

PROLAIT – projet d'appui à la transformation et à la valorisation du lait local du Sénégal

Porteur du projet

GRET (Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques)

France

www.gret.org

Partenaire principal

ENDA GRAF Sahel (Enda Sahel et Afrique de l'Ouest)

Sénégal

www.enda.sn

Autres partenaires

FENAFILS (fédération nationale des acteurs de la filière lait local du Sénégal)

Ministère de l'élevage, Sénégal

Enilia (Ecole nationale d'industrie laitière et des industries agroalimentaires), France

Localisation du projet

Bassin arachidier et tiers Sud, Sénégal

Durée

36 mois (12 mois financés)

Financement

CFSI : 15 000 €

Le projet

L'objectif du projet est de développer le marché des produits laitiers locaux, de stimuler et valoriser la production nationale en appuyant le développement des petites entreprises de transformation du lait (minilaiteries) et les fermes semi-intensives proches de Dakar afin d'accroître la consommation des produits locaux.

Objectifs du projet

- Développer le marché des produits laitiers locaux par l'amélioration des systèmes de transformation (UTL- unités de transformation laitière) et des circuits de distribution
- Renforcer de l'organisation interprofessionnelle des acteurs de la filière (Fenafils) et de la concertation avec l'Etat.

Résultats attendus

- L'approvisionnement en lait local des unités de transformation est amélioré (quantité et qualité) et sécurisé (accroissement de 30 % du volume de lait transformé).
- La qualité des produits laitiers transformés est améliorée et des expérimentations de nouveaux produits (fromages, yaourt) sont réalisées.
- La gestion des unités de transformation et la commercialisation des produits sont améliorées.
- Les consommateurs identifient et apprécient les produits laitiers locaux.
- La Fenafils est renforcée (représentativité, fonctionnement, services aux membres) et en mesure de formuler des recommandations pour une meilleure prise en compte de la filière locale dans les politiques publiques.

Bénéficiaires directs : 200 à 300 familles ; indirects : 2 000 familles d'éleveurs.

Principales activités

- création d'un fonds d'appui à l'accroissement de l'offre et de la collecte ;
- formation de formateurs et sessions de formation des éleveurs et des collecteurs aux bonnes pratiques de traite et de transport de lait ;
- expérimentation et formations sur les techniques de transformation du lait en yaourts, fromages ;
- conseil et formation en gestion et commercialisation dans les entreprises de transformation ;
- appui à la commercialisation et promotion de proximité des produits des entreprises par la création d'un fonds ;
- appui à la réalisation d'études, d'ateliers thématiques et réunions d'échanges et de concertation au niveau régional et national sur des thèmes techniques, des résultats d'études et enquêtes sur les enjeux de la filière...