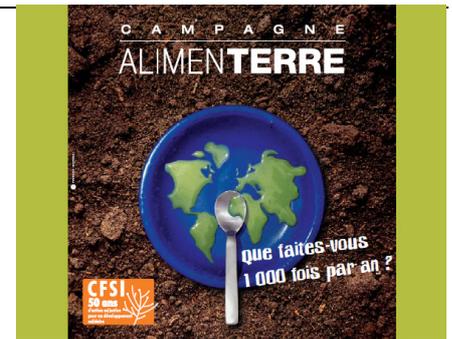




Communiqué de presse
— Paris, 20.09.10

Du champ à l'assiette : reconstruire la chaîne alimentaire

ALIMENTERRE a 10 ans et vous donne rendez-vous du 15 octobre au 30 novembre dans 130 villes.



400 associations se mobilisent aux côtés du CFSI à travers toute la France. Elles vous proposent des projections, des débats citoyens, des spectacles de rue, des marchés alimentaires et solidaires pour s'informer et débattre des enjeux alimentaires à l'échelle mondiale et consommer bio, local ou équitable. Coup d'envoi à la gare Saint Sauveur à Lille les vendredi 15 et samedi 16 octobre (Journée mondiale de l'alimentation).

Derrière le contenu de notre assiette se profile un vrai choix de société

Que faites-vous 1 000 fois par an ? Vous mangez ! C'est dire l'importance de cet acte vital répété plusieurs fois par jour. Manger est un plaisir mais surtout une nécessité vitale. Quelle alimentation souhaitons-nous et comment est-elle produite ? Comment ceux qui produisent peuvent-ils vivre dignement au Nord comme au Sud ? Les excès de l'agriculture industrielle, la persistance de la faim dans le monde et la menace sur la biodiversité montrent qu'il est temps de restaurer le lien entre le citoyen et le paysan, entre l'alimentation et sa production. Derrière le contenu de notre assiette, se profile un vrai choix de société.

Coup d'envoi à Lille les 15 et 16 octobre

Le collectif régional ALIMENTERRE de Nord Pas-de-Calais investit la gare de Saint Sauveur pour marquer une décennie de mobilisation. Dégustations de produits issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique, un défilé de mode équitable, des spectacles pour enfants et adultes, des chasses aux trésors, des ateliers créatifs sont proposés au public.

Un débat « Manger demain : Qui en aura les moyens ? » se déroulera de 14h30 à 18h00 le vendredi 15 octobre suivi par la soirée de lancement du Festival de films ALIMENTERRE, avec la projection de Food, Inc. à 19h45.

Plus de 300 projections dans 130 villes

Depuis sa création, le Festival de films ALIMENTERRE projette et met en débat les questions cruciales liées à l'alimentation et à l'agriculture, en France comme dans les pays pauvres.

Pour sa 4^e édition, 5 films documentaires ont été sélectionnés. Au menu cette année, le décryptage d'un système agricole dévastateur aux Etats-Unis, un témoignage saisissant sur le travail esclave de paysans sans terre au Brésil, la dénonciation d'une concurrence déloyale entre les agricultures du monde mais aussi une immersion dépaysante au sein d'une communauté de femmes équatoriennes et l'expérience suisse d'une agriculture de proximité.

- **Food, Inc.** de Robert Kenner, 1h30, 2009

Bande annonce : <http://youtu.be/jVVeqFl9y1w>

- **La légende de la terre dorée** de Stéphane Brasey, 55', 2007

- **Madre(s) Tierra** de Anne Farrer, 43', 2009

Bande annonce : <http://youtu.be/gtqvxfBdxkU>

- **Au coeur de la proximité** de Nicole Petitpierre, 39', 2009

Bande annonce : <http://youtu.be/lq6FLvEWV4>

- **Je mange donc je suis** de Vincent Bruno, 26', 2009

Bande annonce : http://youtu.be/x_IMhZ3H4cM



Du 15 octobre au 30 novembre, mois du Documentaire et de la Semaine de la Solidarité Internationale (du 15 au 23 novembre), réalisateurs, agronomes, chercheurs, agriculteurs, représentants d'organisations paysannes ou d'unions de consommateurs au Sud proposeront leurs témoignages et leurs analyses en lien avec leurs expériences de terrain ... **pour plus de 20 000 spectateurs en France !**
Près de 260 intervenants, se sont bénévolement mobilisés à l'occasion du Festival ALIMENTERRE 2009.

Retrouver la présentation détaillée des films documentaires sélectionnés en page 3

Le festival ALIMENTERRE passe les frontières

Au **TOGO**, après le succès de l'an dernier, l'OADEL décentralise son Festival à Kpalimé avec 3 séances à l'Hôtel de Ville, mais aussi 5 projections dans des villages autour de Kpalimé et 4 projections spéciales (Université de Lomé, Centre Culturel Français, etc.).

Au **BENIN**, CREDI-ONG se lance pour la première fois dans l'aventure avec plusieurs séances à Cotonou. En **BELGIQUE**, SOS Faim reconduit le Festival de films ALIMENTERRE du 14 au 16 octobre au Botanic à Bruxelles.

En **POLOGNE**, PZS, partenaire du CFSI, organise un Festival multi-activités itinérant : 1er et 2 octobre à Wroclaw, 15 et 16 octobre à Cracovie, 23 et 24 octobre à Gliwice.



ALIMENTERRE
DEPUIS 10 ANS, UNE CAMPAGNE POUR COMPRENDRE ET AGIR
À TRAVERS TOUTE LA FRANCE, PLUS DE 400 ASSOCIATIONS SE MOBILISENT ET VOUS PROPOSENT

- DES MARCHÉS ALIMENTAIRES ET SOLIDAIRES POUR CONSOMMER BIO, LOCAL ET ÉQUITABLE ET DÉCOUVRIR LES CUISINES DU MONDE
- DES RENCONTRES AVEC DES PAYSANS DU MONDE POUR MIEUX SE CONNAÎTRE ET ÉCHANGER
- DES ANIMATIONS ET DES OUTILS PÉDAGOGIQUES ACCESSIBLES DU CP À L'UNIVERSITÉ.
- DES DÉBATS CITOYENS ET DES CONFÉRENCES POUR S'INFORMER ET DISCUTER DES SOLUTIONS
- UN FESTIVAL DE FILMS DOCUMENTAIRES DU 15 OCTOBRE AU 30 NOVEMBRE POUR "METTRE DES IMAGES ET DES MOTS SUR LES DÉSORDRES ALIMENTAIRES DU MONDE"
- DE LA DOCUMENTATION, DES EXPOSITIONS ITINÉRANTES, DES SPECTACLES DE RUE, DES GRANDS JEUX, ETC.

ALIMENTERRE A 10 ANS !

ALIMENTERRE est une campagne internationale d'éducation au développement piloté par le CFSI, pour comprendre et agir, expliquer les conditions d'une agriculture durable au Nord comme au Sud et encourager les changements de comportement individuels et collectifs. Organisée par 30 pôles régionaux et 400 associations locales, autour de deux temps forts, la Journée mondiale de l'alimentation et le Festival de films, la campagne ALIMENTERRE touche 80 000 citoyens par an.

A cette occasion, les organisations œuvrant en faveur de l'agriculture familiale, de la souveraineté alimentaire, de la solidarité internationale, de la lutte contre la pauvreté, d'une consommation responsable, de protection de l'environnement seront invitées à découvrir et à **signer la charte commune du CFSI « pour une agriculture familiale durable au service d'une alimentation pour tous »**. Le public pourra également découvrir la campagne « Privés de terre, privés d'avenir » d'Oxfam France, relayée par le CFSI.

Retrouver l'agenda des manifestations sur
www.cfsi.asso.fr



Presse medias nationaux : TERRE MAJEURE

Sophie FREDERIC – 06 20 34 12 16 – 01 53 41 41 95 – s.frederic@terremajeure.com

Le CFSI pilote la campagne ALIMENTERRE en partenariat avec Action Solidarité / Agir ABCD / AFDI / Agrisud International / AVSF / Anis étoilé / BATAK International / Cap Solidarités / Casi Poitou-Charentes / Centraider / Cicodes / CIEPAC / Cités Unies France / CFTC / CGT / CLID / Collectif SSI Nord Isère / Coopération atlantique-Guinée 44 / Credi-ONG / CRIDEV / CRISLA / CROSI / DRAAF Poitou-Charentes / ECHOPPE / Électriciens sans frontières / Élevages sans frontières / ESSOR / Fédération Artisans du Monde / FIAN France / GERES / GRDR / GRET / Horizons Solidaires / Ingénieurs Sans Frontières / Les Colporteurs / Le Verger de la Chapelle / Lafi Bala / Lor-Sud / MDH Limoges / Misola / Mutualité Française / OADEL / PILES Nice / PKE / PZS / RADSI / RéCIDev / RESIA / RIS / Ritimo / Secours Populaire Français / SOS Faim Belgique / Starting-Block / Syfia International / Tech-Dev / UNADEL / Les Maisons familiales rurales et plus de 400 associations locales.

Créé en 1960, le CFSI regroupe 24 organisations actives en matière de solidarité internationale. ONG de développement, il s'est donné pour priorité de lutter durablement contre la faim, la pauvreté et les inégalités. Le CFSI mène des actions dans trois domaines : « agriculture et alimentation », « économie sociale et solidaire », « société civile et participation ». Ainsi, il agit au Sud en soutenant la réalisation de programmes de développement sur le terrain. Complétant son engagement international par une action en France et en Europe, le CFSI conduit des campagnes d'information et de mobilisation pour porter la voix de ses partenaires du Sud auprès de l'opinion publique française et des décideurs européens.

LISTE DES FILMS SELECTIONNES

LONG-METRAGE

☐ **FOOD, INC.** de Robert Kenner, 1h30, 2009, CTV International

Résumé : Que savons-nous de la nourriture que nous achetons dans nos supermarchés locaux et servons à nos familles?

FOOD, INC. décortique et analyse les rouages d'une industrie qui influence chaque jour notre environnement et notre santé. Des immenses champs de maïs aux rayons colorés des supermarchés, en passant par des abattoirs insalubres, un journaliste mène l'enquête pour savoir d'où viennent les produits que nous consommons tous les jours. Derrière l'image de « produits fermiers », il découvre avec beaucoup de difficultés ce que les lobbys agro-alimentaires tentent de cacher : les vraies conditions d'élevage et d'abattage de nos viandes et volailles. Cette investigation illustre les dessous d'une industrie qui sacrifie les notions de qualité et de santé pour des considérations de rendement et de profit.

Notre avis : Excellent film d'investigation, rythmé et très bien documenté. Robert Kenner s'attaque à l'opacité de la filière agroindustrielle aux Etats-Unis en dénonçant l'illusion de choix, l'incroyable asservissement des agriculteurs et une logique de surproduction au service de nouveaux profits industriels. Le spectateur est très fortement interpellé sans être culpabilisé ni découragé. Plus d'infos et critiques presse : <http://www.foodinc-lefilm.com/>

MOYENS-METRAGES

☐ **LA LEGENDE DE LA TERRE DOREE** de Stéphane Brasey, 55', 2007, Artémis films

Résumé : Chaque jour dans l'Etat du Para au Sud de l'Amazonie brésilienne, des milliers d'ouvriers agricoles arrivent dans l'espoir de trouver un travail sur les terres des immenses exploitations d'élevage de bétail. Retenus, mal nourris et mal logés, ils sont aussi endettés artificiellement pour être privés de salaire. Un film brûlant sur le travail esclave au Brésil.

Notre avis : Nourri de témoignages accablants de grands propriétaires terriens, ce film montre la face cachée du miracle brésilien. Un prêtre avocat, devenu l'homme à abattre, se bat aux côtés de ces paysans sans terre réduits à l'esclavage. L'accès au foncier, la défense des droits économiques et sociaux ou encore notre propre responsabilité en matière d'achat de viande sont des éclairages possibles de débats.

☐ **MADRE(S) TIERRA**, de Anne Farrer, 43', 2009

Résumé : Dans un petit village équatorien au milieu des collines, la terre ne produit plus assez pour nourrir tout le monde. Alors que les hommes ont déserté pour trouver du travail en ville, les femmes demeurent seules avec leurs enfants pour cultiver les terres. Elles mettent leur énergie et leurs idées en commun pour recréer des projets d'économie locale.

Notre avis : Ce film nous invite à une immersion sensible au sein d'une communauté. Malgré un constat de départ pessimiste, on est conquis par le dynamisme de ces femmes. Fait de très belles images, ce film invite à une réflexion sur la vie rurale, la raréfaction des ressources, la place des femmes dans l'agriculture et le développement rural.

☐ **AU COEUR DE LA PROXIMITE** de Nicole Petitpierre, 39', 2009, Fondation pour une terre humaine, FRACP

Résumé : Il sème, désherbe, cueille et récolte son panier hebdomadaire. Quand le consommateur devient coopérateur, il entre dans une nouvelle dimension, celle de l'agriculture contractuelle de proximité. En Suisse romande, une mutation est en pleine croissance, pour une nourriture plus saine qui pousse près de chez soi. Découvrez ce qui est en train d'émerger, peut-être juste à côté de chez vous.

Notre avis : Ce film sur les AMAP version suisse montre bien la petite révolution culturelle entraînée par la vente directe, tant pour le consommateur que pour le producteur. Il repose sur des témoignages pertinents et ne cherche pas à idéaliser la démarche.

COURT-METRAGE

☐ **JE MANGE DONC JE SUIS** de Vincent Bruno, 26', 2009, CNCD 11.11.11

Résumé : Plus d'un milliard d'affamés dans le monde. Dans tous les grands colloques internationaux, une question se pose à présent : « qui va nourrir le monde ? ». Et si la question était mal posée ? En partant du quotidien des agriculteurs belges, le film conduit une enquête rythmée où les paroles d'experts font écho à des petits schémas explicatifs très réussis. Ce tour du monde agricole et alimentaire identifie des problèmes communs en Europe, en Afrique ou au Brésil. On prend conscience que tout est lié et que chacun a son rôle à jouer...

Notre avis : Excellent film très pédagogique et accessible sur la mise en concurrence des agricultures du monde et les résultats qui en découlent. Le principe de souveraineté alimentaire est très bien expliqué. Ce film répond parfaitement à l'objectif premier de la campagne ALIMENTERRE, à savoir d'expliquer les causes économiques de la faim dans le monde. Sa durée et le ton adopté en fait un film particulièrement adapté pour les scolaires.