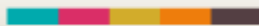




Contre la faim,
changeons les règles



n°19 - juin 2012

Nos voitures carburent-elles à la faim ?

Les agrocarburants ont initialement été présentés comme une solution pour lutter contre les changements climatiques. Pourtant des voix de plus en plus nombreuses en soulignent les effets pervers : accaparement des terres au détriment des agriculteurs familiaux des pays du Sud, hausse des prix des matières premières agricoles... En outre, la politique européenne de promotion des agrocarburants est-elle aussi bonne pour l'environnement que certains le prétendent ? Enfin, est-elle conforme aux obligations de l'Union européenne en matière de cohérence des politiques avec le développement et de respect des droits de l'homme ? Que faudrait-il faire pour que nos voitures ne fassent pas le plein de faim ?

C'est à toutes ces questions que le CFSI répond dans une nouvelle brochure que vous pouvez télécharger sur notre site www.cfsi.asso.fr.

Festival de films ALIMENTERRE : découvrez la sélection 2012 !



Le Festival de films est l'événement central de la **campagne ALIMENTERRE**. Du 15 octobre au 30 novembre, en France, en Europe et en Afrique de l'ouest, il invite à des débats avec des spécialistes d'Europe ou d'Afrique sur les enjeux agricoles et alimentaires Nord - Sud, à partir d'une sélection de films documentaires.

A la Une pour l'édition 2012 :

les agrocarburants, le pillage des ressources naturelles, commerce équitable et environnement...

Pour en savoir plus : <http://www.festival-alimenterre.org/edition-2012/programme>

DONNER EN CONFIANCE !

Le CFSI est une association créée en 1960 et reconnue d'utilité publique.
Notre site est 100 % sécurisé. Vos données personnelles, nécessaires à l'établissement de votre reçu fiscal, restent confidentielles.



CFSI - 32 rue Le Peletier - 75009 Paris - Tél : 01 44 83 88 50

Conformément à la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous pouvez à tout moment accéder aux informations vous concernant, en demander la rectification ou la suppression, ou vous opposer à leur diffusion. Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre électronique, cliquez [ici](#).

