



Communiqué de presse

Parution le 21/05/2013 - www.cfsi.asso.fr

Contact : Marie CAYE Tél. : 01 44 83 88 53 Courriel : communication@cfsi.asso.fr

21/05/2013 // Commission d'Agrément du Comité Le Comité de la Charte du don en confiance renouvelle l'agrément du CFSI

Le rôle du Comité de la Charte



Le Comité de la Charte du don en confiance, organisme à but non lucratif, exerce depuis plus de 20 ans la mission de contrôle de l'appel à la générosité publique. Son action se fonde sur l'élaboration des règles de déontologie, l'agrément des organismes volontaires pour se plier à une discipline collective vis-à-vis des donateurs et le contrôle continu des engagements souscrits. Sa position lui permet de combiner la nécessaire indépendance de jugement avec la proximité des acteurs du mouvement associatif.

Les quatre champs du contrôle continu exercé par les contrôleurs du Comité sont le fonctionnement statutaire et la gestion désintéressée ; la rigueur de la gestion ; la qualité de la communication et des actions de collecte de fonds ; et la transparence financière.

[Voir le contenu détaillé des engagements souscrits et les organisations agréées.](#)

Le Comité Français pour la Solidarité Internationale

Le CFSI regroupe **23 organisations** agissant pour la solidarité internationale. Les membres du CFSI s'unissent pour affronter ensemble et avec leurs partenaires des pays du Sud les enjeux du futur : la justice sociale pour réduire la pauvreté et les inégalités croissantes ; l'économie au service de l'Homme et non pas l'inverse ; le partage équitable et la gestion durable des ressources naturelles de la planète.

Convaincu du rôle moteur des organisations de la société civile, le CFSI appuie des **projets** menés par des associations partenaires de ses **membres** dans différents pays. Ce sont ces organisations locales qui trouvent des solutions pour influencer sur les politiques et améliorer la situation des plus pauvres. Le CFSI leur propose des partenariats et un soutien pour s'organiser, renforcer leurs compétences, gagner en autonomie et être les acteurs de leur propre développement.

En 2012, le CFSI a soutenu 140 **projets** en Afrique, Amérique Latine et Asie. Ils visent en priorité le développement de l'agriculture vivrière pour lutter contre la faim, l'insertion économique des jeunes générations par une formation professionnelle adaptée et le renforcement des organisations locales.

Complétant son engagement international, le CFSI se fait l'écho des préoccupations des acteurs de terrain et des organisations partenaires au Sud en menant chaque année, en France et en Europe, la **campagne ALIMENTERRE** pour sensibiliser l'opinion publique et les responsables politiques aux causes de la faim et aux moyens de la combattre. Le temps fort de la campagne grand public est le **festival de films ALIMENTERRE** entre le 15 octobre et le 30 novembre chaque année.

[Pour en savoir plus sur le CFSI et ses 23 organisations membres.](#)