des paysans contre la faim

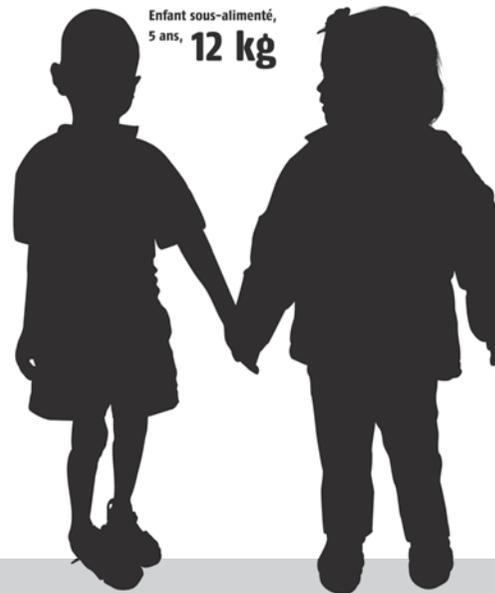
Cette exposition a été conçue et réalisée entre juin et octobre 2006 avec le concours d'une agence spécialisée, Altermuseo.

Mise en place à l'occasion de la Journée mondiale de l'alimentation (16 octobre) à la Cité des Sciences et de l'industrie, à Paris. Son itinérance a commencé dès le mois de novembre à Bordeaux (RADSJ et Cap Sciences) et s'est poursuivie en 2007 à Lannion (lycée agricole) à Luxembourg (SOS Faim Luxembourg). La programmation de ses étapes est prévue jusqu'à la fin 2008.

Un quart  
des enfants  
du monde  
en développement  
souffre d'une  
insuffisance  
pondérale grave.

Enfant sous-alimenté,  
5 ans, 12 kg

Enfant bien alimenté,  
5 ans, 17 kg



L'exposition itinérante "ALIMENTERRE, DES PAYSANS CONTRE LA FAIM" circule EN FRANCE ET AU LUXEMBOURG JUSQU'À FIN 2008. Elle est composée de 3 parties :

**LES PARADOXES DE LA FAIM**, qui expliquent les causes de la faim dans le monde.

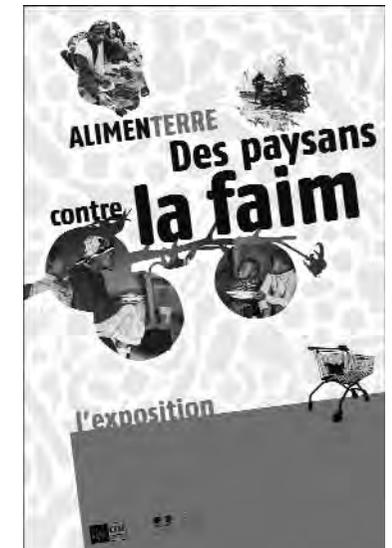
**LA CHRONIQUE DES MARCHÉS ET LES INITIATIVES PAYSANNES EN AFRIQUE :** présentation des dysfonctionnements du commerce international des produits agricoles à travers les exemples du lait, du poulet, des tomates et du riz, pris dans 4 pays africains. Nous exposons les initiatives d'organisations de la société civile en Afrique face à ces problèmes.

**UN ESPACE «CAFÉ CITOYEN DU MONDE»**, dans lequel les visiteurs peuvent débattre et s'informer sur ce qu'ils peuvent faire concrètement.

L'exposition est illustrée par des films, des objets, des sons (marché en Inde, caisse enregistreuse, etc.).

La visite est soit guidée, soit libre.

Une affiche a été produite pour promouvoir l'exposition. Une brochure qui reprend les principaux éléments d'information figurant dans l'exposition, est remise aux visiteurs.





## LES PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE 2006

### Partenaires européens

SOS Faim Belgique, SOS Faim Luxembourg.

### Partenaires nationaux

Agronomes et Vétérinaires sans Frontières, Cohérence, FIAN France, Foi et justice, Ingénieurs sans Frontières, Starting Block.

### Partenaires régionaux

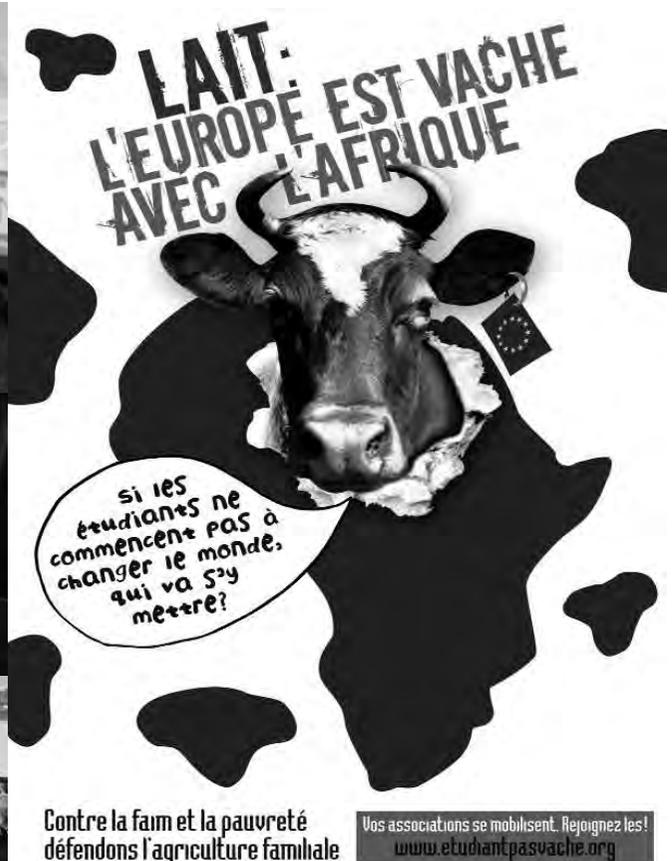
Anis Etoilé, Artisans du Monde Briançon, Association CAP Humanitaire, Bergerie Nationale de Rambouillet, CLID, CODES, CRISLA, CROSI, DRAF-SRFD Poitiers, LAFI BALA, Maison des citoyens du monde - Nantes, Maison des Droits de l'Homme - Limoges, MNLE Nord Pas de Calais, OICD, RADSI, RECIDEV, RESIA.

### Soutiens

Action Consommation, Afrique Verte, Agir Ici, CMR (Chrétiens en monde rural), Confédération Paysanne, Coordination Sud, CRID (Centre de recherche et d'information pour le développement), Fédération Artisans du Monde, FNAB (Fédération nationale de l'agriculture biologique), GRET (Groupe de recherche et d'échanges technologiques), Les Amis de la Terre.

Le réseau ALIMENTERRE est présent dans de nombreuses villes dont :

Lille    Montpellier    Poitiers    Valence    Bordeaux  
Nantes    Besançon    Limoges    Lyon    Lorient  
Clermont-Ferrand    Paris    Rambouillet  
Briançon    Nancy



**LES COMPTES 2006 PAR LE TRÉSORIER DU CFSI**

En 2006, le CFSI a renforcé ses missions sociales pour lutter durablement contre la faim et la pauvreté. Les actions de coopération avec les sociétés civiles du Sud et les actions de mobilisation de l'opinion publique ont progressé de 38 %. Ce développement a été rendu possible grâce à l'obtention de cofinancements (Ministère des Affaires étrangères et européennes, Union européenne) et aux donateurs du CFSI qui, jour après jour, apportent un soutien indispensable à nos actions.

Cette croissance a été plus importante que les moyens disponibles, ce qui a conduit à un résultat déficitaire financé par les réserves inscrites au bilan. Ainsi le CFSI a tenu ses engagements vis-à-vis de ses organisations membres et de ses partenaires au Sud. Pour continuer à inscrire ses actions dans la durée, le soutien de tous en 2007 est indispensable.

**Christophe Alliot, trésorier**

**LE COMITÉ DE LA CHARTE DU DON EN CONFIANCE** est un organisme d'agrément et de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public. Depuis près de 20 ans, le Comité a élaboré un ensemble de règles de déontologie regroupées dans une Charte reposant sur 4 grands principes :

- Fonctionnement statutaire et gestion désintéressée
- Rigueur de la gestion
- Qualité de la communication et de la collecte de fonds
- Transparence financière



Les organisations agréées s'engagent à respecter cette Charte et le Comité en contrôle l'application.

Pour consulter la liste des organisations agréées : [www.comitecharte.org](http://www.comitecharte.org)

**UNE ACTIVITÉ EN CROISSANCE DEPUIS 5 ANS**

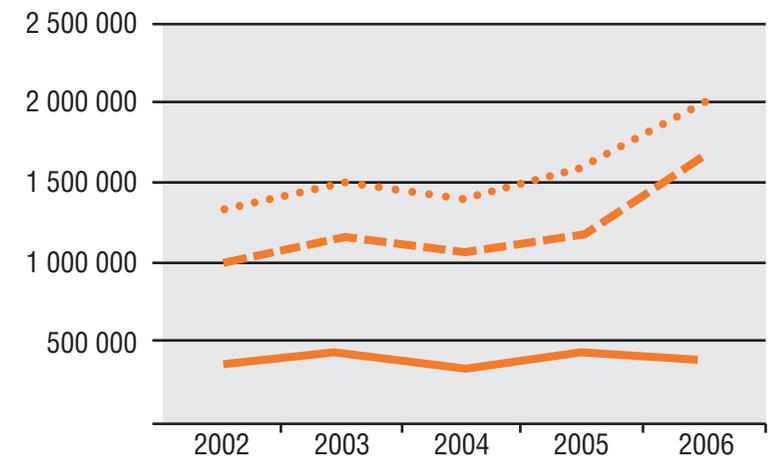
Durant ces cinq dernières années, le budget du CFSI a augmenté de 48 %. Priorité a été donnée aux missions sociales qui ont progressé de 63 %.

**UNE GESTION RIGOUREUSE ET CONTRÔLÉE DE MANIÈRE INDÉPENDANTE**

Les comptes du CFSI ont été examinés et certifiés par M Raphaël Barouch, commissaire aux comptes. L'Assemblée générale du CFSI qui regroupe 24 organisations de solidarité internationale les a approuvés le 21 juin 2007.

**ÉVOLUTION DU BUDGET HORS ENGAGEMENT**

- Missions sociales\*
- Collecte et fonctionnement
- ..... Total



\* dépenses engagées pour soutenir des projets de développement et sensibiliser l'opinion publique.



© CFSI

## LE BILAN

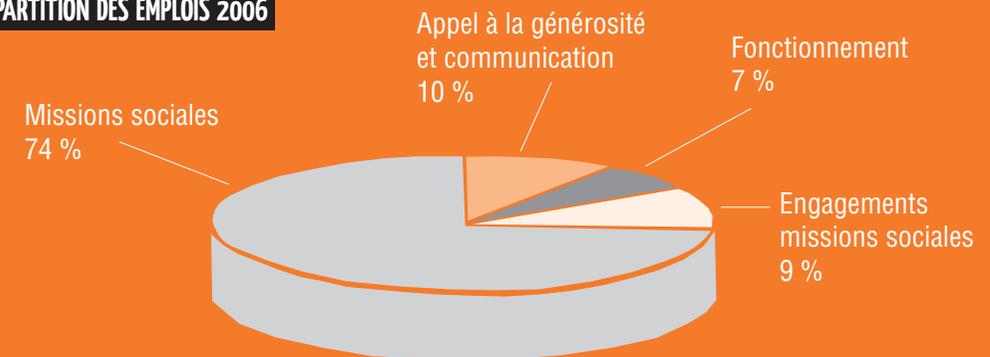
ACTIF	31/12/2005	31/12/2006	PASSIF	31/12/2005	31/12/2006
Actif immobilisé	72 741	68 451	Fonds propres	371 016	287 701
Produits à recevoir	873 436	531 593	Fonds dédiés aux projets	739 964	348 698
Trésorerie	614 073	542 568	Provision pour risques	7 000	0
Charges constatées d'avance	362 933	300 125	Dettes	805 203	806 338
<b>TOTAL ACTIF EUROS</b>	<b>1 923 183</b>	<b>1 442 737</b>	<b>TOTAL PASSIF EUROS</b>	<b>1 923 183</b>	<b>1 442 737</b>

→ Le bilan présente la situation du patrimoine de l'association à la date de la clôture de l'exercice. En 2006, la mise en œuvre de projets pluriannuels a conduit à utiliser les fonds dédiés aux projets ce qui explique la diminution du total du bilan. Ces fonds sont des subventions et des dons affectés à des projets pluriannuels.

Bien qu'ayant enregistré un déficit sur l'exercice 2006, la situation financière du CFSI reste saine :

- les fonds propres permettent de financer d'éventuels décalages de trésorerie ;
- les dettes à court terme sont financées par les produits à recevoir (essentiellement des subventions) et la trésorerie.

## RÉPARTITION DES EMPLOIS 2006



EMPLOIS EN EUROS		Réalisé 2005	Réalisé 2006	2006 en %	Évolution 2005 à 2006
1	Animation des programmes de développement	140 978	145 568	7 %	3 %
1	Programme agriculture et alimentation	277 177	208 764	9 %	-25 %
1	Programme économie sociale et solidaire	138 450	172 740	8 %	25 %
1	Programme sociétés civiles et participation	148 318	403 083	18 %	172 %
2	Missions en France : opinion publique	480 349	703 223	32 %	46 %
<b>Sous total missions sociales</b>		<b>1 185 272</b>	<b>1 633 378</b>	<b>74 %</b>	<b>38 %</b>
3	Appel à la générosité	211 741	205 475	9 %	-3 %
4	Communication	27 750	32 870	1 %	18 %
5	Fonctionnement	183 210	145 952	7 %	-20 %
<b>Sous total fonctionnement communication</b>		<b>422 701</b>	<b>384 296</b>	<b>17 %</b>	<b>-9 %</b>
Charges exceptionnelles			3 954		
<b>Total des emplois de l'exercice inscrits au compte de résultat</b>		<b>1 607 973</b>	<b>2 021 628</b>	<b>91 %</b>	<b>26 %</b>
6	Engagements affectés aux missions sociales	722 720	188 608	9 %	-74 %
<b>Total des emplois affectés aux missions sociales</b>		<b>722 720</b>	<b>188 608</b>	<b>9 %</b>	<b>-74 %</b>
Excédent exercice		392	0	0 %	
<b>TOTAL GÉNÉRAL DES EMPLOIS</b>		<b>2 331 085</b>	<b>2 210 236</b>	<b>100 %</b>	<b>-5 %</b>

## LES EMPLOIS

### 1. MISSIONS SOCIALES : ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Les dépenses liées aux activités de coopération avec les sociétés civiles du Sud (930 K€) comprennent :

- les frais de suivi et d'animation des programmes (146 K€) qui correspondent aux ressources humaines affectées aux programmes. Ces frais n'ont globalement pas varié par rapport à 2005 ;
- les actions soutenues au Sud déclinées en trois programmes : agriculture et alimentation (208 K€), économie sociale et solidaire (172 K€), société civile et participation (403 K€). Ces montants sont affectés en fonction des engagements vis-à-vis des partenaires du Sud et des projets proposés par les organisations membres du CFSI et approuvés par le bureau. En 2006, un effort particulier a été consacré au programme société civile et participation qui permet à des associations au Sud de s'organiser pour défendre les intérêts des plus pauvres auprès des décideurs.

### 2. MISSIONS SOCIALES : SENSIBILISATION ET MOBILISATION DE L'OPINION PUBLIQUE

Pour lutter durablement contre la faim, le CFSI a renforcé ses actions de sensibilisation et de mobilisation de l'opinion publique comme en témoigne la campagne "Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique" et l'exposition "ALIMENTERRE : des paysans contre la faim". Presque la totalité de ces actions sont financées par l'Union européenne et le Ministère des Affaires étrangères.

### 3. APPEL À LA GÉNÉROSITÉ

Les frais d'appel à la générosité ont légèrement diminué. Ils incluent l'envoi de 4 courriers par an aux donateurs, les frais de mobilisation de nouveaux donateurs et les frais du personnel impliqué dans la recherche de fonds.

### 4. COMMUNICATION

Les frais de communication concernent les activités d'information et de communication institutionnelle. Leur progression s'explique par un renouvellement du site Internet et la mise en place d'un nouveau visuel.

RESSOURCES EN EUROS		Réalisé 2005	Réalisé 2006	2006 en %	Évolution 2005 à 2006
7	Dons	507 820	508 171	24 %	0 %
8	Legs	76 199	68 095	3 %	- 11 %
9	Subventions privées	56 379	15 000	1 %	- 73 %
10	Subventions publiques	1 021 670	796 130	37 %	- 22 %
11	Cotisations	29 214	23 962	1 %	- 18 %
12	Autres produits	51 645	128 689	6 %	149 %
Produits exceptionnels			7 000	0 %	
<b>Total des ressources inscrites au compte de résultat</b>		<b>1 742 927</b>	<b>1 547 047</b>	<b>73 %</b>	<b>- 11 %</b>
13	Reprise sur ressources affectées aux missions sociales	588 158	579 874	27 %	- 1 %
<b>Total des reprises sur ressources affectées aux missions sociales</b>		<b>588 158</b>	<b>579 874</b>	<b>27 %</b>	<b>- 1 %</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL DES RESSOURCES</b>		<b>2 331 085</b>	<b>2 126 921</b>	<b>100 %</b>	<b>- 9 %</b>
Déficit de l'exercice			83 315		
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>2 331 085</b>	<b>2 210 236</b>		

### 5. FONCTIONNEMENT

Les frais de fonctionnement (locaux, personnel administratif) représentent 7 % du budget. Le CFSI veille à les limiter au maximum pour consacrer l'essentiel de ses ressources à la lutte contre la faim et la pauvreté.

### 6. ENGAGEMENTS AFFECTÉS AUX MISSIONS SOCIALES

Le CFSI agit sur la durée et mène des programmes pluriannuels. Les fonds affectés à ces projets mais non utilisés sont comptabilisés au titre des engagements et seront utilisés pour la poursuite des projets l'année suivante. Ils feront alors l'objet d'une reprise sur ressources affectées.

## LES RESSOURCES

### 7. LES DONS

Les dons garantissent l'indépendance financière du CFSI. Ils contribuent au financement des programmes. En 2006, leur montant global est resté stable. Par contre davantage de donateurs ont accepté de faire des dons par prélèvement. Ceci renforce l'indépendance du CFSI et permet de mieux prévoir nos activités.

### 8. LES LEGS

Le CFSI est une association reconnue d'utilité publique. Ce statut lui permet de recevoir des legs et donations.

### 9. LES SUBVENTIONS PRIVÉES

Les subventions privées correspondent à des soutiens de fondations : en 2006, la Fondation de France a soutenu le développement d'actions de sensibilisation en Pologne visant à sensibiliser l'opinion publique sur la faim dans le monde.

### 10. LES SUBVENTIONS PUBLIQUES

Les actions de développement et les actions de mobilisation de l'opinion publique ont été soutenues financièrement par le Ministère des Affaires étrangères, l'Union européenne et la Ville de Paris.

### 11. COTISATIONS

Les cotisations proviennent des membres du CFSI. Celui-ci rassemble 24 organisations de solidarité internationale qui participent à des programmes collectifs.

### 12. AUTRES PRODUITS

Les autres produits incluent les participations des membres à des activités, les ventes de produits solidaires comme le calendrier du CFSI et les produits financiers.

### 13. REPRIS SUR RESSOURCES AFFECTÉES AUX MISSIONS SOCIALES

Les reprises concernent les ressources affectées les années précédentes à des actions pluriannuelles réalisées durant l'exercice 2006.



En ce moment  
je fais pousser du mil  
au Mali!

comme elle, donnez aux petits agriculteurs les moyens  
de lutter durablement contre la faim

COMITE FRANCAIS POUR LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

32, rue Le Peletier 75009 Paris - tél 01 44 83 88 50

[www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)



**CFSI**

Durablement  
contre la faim