



PROGRAMME PROMOTION DE L'AGRICULTURE FAMILIALE EN AFRIQUE DE L'OUEST (PAFAO)

CONCLUSIONS DE L'APPEL À PROJETS « GÉNÉRAL » 2019

LE PROGRAMME

Le contexte

Le programme Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest (Pafao) est porté conjointement, depuis 2009, par la Fondation de France et le Comité français pour la solidarité internationale (CFSI). Il bénéficie d'une contribution de la Fondation JM.Bruneau (sous égide de la Fondation de France) et de l'Agence française de développement (AFD). Le fonds de dotation Seed Foundation et le programme Joint action for West-Africa (Jafowa) participent au volet capitalisation du programme. Le Réseau des organisations paysannes et de producteurs d'Afrique de l'Ouest (Roppa) est membre du comité d'orientation et de suivi.

Le programme soutient ou a soutenu près de 250 projets depuis 2009 sur la base d'un appel à projets par an.

Objectifs

L'objectif général est de promouvoir des initiatives locales de renforcement de l'accès à l'alimentation par une agriculture familiale ouest-africaine viable et durable, d'en partager les acquis à des échelles plus vastes et de contribuer à la documentation de la soutenabilité de ce modèle agricole.

Les objectifs spécifiques sont : (i) améliorer et sécuriser la production, la transformation, la conservation et la commercialisation de produits agricoles et en assurer l'accès aux consommateurs urbains et ruraux, notamment aux consommateurs pauvres, par des actions concrètes innovantes ; (ii) partager entre acteurs locaux, nationaux et internationaux, les connaissances acquises à travers les actions concrètes soutenues dans le cadre du programme, et en tirer des enseignements globaux.

Le programme Pafao est construit autour de **3 piliers complémentaires**, qui forment une **progression** :

- 1/ soutenir les **innovations** qui font gagner des parts de marché aux produits locaux (**c'est le présent appel à projets « général »**) ;
- 2/ **capitaliser** pour tirer des enseignements utiles au-delà des projets ;
- 3/ soutenir la **construction de stratégies de changement d'échelle** afin que les initiatives réussies ne restent pas marginales mais occupent plus d'espace économique.

En s'alliant avec le Roppa (acteur majeur de plaidoyer) et en permettant l'éligibilité des projets de plaidoyer, le programme articule une démarche offensive au niveau des territoires et des filières (c'est à dire les innovations portées par les projets) à une démarche défensive pour influencer sur l'environnement politique et législatif afin qu'il soit plus favorable à l'agriculture familiale durable.

Modalités

Le premier pilier du programme apporte donc un soutien financier à des innovations locales et paysannes en Afrique de l'Ouest propres à satisfaire, de façon durable, la demande croissante des marchés domestiques et à garantir une meilleure répartition de la valeur ajoutée. De manière concrète, ces actions proposent ou explorent des réponses à la double question :



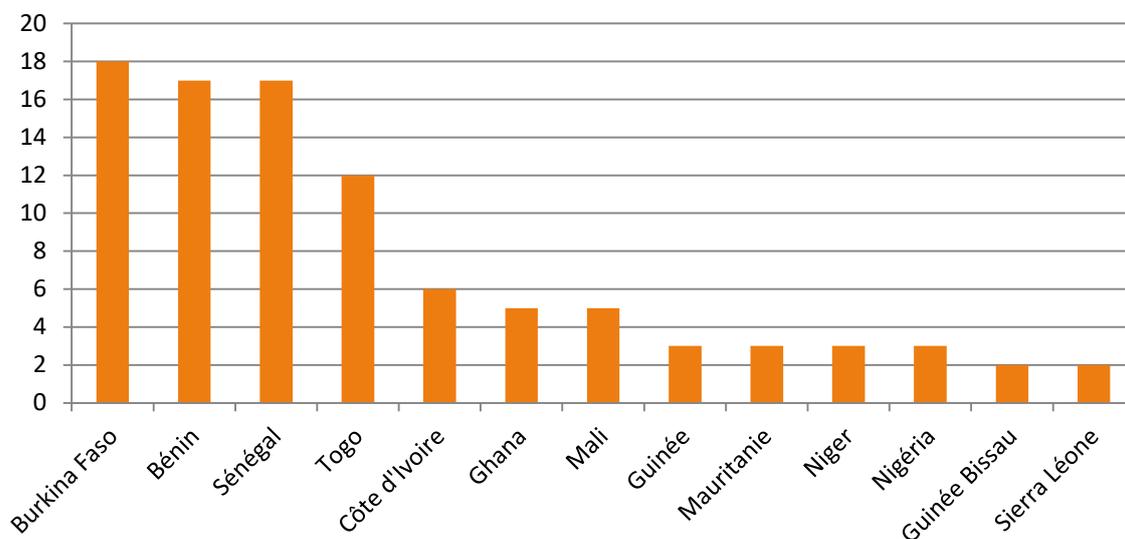
- comment reconnecter agriculture familiale et marchés (urbains et ruraux) en Afrique de l'Ouest ?
- comment promouvoir le « Consommer local » ?

L'appel « général » 2019 ciblait exclusivement les innovations spécifiques qui répondent à l'une (ou plusieurs) de ces 3 questions :

- Comment les produits locaux issus de l'agriculture familiale paysanne peuvent-ils dépasser les marchés de niche et accéder aux marchés de masse (c'est-à-dire à un nombre significatif de consommateurs des catégories moyennes et pauvres, voire très pauvres) ?
- Comment les produits locaux issus de l'agriculture familiale paysanne peuvent-ils accéder aux marchés institutionnels ?
- Comment impliquer les consommateurs ouest-africains et, le cas échéant, leurs organisations, dans la co-construction d'un cheminement vers la consommation massive de produits locaux sains ?

CONCLUSIONS DE L'APPEL À PROJETS « GÉNÉRAL » 2019

96 dossiers ont été reçus dans le cadre de l'appel à projets lancé le 19 novembre 2018 et clos le 25 février 2019. Les projets sont mis en œuvre dans 13 pays.



Pays d'action des 96 dossiers reçus

L'éligibilité a été établie suite à une première instruction des 96 dossiers reçus en fonction de leur admissibilité (formulaire conforme et complet) et de leur éligibilité administrative. Cette première instruction a été menée par le secrétariat du programme Pafao assuré par le CFSI et a abouti à une liste (validée lors d'une réunion CFSI-Fondation de France) de 52 dossiers à instruire par les membres du comité d'attribution Fondation de France / CFSI. Chaque dossier a été instruit par deux lecteurs.

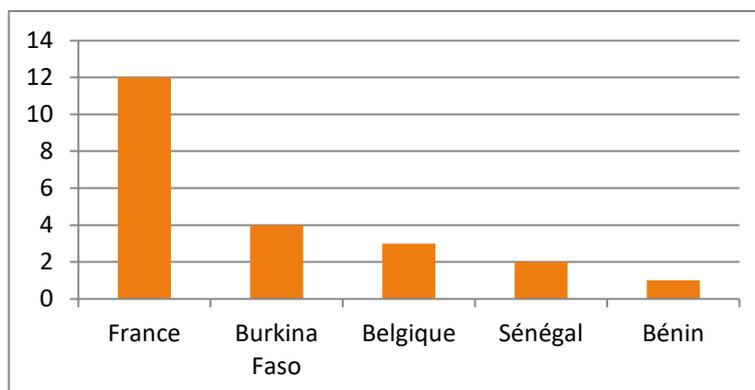
Le comité d'attribution a retenu 12 projets, pour un montant de subventions total de 557 482 €.

10 projets ont été placés sur liste complémentaire pour un montant de subventions total de 485 273 €.

Quelques éléments de synthèse sur les 22 projets (retenus et sur liste)

Les porteurs des 22 projets (retenus et sur liste)

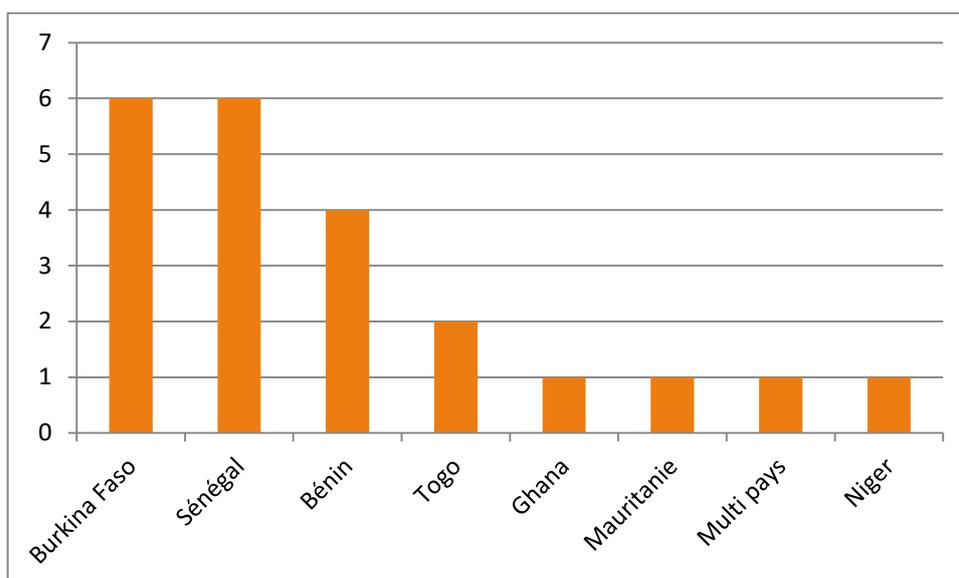
Presque le tiers des dossiers retenus et sur liste (7 sur 22) sont portés par une organisation ouest-africaine provenant du Burkina Faso (4 dossiers), du Sénégal (2 dossiers) et du Bénin (1 dossier). Les deux tiers restants sont portés par des organisations françaises (12) et belges (3).



Pays des porteurs des 22 projets retenus et sur liste

Pays de mise en œuvre des projets retenus et sur liste

Les projets se déroulent dans 8 pays différents, avec une prédominance du Sénégal et du Burkina Faso qui abritent plus de la moitié des initiatives.



Pays de mise en œuvre des 22 projets retenus et sur liste

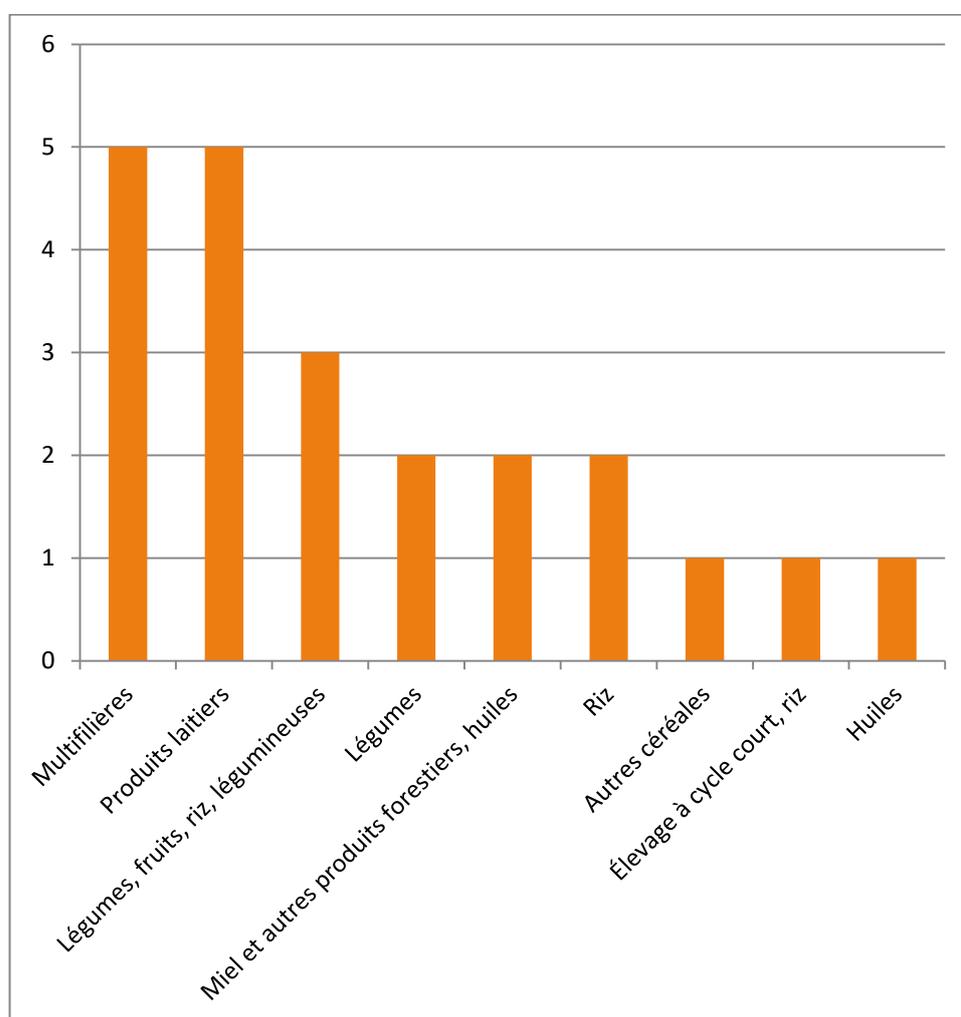
Durée des 22 projets (retenus et sur liste)

20 projets sont triennaux et deux durent 24 mois.

Filières

Près du quart des dossiers sont multifilières, ce qui reflète la réflexion et l'action d'organisations qui s'emparent de la question du consommateur local en soi. Un « presque quart » est composé d'initiatives sur la filière lait, et un autre quart, sur le maraîchage (avec éventuellement d'autres produits). Les 7 projets restants portent sur les céréales (dont le riz), l'huile, ou alors le miel et les produits forestiers.

À part le maraîchage, toutes sont des filières où la compétition avec les produits importés se fait – parfois rudement – sentir.



Filières sur lesquelles portent les 22 projets retenus et sur liste

PROJETS RETENUS DANS LE CADRE DE L'APPEL ANNUEL DU PROGRAMME PAFAO EN 2019

AAP "général" 2019 - Projets sélectionnés - Financier = FDF											
n°	Porteur	Partenaire	Pays	titre	début	fin	durée	budget	subv	baillleur	filère
2019009	NOE	NORTHCODE	Ghana	développement d'une filière de miel villageois au Ghana	01-mars-19	28-févr-21	24	60 000 €	30 000 €	fdf	Miel et autres produits forestiers
2019018	AFL	AMAP BENIN	Bénin	Faciliter l'accès des produits agricoles locaux aux marchés institutionnels (FAPAMI)	01-avr-19	31-mars-22	36	277 039 €	50 000 €	fdf	Légumes, fruits, riz
2019019	AFL	CPF	Burkina Faso	Accompagnement des Acteurs sur les marchés Institutionnels AGRicoles (AMIAGRI)	01-janv-19	31-déc-20	24	183 443 €	30 000 €	fdf	Légumes, fruits, riz, légumineuses
2019046	IRAM	KARKARA	Niger	Nariindu 3: promouvoir le lait local au Sahel	01-oct-19	30-sept-22	36	761 377 €	50 000 €	fdf	Produits laitiers
2019051	GRDR	CICODEV	Sénégal	Soutien à la relocalisation de l'alimentation à Rufisque (REAR)	01-févr-19	31-janv-22	36	158 622 €	50 000 €	fdf	Multifilières
2019052	URGENCI	CFAPE	Togo	Consolider et populariser les partenariats locaux solidaires pour l'agroécologie	01-oct-19	30-sept-22	36	62 500 €	50 000 €	fdf	Multifilières
2019054	RIKOLTO	FEPOBA	Sénégal	Des solutions digitales pour une gestion efficace de la commercialisation du riz	01-oct-19	30-sept-22	36	63 457 €	49 532 €	fdf	Riz
2019057	FERT	FUGCOM	Burkina Faso	La Fugcom: OP actrice de son territoire pour mieux produire et vendre l'oignon	01-sept-19	31-août-22	36	89 727 €	50 000 €	fdf	Légumes
2019076	ROPPA	IR	Sénégal	Ensemble pour un dialogue politique qui booste les achats des produits locaux (pro-locaux)	01-oct-19	30-sept-22	36	60 000 €	48 000 €	fdf	Multifilières
2019077	ENDA PRONAT	WFD	Sénégal	Commercialisation en masse des légumes sains dans les marchés territoriaux ruraux et urbains	02-janv-19	31-déc-21	36	72 150 €	49 950 €	fdf	Multifilières
2019084	AFDI AQUITAINE	ANOPER	Bénin	Accès au marché du fromage gassiré produit par les familles d'éleveurs du Bénin	01-janv-19	31-déc-21	36	106 713 €	50 000 €	fdf	Produits laitiers
AAP "général" 2019 - Projets sélectionnés - Financier = CFSI											
n°	Porteur	Partenaire	Pays	titre	début	fin	durée	budget	subv	baillleur	filère
2019035	ABADAS	UNMPL/B	Burkina Faso	Minilaiteries innovation et stratégie 2022	01-juil-19	30-juin-22	36	65 000 €	50 000 €	cfsi	Produits laitiers

