







turner accompagné de votre règlement à l'adresse suivante : CFSI - 32 rue Le Peletier - 75009 F

Nom :	Prénom :	Nous contacter pour les commandes en grande quantité		
Adresse :				
Code Postal :	Ville :	participati on aux frais d'envoi	quantité	total
Adresse mail :	Téléphone :			

Supports publiés dans le cadre de la campagne ALIMENTTERRE					
	Dépliant de campagne 2009 - Faim dans le monde, dites un chiffre	2009	Un dépliant ludique au format A3 qui se transforme en origami	offerte	
	Alternatives Economiques Faim dans le monde, dites un chiffre	n°283bis 2009 16p. 21x29,7	Tiré à part consacré à la campagne "Faim dans le monde, dites un chiffre". Au sommaire : Des actes, pas des promesses ! Le Sud à rude épreuve La faim s'étend Un autre modèle agricole Prouire et manger autrement ? Oui, mais...	1,00 €	
	Alternatives Economiques Le monde a faim, nos choix sont vitaux	n°272bis 2008 16p. 21x29,7	Tiré à part consacré à la campagne "Le monde a faim : nos choix sont vitaux". Au sommaire : Au Sud, plus dur est le choc Des prix agricoles de plus en plus volatils Le monde peut-il nourrir le monde ? Produits laitiers : à qui profite la hausse ?	1,00 €	
	Recueil de témoignages Du champ à l'assiette... PRODUIRE, TRANSFORMER, CONSOMMER AUTREMENT	2008 60p. 12x19	Recueil de témoignages auprès de nos partenaires au Sud réalisé conjointement avec Syfia International, agence de presse associative membre du CFSI	1,00 €	
	Recueil d'outils d'éducation au développement ALIMENTTERRE Découvrir, comprendre, s'engager	2008 46p. 21,5x30,5	Recueil réalisé en partenariat avec SOS Faim Belgique, SOS Faim Luxembourg et Starting-Block. Il rassemble les outils développés dans le cadre de la campagne ALIMENTTERRE et se compose de trois parties complémentaires : - "Des informations et des connaissances" ; - "Des images et des mots" ; - "Des animations et des jeux".	1,80 €	
	Enquête PRODUIRE, TRANSFORMER, CONSOMMER AUTREMENT	2008 84p. 21x29,7 Isabelle Nicolas	Enquête sur les modes de production, de transformation et de consommation alternatifs en France	1,80 €	épuisé
	Compte-rendu des débats Festival de films ALIMENTTERRE 2008	2008 38p. 21x29,7	Pour sa 2 ^e édition, le festival de films ALIMENTTERRE a rassemblé 8 000 spectateurs pour 97 projections dans 57 villes et mobilisé 98 intervenants. L'ouvrage propose un florilège de morceaux choisis reflétant la diversité des intervenants et des contributions aux débats ainsi que le compte-rendu exhaustif de quatre séances : Paysannerie dévastée, l'humanité en danger ? Manger ou conduire... il faut choisir ? OGM, en quoi ça gêne ? De la fourche...	1,80 €	épuisé
	Compte-rendu Développement de la faim : l'Afrique peut-elle se nourrir elle-même et comment ?	2008 28p. 21x29,7	Compte-rendu du débat public organisé par Cités-Unies France et le CFSI, dans le cadre de la campagne ALIMENTTERRE, le 16 octobre 2008 à la Mairie du XVII ^e arrondissement de Paris	1,80 €	épuisé
	Appel de Luxembourg pour des politiques européennes cohérentes	2008 8p. 21x29,7	Appel pour des politiques européennes cohérentes en faveur de la lutte contre la faim et pour des agricultures paysannes et durables dans les pays du Sud	1,00 €	épuisé
	Carnet d'exposition ALIMENTTERRE Paysans contre la faim	Des 2006 54p. 10,5x14,8	Tous les experts s'accordent sur le fait que la Terre est capable d'assurer la survie de chacun de ses habitants. Paradoxalement, plus de 850 millions de personnes souffrent de la faim et la quasi-totalité des "sous-alimentés" sont des producteurs de nourriture. Comment des paysans peuvent-ils ne pas avoir assez à manger ? Si les famines sont essentiellement d'origine politique, la sous-alimentation est le fruit du fonctionnement de l'économie mondiale	1,00 €	
	Alternatives Economiques Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique	n°251bis 2006 16p. 21x29,7	Tiré à part consacré à la campagne "lait : l'Europe est vache avec l'Afrique". Au sommaire : Agriculture, l'Europe exporte, l'Afrique trinque Des subventions au effets dévastateurs La souveraineté alimentaire, une priorité Le Sud a besoin de politiques agricoles	1,00 €	

	<i>Dossier pédagogique</i> ALIMENTERRE Du CP à la 5e	2004 20fiches	20 fiches d'information et d'animation, conçues dans une perspective d'information factuelle, solidaire... et ludique. Ce dossier est complété par une carte de la faim dans le monde et par un supplément OKAPI, publié dans le cadre d'un partenariat entre le CFSI et Bayard Jeunesse.	4,00 €		
	<i>Dossier pédagogique</i> ALIMENTERRE De la 4e au BTS	2004 14 fiches	6 fiches information, 8 fiches atelier, une carte de la faim, un supplément Alternatives Internationales.	4,00 €		
	Paysans contre la Faim	2004 28p. 21x29, 7	N° 0 de Solidarité Internationale, le hors-série du Courrier du CFSI : un plaidoyer pour une agriculture paysanne viable illustré par les projets des organisations membres du CFSI	1,80 €		
	<i>Okapi</i> 800 millions d'hommes ont faim	2002 12p. 21x29, 7	Okapi, 100 % ado. Hors série sur le thème de la Faim dans le monde réalisé en partenariat avec Bayard Presse et le CCFD	1,00 €		
Autres publications						
	<i>Actes séminaire</i> Société civile et participation	2006 40p. 21x29, 7	Vers une coopération de sociétés civiles à sociétés civiles : S'ORGANISER POUR PORTER LE CHANGEMENT	1,80 €		
	<i>Actes séminaire</i> Société civile et participation	2005 32p. 21x29, 7	Vers une coopération de sociétés civiles à sociétés civiles : STRATEGIES ET PRATIQUES DE PARTENARIAT	1,80 €		
Je soutiens l'action du CFSI, je fais un don						
TOTAL						