
TERMES DE RÉFÉRENCE
MISSION DE CONSULTATION POUR LA CAPITALISATION
EN 2014

Le CFSI recherche un consultant pour assurer l'articulation du programme « Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest » (PAFAO) avec les dynamiques en cours en Afrique de l'Ouest autour de l'agriculture familiale. Ce consultant sera basé en Afrique de l'Ouest.

CONTEXTE

Programme « Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest – Nourrir les villes par une agriculture familiale durable » (PAFAO)

La Fondation de France et le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI) se sont associés en 2009 pour lancer un programme de promotion de l'agriculture familiale en Afrique subsaharienne, recentré depuis 2010 sur l'Afrique de l'Ouest. Ce programme a pour objectif de contribuer à relever à trois défis :

- garantir sur les marchés urbains la disponibilité d'aliments produits localement ;
- assurer aux paysans un revenu digne ;
- répondre aux exigences de gestion durable des ressources naturelles.

Ce programme PAFAO allie un fonds de soutien financier aux initiatives qui renforcent la capacité des agriculteurs familiaux à reconquérir les marchés urbains ouest-africains et un processus de capitalisation pour identifier les réponses innovantes et tirer des enseignements généraux de l'expérience des acteurs de terrain.

L'enjeu de la capitalisation pour soutenir le développement de l'agriculture familiale

La capitalisation est un enjeu stratégique pour les organisations paysannes (OP) d'Afrique de l'Ouest. La possibilité de disposer de données, d'études, d'analyses solides autour d'expériences concrètes est l'une des clés pour renforcer leur argumentaire en faveur des agricultures familiales dans le cadre de leurs négociations auprès des décideurs et de leur plaidoyer.

Par ailleurs, les OP disposent d'une importante capacité de diffusion des innovations parmi leurs membres et au sein de leurs réseaux. Il apparaît donc comme doublement essentiel qu'une capitalisation large et opérationnelle puisse servir les OP dans leurs objectifs.

Les attentes des OP par rapport à la capitalisation du programme PAFAO

Un atelier d'échange PAFAO-OP, tenu en mars 2013 à Dakar a permis de mieux comprendre les attentes des organisations de la capitalisation du programme PAFAO : « La capitalisation n'a de sens que si elle nous permet d'apprendre sur nous-mêmes, si elle nous permet d'avancer, de traduire l'expérience en savoir utile aux autres, au niveau de la production familiale et au niveau du politique. » Ces attentes ont été confirmées et précisées lors d'un séminaire de partage « nourrir les villes », tenu à Dakar en décembre 2013. Co-organisé avec le ROPPA, il a réuni 45 participants, dont des porteurs de projets soutenus par le programme PAFAO et des leaders des organisations membres du ROPPA.

- Les OP avec un ancrage « appui des acteurs de terrain » mettent en avant le besoin d'une capitalisation qui permette le partage des expériences.
- Les OP mobilisées sur le plaidoyer politique attendent du programme PAFAO qu'il contribue à produire des preuves concrètes de l'efficacité économique des exploitations familiales :
 - quels indicateurs de l'efficacité économique globale de l'agriculture familiale ? (production, valorisation de la production, emploi agricole et non agricole en milieu rural...)
 - quelles sont les innovations qui marchent ?
 - quelles en sont les conditions de réussite ?
 - quels sont les résultats concrets ?

La capitalisation en 2014 : continuer à qualifier et quantifier les innovations

La capitalisation donne une priorité au thème « Nourrir les villes par la production familiale locale », ce qui ne se produira que si les exploitants familiaux arrivent à conquérir ou à reconquérir des parts de marchés alimentaires urbains.

Depuis 2010, le programme soutient (ou a soutenu) plus de 100 projets d'appui à de telles actions de conquête de marchés. La plupart de ces projets ont obtenu des résultats intéressants.

Au-delà des réussites locales, l'étape de capitalisation en cours vise à analyser en profondeur ces résultats et les facteurs expliquant ces réussites, de manière à pouvoir les transmettre à une multitude de producteurs agissant dans différentes régions d'Afrique et à des responsables d'organisations professionnelles, de politiques publiques ou de politiques de coopération.

Les produits de la capitalisation doivent :

- prouver la capacité des agricultures familiales locales à nourrir les villes africaines, tout en permettant aux paysans de vivre dignement de leur activité ;
- permettre de présenter des expériences novatrices ou des innovations sociales ou techniques qui ont fait leurs preuves dans le cadre des projets.

Afin d'approfondir les innovations qui ont permis de progresser, et connaître les effets qu'elles ont eues dans le gain de nouvelles parts de marché, le travail suivant est mené par le CFSI en 2014 :

- valorisation (édition et mise en ligne) des entretiens avec les porteurs de projets et de leurs contributions aux discussions collaboratives en ligne, concernant les innovations (projets 2010 à 2012) ;
- réalisation d'entretiens avec les porteurs de projets retenus en 2013 ;
- traitement et valorisation du matériau accumulé sur les projets depuis 2010 (rapports de suivi notamment) ;
- approfondissement par une enquête auprès de porteurs de projets, pour caractériser les avantages et inconvénients de certaines innovations dans la perspective de la reconquête des marchés urbains.

Ce traitement des informations sur les initiatives de terrain aboutit à la rédaction de fiches de capitalisation : fiches-entretien et fiches-innovation (une vingtaine de chaque type).

OBJECTIFS DE LA MISSION

Le Comité d'orientation et de suivi du programme PAFAO a souhaité renforcer l'ancrage du programme avec les dynamiques en cours en Afrique de l'Ouest. Il s'agit notamment d'approfondir et de préciser les bases opérationnelles de la collaboration avec le Réseau des organisations paysannes et de producteurs d'Afrique de l'Ouest (ROPPA). Cela permet d'aborder la question du changement d'échelle en reliant les initiatives au niveau local avec les acteurs légitimes de plaidoyer dont l'action vise à influencer sur l'environnement politique et législatif mais aussi à faire des propositions économiques au service du développement de l'agriculture familiale ouest-africaine.

C'est pourquoi un consultant ouest-africain sera recruté. L'objectif général de sa mission sera de faire ressortir la valeur ajoutée du programme qui articule soutien aux initiatives et capitalisation, et de livrer des produits utiles aux organisations de producteurs (OP) africaines. Il s'agit également de garantir l'ancrage du programme dans les dynamiques en cours en Afrique de l'Ouest, tant au niveau du terrain que des enjeux politiques.

L'objet de la mission du consultant comportera 5 points :

- assurer le suivi de la feuille de route élaborée lors du séminaire « Nourrir les villes » de décembre 2013 à Dakar ;
- contribuer à l'articulation entre les acteurs notamment pour faciliter la valorisation des productions du programme PAFAO en cohérence avec la démarche du ROPPA de capitalisation des expériences des OP ;
- contribuer à l'élaboration du contenu et de la forme des produits des deux stages de capitalisation 2014, en veillant à garantir leur utilité par rapport aux OP ouest-africaines ;
- contribuer à la conception, préparation, organisation et valorisation du séminaire de capitalisation qui se tiendra à Paris en octobre 2014 et qui impliquera la participation d'une vingtaine de porteurs de projets PAFAO et représentants d'organisations membres du ROPPA ;
- contribuer à la préparation et valorisation en 2014 des activités PAFAO en Afrique de l'Ouest pendant l'Année internationale de l'agriculture familiale (2014).

RÉSULTATS ATTENDUS DE LA MISSION

La mission se déroule en coordination régulière avec Isabelle Duquesne, responsable programme Agriculture et Alimentation au CFSI.

Résultats attendus

- échanges réguliers avec le CFSI et commentaires sur les résultats de la capitalisation (fiches, publication 2014, espace « Nourrir les villes » en ligne, etc.) ;
- note de positionnement dans le cadre de la préparation du séminaire de capitalisation qui se tiendra en France en octobre 2014. Ce séminaire se tiendra à Paris en octobre 2014 et sera articulé avec l'événement AIAF coorganisé le 16 octobre (Journée mondiale de l'alimentation) par la Fondation de France et le CFSI. Il réunira une quarantaine de participants, dont une vingtaine de partenaires africains (porteurs de projets PAFAO et représentants d'OP membres du ROPPA), autour d'un triple objectif : (i) restituer les résultats de la capitalisation menée en 2013 et 2014 ; (ii) continuer l'échange entre acteurs, productions et enseignements des deux processus de capitalisation (PAFAO et ROPPA) ; (iii) élaborer un message commun de promotion et de défense de l'agriculture familiale, notamment de sa capacité à nourrir les villes, légitimé par les acquis consolidés des innovations locales et des plaidoyers et propositions politiques ;
- note de positionnement dans le cadre de la préparation de la mission PAFAO lors de l'événement ROPPA dans le cadre de l'AIAF (septembre 2014). Le ROPPA a sollicité la présence d'un représentant du programme PAFAO lors de l'événement qu'il organise en septembre 2014 à Bamako. Les attentes formulées sont de deux ordres : (i) contribuer à renforcer les capacités de ses OP membres en termes de capitalisation de leur expérience. Il pourra s'agir notamment de contribuer à renforcer la capacité des OP à répondre à des appels à projets finançant la capitalisation ; (ii) continuer l'échange entre productions et enseignements des deux dynamiques de capitalisation (PAFAO et ROPPA) ;
- note de positionnement dans le cadre de la préparation de la mission PAFAO lors d'un atelier-bilan du ROPPA sur la mise en cohérence de ses divers processus de capitalisation en cours (fin 2014). Cet atelier se tiendra en Afrique de l'Ouest. L'objectif est d'assurer une démarche globale de capitalisation et d'éviter les doublons. Un grand atelier de bilan et partage sera organisé par le ROPPA en fin d'année 2014, auquel seront conviés le CFSI et la Fondation de France. Cet atelier, ainsi que les échanges préparatoires, seront autant d'opportunités de continuer à affiner et à valoriser les produits de la capitalisation PAFAO ;
- note de positionnement dans le cadre de l'organisation en amont de la contribution des organisations ayant exprimé, lors du séminaire de décembre 2013, leur souhait de participer au forum organisé par la Commission agriculture et alimentation de Coordination Sud (décembre 2014) ;
- participation, le cas échéant, à des réunions de préparation de ces divers événements (par exemple : réunion de préparation de l'atelier bilan du ROPPA qui se tiendra à Niamey fin juin 2014) et compte-rendu écrit de ces réunions visant à assurer un positionnement du programme PAFAO.

Présentation des résultats

Dans sa réponse aux termes de référence, le consultant indiquera le ou les formats (par exemple : échanges téléphoniques, par Skype ou par mail, réunions ou rencontres de travail, rapports, fiches, CD, etc.) qui lui semblent les plus adaptés aux objectifs ci-dessus.

Le consultant indiquera clairement quels produits intermédiaires et quels produits finaux résulteront de son travail, qui sera associé à leur production et pourquoi ces produits lui paraissent les plus appropriés sous le format qu'il propose. Il précisera également qui sera impliqué et avec quels rôles et responsabilités (concernant le contenu, la mise en forme, la révision, etc.).

Le produit final attendu est un document de 15 à 20 pages (hors annexes) qui fera le point à l'issue de l'année 2014 sur :

- les produits de la capitalisation et leur valorisation auprès des deux types de publics ciblés (organisations de terrain et organisations de plaidoyer) ;
- les liens collaboratifs avec le ROPPA et les perspectives pour 2015.

Ce document sera une base pour l'ajustement du programme PAFAO en 2015, destiné aux membres du Comité de suivi et d'orientation du programme.

Ces propositions constituent quelques premières pistes. Le consultant les discutera et les validera avec le CFSI.

MOYENS

Moyens humains : expertise recherchée

Pour réaliser, de façon opérationnelle, cette articulation, il est nécessaire de renforcer le volet ressources humaines en le dotant des compétences spécifiques d'un consultant basé en Afrique de l'Ouest :

- connaissance fine des problématiques, des enjeux et des mobilisations actuelle en Afrique de l'Ouest autour de l'agriculture familiale, aux niveaux nationaux, régionaux et internationaux ;
- connaissance des acteurs et des problématiques rurales mais aussi agricoles ou agronomiques en Afrique de l'Ouest ;
- expérience de travail avec le ROPPA et les autres organisations ouest-africaines de plaidoyer (organisations de producteurs et organisations de la société civile) ;
- capacité à faire le lien entre initiatives de terrain (les projets) et organisations de plaidoyer ;
- compétences en capitalisation et en valorisation différenciée des produits de la capitalisation auprès des destinataires ciblés (porteurs de projets, ONG, organisations de producteurs et de plaidoyer, consommateurs et populations urbaines) ;
- expérience dans la mise en forme de travaux de capitalisation.

Moyens financiers

L'estimation du coût de la capitalisation est fixée à 13 000 €. Ce coût inclut un minimum de 40 jours d'expertise. Les per-diem (30 € pour mission en Afrique et 45 € pour mission en Europe) et les déplacements sont plafonnés à 3 500 €. Les missions proposées feront l'objet d'une validation par le CFSI.

CALENDRIER

La sélection des consultants se fera en deux temps : (i) une présélection de 2 à 3 offres à partir de l'analyse des dossiers ; (ii) une sélection finale après un entretien avec le CFSI.

| | |
|---|---|
| Diffusion des TDR | J 22 mai 2014 |
| Date limite de dépôt des candidatures | Ma 10 juin 2014 à 9h00 (heure de Paris) |
| Réponse aux candidats | Me 11 juin 2014 |
| Entretiens avec les consultants présélectionnés | J 12 juin 2014 |
| Résultats définitifs | V 13 juin 2014 |
| Mise en œuvre de la mission | du L 16 juin au Me 31 décembre 2014 |
| Remise finale des produits de capitalisation | Me 31 décembre 2014 |

CANDIDATURE

Le dossier de candidature est composé de :

- curriculum vitae du consultant ;
- note méthodologique ;
- offre financière.

Le dossier est à envoyer par courrier électronique à : duquesne@cfsi.asso.fr avec la référence « mission capitalisation PAFAO 2014 ».