

Sommaire

AVANT-PROPOS

ALIMENTERRE, le recueil d'outils d'éducation au développement page 3

DES INFORMATIONS ET DES CONNAISSANCES

La faim dans le monde aujourd'hui page 5
Avec les paysans du monde, lutter durablement contre la faim page 7
Quelques définitions page 9

DES IMAGES ET DES MOTS

Des expositions page 11
Des films documentaires page 12
Des sites Internet page 14
Des livres page 14
Des brochures page 15
Des périodiques page 16

DES JEUX ET DES ANIMATIONS

A partir de 10 ans page 19
A partir de 12 ans page 19
à partir de 15 ans page 20
A partir de 17 ans page 21
Tableau récapitulatif page 22





ALIMENTERRE le recueil d'outils d'éducation au développement

ALIMENTERRE, UNE CAMPAGNE POUR LE DROIT À L'ALIMENTATION

En 1996, le Sommet Mondial de l'Alimentation (SMA) s'était fixé comme objectif de réduire de moitié le nombre de personnes affamées dans le monde d'ici 2015. En 2000, 191 États se sont engagés à réaliser d'ici 2015 les objectifs du millénaire pour le développement (OMD). Le premier d'entre eux vise à réduire de 50 % la proportion de la population qui souffre de la faim. En 2003, le rapport sur "l'état de l'insécurité alimentaire dans le monde" de la FAO, Organisation des Nations Unies pour l'agriculture et l'alimentation, indiquait qu'après avoir diminué, le nombre de victimes de la faim progressait à nouveau.

Et tout cela ne va pas en s'améliorant. Selon le département américain de l'Agriculture (USDA), le nombre de personnes exposées à l'insécurité alimentaire est passé de 849 millions en 2006 à 882 millions en 2007. Toujours selon ce ministère, ce chiffre pourrait atteindre 1,2 milliard en 2017.

Pourtant se nourrir est un droit. En 1966, les Nations Unies ont adopté deux pactes pour codifier en droit international les principes contenus dans la Déclaration universelle des Droits de l'homme : le Pacte international relatif aux droits civiques et politiques et le Pacte international relatif aux droits économiques sociaux et culturels. Parmi ces droits figure le droit à l'alimentation : « c'est le droit de chaque homme, de chaque femme et de chaque enfant, individuellement et en communauté, d'avoir en tout temps accès physiquement à une nourriture adéquate ou de disposer des moyens économiques de l'acquérir dans le respect et la dignité ». On le voit, ce droit est loin d'être une réalité pour tous. Et ce

d'autant plus que la libéralisation des échanges agricoles mondiaux, promue par les règles de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) depuis 1995, n'a pas permis de lutter efficacement contre la faim.

Les agriculteurs représentent 45 % de la population active mondiale (environ 5 % dans les pays développés et plus de 60 % dans certains pays asiatiques et d'Afrique sub-saharienne). Les paysans et, en particulier les plus vulnérables d'entre eux, les agriculteurs familiaux, doivent faire l'objet d'une attention prioritaire dans le combat contre la faim. Ils sont les premières victimes de la faim mais peuvent aussi devenir les acteurs qui relèveront un défi majeur : nourrir une population mondiale qui devrait passer de 6 à 9 milliards entre 2000 et 2050.

Ces constats sont à l'origine de la création de la campagne **ALIMENTERRE** pour que chacun en connaisse plus sur la faim et sache mieux comment la combattre. Programme d'information et de mobilisation, cette campagne vise ainsi à promouvoir la souveraineté alimentaire des pays du Sud, leur droit de mener leurs propres politiques agricoles et alimentaires et notamment de se protéger du désordre du commerce agricole mondial. A cette fin **ALIMENTERRE** défend une agriculture familiale et durable, véritable rempart contre la faim.

LE SAVIEZ-VOUS ?

PRÈS DE 860 MILLIONS DE PERSONNES SOUFFRENT DE LA FAIM TANDIS QUE PLUS D'1 MILLIARD SOUFFRE DE SURALIMENTATION, LE MONDE SE MEURT DE DÉSÉQUILIBRE.

ALIMENTERRE, UNE CAMPAGNE POUR COMPRENDRE ET AGIR

« Sensibiliser pour mobiliser », tels sont les maîtres mots de la campagne **ALIMENTERRE**.

Ce plaidoyer pour le respect de l'agriculture familiale contre la pauvreté et pour le droit à l'alimentation, est porté de diverses manières :

- des animations de stands, car pour lutter contre la faim il faut s'informer ;
- des débats citoyens, car pour lutter contre la faim, il faut trouver ensemble des solutions ;
- des rencontres avec des paysans du monde qui s'organisent pour lutter contre la faim ;
- des marchés alimentaires et solidaires pour consommer local et équitable et découvrir les cuisines du monde ;
- des expositions itinérantes pour connaître les causes de la faim ;
- des projections de film suivies de débat pour mettre des images et des mots sur les désordres alimentaires du monde ;
- des signatures de pétitions pour montrer aux décideurs le soutien des citoyens européens envers les citoyens du Sud ;
- des animations et des outils pédagogiques, accessibles dès la primaire et jusqu'aux étudiants ;
- des séminaires pour permettre aux acteurs de





la lutte contre la faim d'échanger et de travailler ensemble ;

Si la campagne **ALIMENTERRE** vit tout au long de l'année, des temps forts existent :

- en France, autour du 16 octobre, Journée mondiale de l'alimentation, les rencontres avec les partenaires du Sud, les marchés et les conférences se multiplient. Et tout au long du mois de novembre se déroule le festival de films **ALIMENTERRE**, cycle de projections débats autour des grands enjeux agricoles ;

- en Belgique, la foire agricole de Libramont et le festival de musique du monde Esperanzah!, fin juillet et début août, sont l'occasion de rencontrer le public, de le sensibiliser et de le mobiliser.

ALIMENTERRE, UNE CAMPAGNE EUROPÉENNE

Le collectif européen **ALIMENTERRE**, qui coordonne cette campagne, rassemble :

- le Comité français pour la solidarité internationale (CFSI), ONG de développement créée en 1960, regroupe 27 organisations actives en solidarité internationale. Sa priorité : lutter durablement contre la faim, la pauvreté et les inégalités, en agissant sur les causes plutôt que sur les conséquences. Son champs d'action est triple : « agriculture et alimentation », « économie sociale et solidaire », « société civile et participation ». Au Sud, il soutient la réalisation de programmes de développement en lien avec des partenaires locaux. En France et en Europe, il porte la voix de ces derniers auprès de l'opinion publique et des décideurs à travers **ALIMENTERRE**. Cette campagne repose sur un réseau de plus de deux cents organisations très diverses qui proposent des animations à travers toute la France.

- SOS Faim Belgique, ONG de développement, a pour mission fondamentale le soutien, dans un esprit de partenariat, des associations du Sud développant leurs propres projets pour lutter contre la pauvreté rurale et améliorer les conditions de vie des populations locales. La mission de SOS Faim s'inscrit dans un cadre de solidarité et une démarche citoyenne. Solidarité qui s'exprime via le partenariat dans un souci d'égalité avec des acteurs du sud, principalement des mouvements paysans et des organisations de microfinance. Démarche citoyenne qui vise à sensibiliser et mobiliser les populations du Nord afin d'influencer les décideurs.

- SOS Faim Luxembourg, ONG de développement créée en 1993, appuie, en Afrique, les programmes élaborés et gérés par des partenaires locaux afin d'améliorer les conditions de vie des populations, actrices de leur propre développement. Au Luxembourg et en Europe, SOS Faim défend les intérêts de ses partenaires africains à travers des campagnes de sensibilisation et de mobilisation du public. SOS Faim Belgique et SOS Faim Luxembourg travaillent en étroite collaboration tant pour leur mission au Sud qu'au Nord.

ALIMENTERRE , DES OUTILS D'ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT

Conscient de l'importance de sensibiliser et de mobiliser les citoyens d'aujourd'hui et de demain, **ALIMENTERRE** développe tout au long de l'année des actions « d'éducation au développement ». L'éducation au développement et à la solidarité internationale vise à changer les mentalités et les comportements de chacun afin de construire collectivement un monde juste, solidaire et durable. Elle informe sur les causes de la pauvreté et du mal-développement. Elle éveille également l'esprit critique des citoyens et présente des alternatives et des propositions d'engagement accessibles à chacun.

La campagne vise aussi à mettre à disposition des éducateurs, enseignants et animateurs des outils pour sensibiliser les jeunes et les moins jeunes à la situation de la faim dans le monde et à la nécessité d'un droit à la souveraineté alimentaire.

Ce recueil rassemble les outils développés dans le cadre de la campagne **ALIMENTERRE**. Il se compose de trois parties complémentaires :

- la première, « des informations et des connaissances », permet une mise au point sur la faim dans le monde et les moyens de lutter contre ;

- la deuxième, « des images et des mots », présente les divers documents ; films, expositions,... à disposition des formateurs pour aborder ces sujets ;

- la troisième, « des animations et des jeux », décrit des activités à réaliser avec les jeunes pour les sensibiliser.

La pochette en fin d'ouvrage contient des fiches animations, véritable mode d'emploi pour que vous deveniez à votre tour des acteurs de la campagne **ALIMENTERRE**, et permettez que toujours plus de personnes soient sensibilisées et mobilisées en faveur du droit à l'alimentation.

la faim dans le monde aujourd'hui

La faim frappe une personne sur cinq dans le monde en développement, constituant un obstacle sérieux au développement des sociétés et des individus.

2008, FLAMBÉE DES PRIX, FLAMBÉE DE LA FAIM

Les prix mondiaux du maïs, du blé et des oléagineux ont presque doublé en termes nominaux entre 2005 et 2007. En ce début d'année 2008, ils poursuivent leur envolée. Les causes de cette hausse des cours sont multiples :

- les pays émergents ont augmenté de façon très rapide leur consommation alimentaire. Ceci entraîne notamment une augmentation de la demande de viande et par voie de conséquence de production végétale pour nourrir le bétail ;
- du fait d'accidents climatiques les récoltes ont été mauvaises dans plusieurs grands pays producteurs comme l'Australie ou l'Ukraine ;
- les stocks alimentaires mondiaux sont très faibles, notamment du fait des politiques européennes et américaines poussant à une moindre production, d'où une tension encore accrue sur les marchés ;
- l'augmentation du prix du pétrole combinée à des politiques volontaristes a accru la demande d'agrocarburants. Cette vocation énergétique nouvelle accentue encore la tendance à la hausse des cours ;
- enfin la crise financière mondiale a engendré une augmentation substantielle des spéculations sur les marchés agricoles, comme le montre le développement de fonds spéculatifs spécialisés.

Et à en croire les experts les choses ne vont pas s'arranger de si tôt. Aujourd'hui différentes analyses convergent pour dire que si les cours actuels constituent certainement des pics et qu'ils devraient donc légèrement baisser dans les années à venir, les prix devraient être plus élevés dans la décennie qui s'annonce qu'au cours de la précédente. Ainsi selon *Les perspectives agricoles de l'OCDE et de la FAO 2008-2017*, par rapport à la moyenne observée entre 1998

et 2007, les projections de prix pour la période 2008-2017 indiquent, en termes nominaux, une augmentation de 20 % environ pour le bœuf et le porc, de 30 % pour le sucre brut et le sucre blanc, de 40 % à 60 % pour le blé, le maïs et le lait écrémé en poudre, de plus de 60 % pour le beurre et les graines oléagineuses et de plus de 80 % pour les huiles végétales. Autre fait saillant des perspectives agricoles pour les années à venir : la forte volatilité de ces prix dont les variations devraient être plus importantes qu'auparavant.

Face à cette flambée des prix, la colère a éclaté à Dakar, à Port-au-Prince, à Douala, et ailleurs. Devoir dépenser plus des trois-quarts de son revenu pour mal se nourrir rend la situation intenable pour des millions d'urbains pauvres. Car la crise aujourd'hui est urbaine. Les émeutes désespérées ne s'arrêteront pas de si tôt, elles vont se propager. L'alimentation est pourtant présente sur les marchés, mais à un prix inabordable. C'est bien à une crise de l'accès à l'alimentation que l'on assiste aujourd'hui.

FAIM DES VILLES ET FAIM DES CHAMPS

Dès lors que la production agricole dépasse les besoins de la population mondiale, la malnutrition, la sous alimentation et les famines sont inacceptables. Pourtant, aujourd'hui, 856 millions de personnes souffrent de la faim. La plupart sont des petits agriculteurs des pays du Sud.

Les famines dont nous entendons les échos ne sont que les conséquences ultimes de cette faim chronique, souvent invisible. Elles ne surviennent que sur des populations déjà extrêmement fragiles. La pauvreté et l'insécurité alimentaire affaiblissent les organismes et interdisent de penser au lendemain. Sous alimentées, les populations rurales ne sont pas en état de prévoir les famines ni de lutter contre. Si les famines ont des causes avant tout naturelles (inondations, sécheresses, etc.) ou politiques (conflits armés, etc.), les causes de la faim sont avant tout économiques.

Les experts prédisent que 1,2 milliards de personnes dans le monde pourraient souffrir de façon chronique de la faim en 2025, soit environ une personne sur cinq. Restons un instant sur ce chiffre apocalyptique, indigne du 21^e siècle. Globalement, il sera constitué de l'addition de deux groupes égaux : 600 millions d'urbains, 600 millions de ruraux. Voici une situation totalement paradoxale : la campagne est censée nourrir les villes, mais elles n'ont que la faim en partage !

LE SAVIEZ-VOUS ?

LA TERRE COMPTE 6,5 MILLIARDS D'HABITANTS. ELLE PEUT EN NOURRIR 12 MILLIARDS.



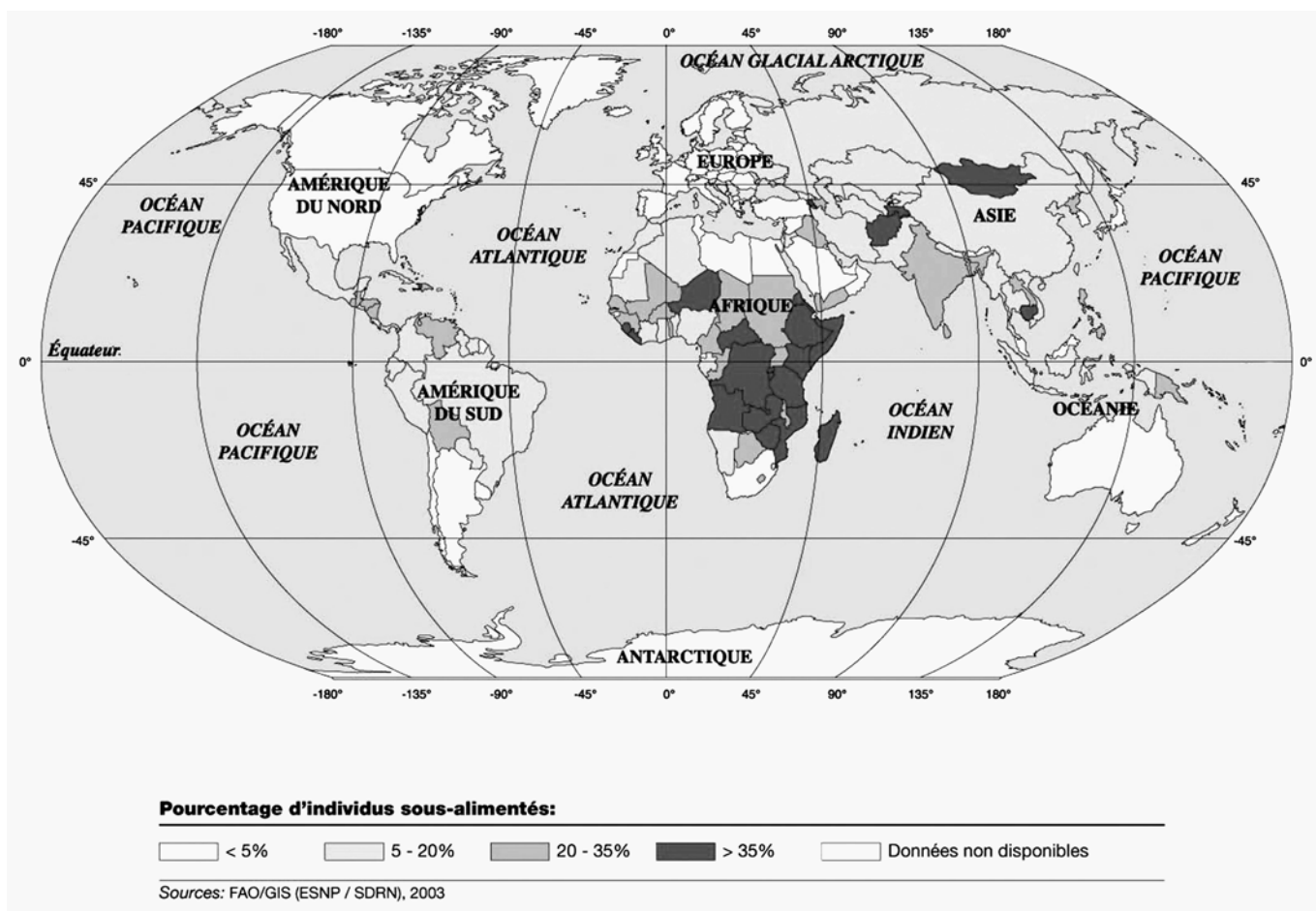
De quoi manquent ceux qui ont faim ?

L'individu qui a le ventre creux souffre en silence et est souvent invisible pour l'observateur inattentif. Aucun signe extérieur ne permet de deviner la gravité de sa souffrance.

Le déficit alimentaire de la plupart de ceux qui souffrent de la faim est de 100 à 400 kilocalories par jour. La plupart de ces personnes ne meurent pas de faim. Souvent elles sont minces mais pas émaciées. La faim chronique n'est pas toujours apparente car l'organisme compense le déficit énergétique par un ralentissement de l'activité physique et, dans le cas des enfants, de la croissance. La faim chronique accroît la prédisposition aux maladies et laisse les individus sans force, réduisant leur capacité de travail, ce qui ne fait qu'engendrer plus de pauvreté et plus de faim. Les mères souffrant de la faim donnent naissance à des bébés chétifs, qui seront des enfants souffrant de sous-alimentation, incapables de se concentrer à l'école. Tel est le cercle vicieux de la faim et de la pauvreté.

Lorsque le déficit énergétique alimentaire est très élevé, il concerne généralement tous les types d'aliments, y compris les aliments de base riches en glucide (maïs, pomme de terre, riz, blé et manioc) qui fournissent essentiellement de l'énergie. En revanche, lorsque le déficit est plus modéré, les personnes sous-alimentées ont généralement assez d'aliments de base mais il leur manque les autres aliments nécessaires pour une bonne alimentation : légumineuses, viande, poisson, matières grasses, produits laitiers, fruits et légumes qui fournissent protides, lipides et micronutriments. La diversification alimentaire est essentielle pour la sécurité alimentaire.

Pour les enfants, les carences en vitamines et en sels minéraux peuvent entraîner un retard de croissance ou la cécité et mettre en péril leur développement intellectuel. Par exemple, l'anémie due à une carence en fer est la cause de 20 % des cas de mortalité infantile en Afrique.



avec les paysans du monde, lutter durablement contre la faim

La faim continue de nos jours à faire des ravages. Le nombre de victimes au cours de la dernière décennie n'a pas diminué, bien au contraire.

Sur 6,5 milliards d'habitants sur terre, 856 millions de personnes souffrent de la faim.

600 millions d'entre elles vivent à la campagne et sont pour beaucoup des agriculteurs et leurs familles.

Pourquoi les ruraux sont-ils ceux qui souffrent le plus de la faim alors qu'ils vivent là où la nourriture est produite, voire la produisent eux-mêmes ?

UN COMMERCE MONDIAL AGRICOLE AUX DÉPENS DES PETITS AGRICULTEURS

La libéralisation des échanges mondiaux des produits agricoles met à jour des dysfonctionnements. Sur les marchés des pays du Sud, les productions locales doivent faire face à des produits exportés d'Europe, d'Asie et d'Amérique, souvent fortement subventionnés. Ces produits sont vendus à des prix très bas, en dessous de leur coût de production (dumping).

Entre les problèmes de production (accès aux semences, aux engrais et à l'eau) et les obstacles à la

Le cas du Cameroun : L'Europe plume l'Afrique !

Le phénomène des poulets congelés exportés au Cameroun est un exemple assez parlant des conséquences de la dérégulation des marchés des produits agricoles suite à des années de libéralisation du commerce international.

Suite aux exportations massives de poulets congelés, la filière avicole s'est vue peu à peu menacée et des milliers d'emplois ont été perdus (on estime la perte d'emplois à environ 110 000). Le marché local en a été déstabilisé.

Le commerce croissant de découpes de poulet congelé - bas morceaux subsistant une fois que les cuisses et les blancs ont été enlevés pour être vendus en Europe - et ses conséquences sur la population camerounaise, la santé des consommateurs et l'environnement mettent en lumière le besoin de plus de régulation pour le commerce agricole international.

commercialisation des produits agricoles sur les marchés locaux (forte concurrence des produits importés), les petits agriculteurs étouffent.

LE SAVIEZ-VOUS ?

**CHAQUE JOUR,
17 000 ENFANTS
DE MOINS DE 5 ANS
MEURENT DE MALADIES
LIÉES À LA MALNUTRITION**

DES PAYSANS CONTRE LA FAIM

Le saviez-vous ? Trois milliards de personnes vivent encore de l'agriculture, soit près de la moitié de la population mondiale. Ce chiffre cache cependant de fortes inégalités entre les différentes régions de la planète mais également au sein d'entre elles.

En effet, si dans les pays d'Europe occidentale, l'agriculture n'emploie qu'1 à 2 % de la population active, dans certains pays d'Afrique, elle peut occuper jusqu'à 80 % de la population.

D'autre part, si quelques agriculteurs disposent d'outils mécanisés et utilisent des techniques de production intensives leur permettant d'avoir des rendements très importants et de vendre à des prix très compétitifs, la majorité d'entre eux, soit un milliard de personnes, travaille uniquement avec des outils manuels tels que la houe et la faucille. Et parmi ce milliard de paysans, une bonne moitié n'a accès ni aux semences améliorées, ni aux engrais tandis que d'autres, paysans sans terre, ne disposent même pas de champs à cultiver.

Ces inégalités face aux moyens de production plongent des millions d'êtres humains dans une si-





tuation de grande pauvreté et de faim quotidienne. Elles sont renforcées par le processus de libéralisation des marchés agricoles qui exacerbe la concurrence entre les différents acteurs ruraux.

Ces injustices ne laissent pas les paysans de marbre. Au Nord comme au Sud, ces derniers ont décidé de se battre contre la faim en revendiquant des prix rémunérateurs qui leur permettent de faire vivre leurs familles et de développer leurs activités.

Pour cela, les paysans défendent l'agriculture qu'ils pratiquent, à savoir l'agriculture paysanne moderne. Ils souhaitent en priorité nourrir leurs familles puis produire pour le marché local, national et sous-régional. L'agriculture paysanne, par ses méthodes de production durables et inventives, est un gage d'une production alimentaire de qualité, respectueuse de l'environnement et des territoires. Moins mécanisée que l'agro-industrie, elle préserve l'emploi et renforce le tissu social dans les zones rurales. Plus diversifiée, elle protège l'environnement et l'aménagement du territoire.

Afin de porter leurs revendications auprès de leurs politiques mais également auprès des instances européennes et internationales,

LE SAVIEZ-VOUS ?

**2 MILLIARDS
DE PERSONNES
VIVENT AVEC MOINS
DE 2 EUROS PAR JOUR**

les paysans se regroupent au sein de syndicats, coopératives, et réseaux d'organisations paysannes régionales. Soutenons-les en relayant leurs revendications, dont le droit à la souveraineté alimentaire !

LA SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE : ESSENTIELLE POUR SOUTENIR LES PETITS AGRICULTEURS !

Le concept de la souveraineté alimentaire a été porté au débat en 1996 par Via Campesina (mouvement international paysan) lors d'une rencontre organisée par des organisations non gouvernementales, parallèlement au Sommet mondial de l'Alimentation de la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation).

La souveraineté alimentaire n'est pas la sécurité alimentaire. Des enjeux différents se cachent derrière ces deux notions. Ainsi la sécurité alimentaire ne s'intéresse qu'à la quantité et à la qualité nutritive des aliments sans questionner leur provenance. Elle peut être atteinte en important la totalité de la nourriture. La souveraineté alimentaire défend, quant à elle, la priorité à la production locale pour soutenir l'agriculture familiale et à travers elle l'économie du pays. Elle rentre en contradiction avec les projets politiques visant la libéralisation et la volonté de réguler

Que signifie la souveraineté alimentaire ?

Chaque Etat a le droit de définir lui-même sa politique agricole et alimentaire pour et avec sa population sans nuire à ce droit pour les autres pays, ce qui inclut :

- la priorité donnée à la production locale ;
- le droit à des revenus décents à travers des prix agricoles couvrant les coûts de production et permettant de vivre dignement de son activité agricole ;
- le droit d'accès aux moyens de production (terre, eau, intrants, crédits). Ce droit implique une répartition équitable des moyens de production entre les paysans ;
- le droit de protéger et de réglementer la production et le commerce agricole afin qu'ils répondent aux attentes de la société et respectent l'environnement ;
- le droit à une alimentation de qualité, culturellement appropriée

l'agriculture et le commerce uniquement par le marché. Au contraire, la souveraineté alimentaire défend le droit de favoriser et de soutenir l'agriculture familiale durable, de préserver les ressources naturelles, la santé des consommateurs, la biodiversité, l'emploi agricole en nombre suffisant et dignement rémunéré.

Pour autant la souveraineté alimentaire ne signifie pas le repli sur soi pour un pays. Le commerce international a sa raison d'être mais il ne doit pas être l'objectif premier de l'agriculture. Celle-ci doit répondre aux besoins des populations locales et non les négliger pour des raisons commerciales. Concernant les produits destinés essentiellement à l'exportation, la souveraineté alimentaire défend le principe d'une gestion de l'offre internationale entre pays producteurs et pays importateurs, permettant de garantir des prix justes aux producteurs et la sécurité d'approvisionnement pour les utilisateurs.

Lorsque le droit à la souveraineté alimentaire est négligé, voire bafoué, ce sont les petits agriculteurs, mais aussi la sécurité alimentaire qui trinquent !

Quelques définitions

Ces définitions sont fournies par la FAO. Elles ont été traduites de l'anglais au français par les auteurs.

MALNUTRITION

Terme générique désignant des situations variées entravant la bonne santé. Elle peut être causée soit par des apports alimentaires inadéquats ou non équilibrés, ou par une mauvaise assimilation de la nourriture consommée. Elle fait référence à la fois à la sous et à la suralimentation, à la privation ou à l'excès de nourriture.

SOUS NUTRITION

Résultat d'un apport alimentaire faible ou d'une faible assimilation de la nourriture ingérée, quand ceux-ci s'inscrivent dans la durée. Généralement, ce terme se réfère à une déficience énergétique (ou énergétique et protéinique), mais il peut aussi avoir trait à des déficiences en minéraux ou en vitamines, déficiences résultant d'une incapacité du corps à maintenir le stock de ces éléments.

SOUS ALIMENTATION

Etat des personnes dont les apports nutritifs sont régulièrement inférieurs aux besoins énergétiques minimum. Les individus dont les apports nutritifs chutent de manière conséquente sous leurs besoins énergétiques sont considérés comme souffrant de sous alimentation.

SOUS ALIMENTATION CHRONIQUE

Souffrent de sous alimentation chronique les personnes dont les apports énergétiques annuels sont inférieurs à ceux nécessaire pour maintenir leur poids corporel ainsi que pour supporter une activité légère.

CARENCE EN MICRONUTRIMENTS

Manque de vitamines et de minéraux essentiels résultant d'une alimentation non équilibrée ou de problèmes spécifiques d'absorption des aliments consommés.

MALNUTRITION EN MICRONUTRIMENTS

Désigne l'ensemble des symptômes résultant d'une carence en micronutriments. Elle fait souvent partie d'une sous nutrition générale. Elle résulte principalement d'apports alimentaires inadéquats (du fait d'un faible accès à des aliments riches en micronutriments ou de mauvaises habitudes alimentaires).

SUR ALIMENTATION

Résultat d'apports alimentaires excédentaires par rapport aux besoins énergétiques

BESOINS ÉNERGÉTIQUES

Ils sont déterminés par la corpulence, le niveau d'activité et un état physiologique comme les maladies, les infections, la grossesse ou l'allaitement.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La sécurité alimentaire est assurée quand toutes les personnes ont à tout moment un accès à la fois physique et économique à une alimentation suffisante, saine et nourrissante pour répondre à leurs besoins alimentaires et leur permettre une vie active et en bonne santé.

INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Il y a insécurité alimentaire quand des personnes manquent d'un accès suffisant à une alimentation saine et nourrissante. Et que donc elles ne consomment pas assez de nourriture pour mener une vie active et en bonne santé. Cet état peut être dû à l'indisponibilité de la nourriture, à un pouvoir d'achat insuffisant ou à une utilisation de la nourriture inappropriée au niveau du foyer.



Voici une rapide sélection d'ouvrages, expositions, sites Internet, etc. permettant de s'informer sur la question de la souveraineté alimentaire.

Pour plus de références, adressez-vous aux centres de documentation spécialisés :

- pour la Belgique, le centre tricontinental, www.cetri.be, le programme Annoncer la couleur, www.annoncerlacouleur.be, ou la plate-forme pour la souveraineté alimentaire, www.pfsa.be

- pour la France, les centres Ritimo, www.ritimo.org, ou Coordination SUD www.coordinationsud.org

- pour le Luxembourg, le Centre d'Information Tiers-Monde, www.astm.lu/rubrique.php3?id_rubrique=10&astm_lang=fr, ou le Cercle des ONGD, <http://www.ongd.lu>

des expositions

ALIMENTERRE, DES PAYSANS CONTRE LA FAIM

150 m² d'exposition pour comprendre les mécanismes de la faim, ses causes économiques mais aussi savoir comment les acteurs du Sud se mobilisent pour lutter et comment chacun peut les y aider en devenant un citoyen du monde. Pour une visite plus ludique des animations sont proposées.

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
FORMAT : 150 M² DE PANNEAUX, PRÉSENTOIRS ET AUTRES ÉLÉMENTS SCÉNOGRAPHIQUES
OÙ LA TROUVER ? POUR FAIRE VENIR CETTE EXPOSITION JUSQU'À VOUS, CONTACTEZ LE CFSI.

L'AGRICULTEUR AFRICAIN EST RAYÉ DE LA CARTE

Tel est le cri de campagne lancé par SOS Faim Belgique en 2007-2008 afin de souligner que le parcours d'un producteur africain, du champ à l'étable, est semé d'embûches.

Une première série de quatre panneaux présente

les causes de la faim, notamment ses causes commerciales (impact des exportations européennes, obstacles à la production et à la commercialisation), ainsi que les stratégies de lutte contre la pauvreté rurale mises en place par les mouvements paysans. Quatre autres panneaux permettent de revenir sur la « crise alimentaire » actuelle en montrant ses causes politiques et économiques ainsi que la réponse que pourrait y apporter l'agriculture locale si les programmes politiques prenaient en compte le droit à la souveraineté alimentaire. Chacune des séries donne lieu à un quizz présenté dans ce recueil.

PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : 8 AFFICHES 0,8M SUR 0,5M (FORMAT A1)
OÙ LA TROUVER ? PRÊT SUR DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, ÉGALEMENT TÉLÉCHARGEABLE SUR LE SITE INTERNET

LA FAIM DANS LE MONDE

L'exposition, composée de huit affiches, présente le paradoxe de la faim ainsi que les injustices du commerce mondial.

Réalisée en juin 2006, elle met en avant le soutien à l'agriculture familiale, comme moyen

de lutte contre la faim. De plus, elle présente le droit à la souveraineté alimentaire comme essentiel pour combattre la faim, qui n'est pas une fatalité ! En nous mobilisant, nous pouvons faire bouger les choses.

LE SAVIEZ-VOUS ?

UN QUART DES ENFANTS DU MONDE EN DÉVELOPPEMENT SOUFFRE D'UNE INSUFFISANCE PONDÉRALE GRAVE.

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
FORMAT : 8 AFFICHES DE 1M SUR 0,8M (CHAQUE AFFICHE PEUT ÊTRE EXPLOITÉE DE MANIÈRE INDÉPENDANTE)
OÙ LA TROUVER ? DISPONIBLE POUR LA BELGIQUE ET LE LUXEMBOURG AUPRÈS DE SOS FAIM, POUR LA FRANCE AUPRÈS DU CFSI. POUR CONNAÎTRE LES MODALITÉS DE PRÊT CONSULTER LES SITES INTERNET RESPECTIFS DE CES 3 ASSOCIATIONS.

AFFICHES 'LE MARCHÉ DE LA FAIM'

Inspirées du film 'We feed the world' ('Le marché de la faim') de Erwin Wagenhofer, ces cinq affiches questionnent le mode de consommation de chacun à travers diverses thématiques : la faim dans le monde, la déforestation, la pêche industrielle, les OGM. Ces sujets sont illustrés de manière à interpeller les consommateurs que nous sommes, car la véritable question qui se pose est : Savons-nous toujours ce que nous avons dans notre assiette ?

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
FORMAT : 5 AFFICHES DE 0.6M SUR 0.8M
OÙ LA TROUVER ? PRÊT SUR DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM LUXEMBOURG



VERS UNE AFRIQUE NOURRICIÈRE

L'exposition, composée de 7 panneaux, présente la lutte des producteurs sénégalais pour la transformation et la valorisation de leurs céréales locales. Elle a été réalisée en 2004 par le CFSI en partenariat avec Agropolis Museum.

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
FORMAT : 7 AFFICHES DE 1M SUR 0,8M
OÙ LA TROUVER ? PRÊTÉE PAR LE CFSI APRÈS RÉCEPTION DU BON DE RÉSERVATION DISPONIBLE SUR LE SITE INTERNET.

L'EUROPE EXPORTÉE, L'AFRIQUE TRINQUE

Des fermes de Wallonie aux campagnes nord camerounaises, le défi est le même pour les producteurs : pouvoir vivre de leurs productions, et ne pas se laisser phagocyter par des politiques néolibérales qui négligent l'agriculture au profit du commerce.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2006 PAR PIERRE DOUMONT (CANAL C) POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 29 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE ET VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET, DISPONIBLE ÉGALEMENT AUPRÈS DU CFSI.

LA FOLIE AVIAIRE

Les ravages des découpes de poulets congelés en Afrique. Un documentaire sur la mondialisation et ses effets au Cameroun. Les conséquences sont désastreuses pour la santé et l'économie de ce pays. Les organisations paysannes tirent la sonnette d'alarme au Sud. Elles sont soutenues en Europe par des organisations comme SOS Faim. Ce documentaire a été diffusé au Parlement européen en janvier 2007.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2006 PAR MARCELLO FARAGGI POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 32 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET

LE LAIT, À LA MÊME ENSEIGNE QUE LE POULET

Au Cameroun, dans la filière de l'élevage, les exportations de lait en poudre font également des dégâts.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2006 PAR MARCELLO FARAGGI POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 8 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET

LIBRAMONT 2007

La foire agricole de Libramont (la plus grande foire agricole de Belgique) vue par une éleveuse burkinabé, Madame Gariko.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2007 PAR PIERRE DOUMONT (CANAL C) POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 12 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET

des films documentaires

PETITES RÉVOLUTIONS PRÈS DE CHEZ VOUS

Face au modèle de production - distribution - consommation développé par l'industrie agroalimentaire, des citoyens engagés ont décidé de créer des initiatives, sous forme d'associations ou d'entreprises, pour nous inviter à considérer différemment nos habitudes alimentaires. Solidarité de proximité, réduction des emballages, circuit court, santé publique, commerce équitable, redistribution culturelle : à travers 7 produits de 7 structures situées en agglomération lyonnaise, ce film présente un panel d'alternatives pour une consommation à visage plus humain.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2008 PAR BÉRENICE MEINSOHN ET RÉMY WATRIGANT AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE LYON
PUBLIC : DES COLLÉGIENS AUX ADULTES
FORMAT : DVD
DURÉE : 26 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? AUPRÈS DE L'ASSOCIATION LES FILMENTROPES [HTTP://LESFILMENTROPES.ORG](http://LESFILMENTROPES.ORG)

UNE LUTTE SANS FAIM

Le groupement des Naams, au Burkina Faso, est très actif, entre autre, dans la constitution de greniers de sécurité alimentaire, qui leur permettent de consommer et de vendre au meilleur prix leur production de céréales pendant la période de soudure.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2006 PAR PIERRE DOUMONT (CANAL C) POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 29 MINUTES
OÙ LE TROUVER : DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET

MOBILISATION AU BURKINA FASO

Au Sud aussi, ça bouge et ça tape du pied ! En mai 2007, les organisations paysannes s'organisent, descendent dans la rue, mobilisent la presse locale, interpellent leurs autorités pour que l'agriculture ne soit pas une monnaie d'échange. Elles disent NON aux Accords de Partenariat Economique tels qu'ils sont imposés par l'Union européenne.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2007 PAR MARCELLO FARAGGI POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 8 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET

LE PARADOXE DE LA FAIM DANS LE MONDE

Un jeune étudiant bénévole, motivé et impliqué, a entrepris un travail de longue haleine pour illustrer, dans cette animation de 5 minutes, le paradoxe de la faim dans le monde.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2007 PAR JULIEN BACUS POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 5 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET

PARI SUR LE RIZ

Ce court-métrage montre les réalités rurales au Niger. A travers l'exemple de la filière riz dans ce pays sahélien, vous découvrirez les limites et perspectives de l'agriculture au Niger. 'Pari sur le riz' envisage le Niger comme un pays capable de nourrir sa population sans aide extérieure à condition que des initiatives soient prises par les agriculteurs et par leur gouvernement, et cela malgré un contexte difficile.

FILM RÉALISÉ EN 2008 PAR CHRISTIAN NEUMAN ET AUDE EHLINGER, POUR SOS FAIM LUXEMBOURG.
PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
OÙ LE TROUVER ? DVD DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM LUXEMBOURG.

PAROLES D'ADOS

Aziz, Bachir, Fatoumata, des collégiens nigériens parmi d'autres, s'expriment et font partager des moments de leur vie quotidienne dans le village de Namaro. 'Paroles d'ados' interpelle sur la manière dont des jeunes Nigériens, scolarisés au collège de Namaro, envisagent leur avenir et voient le monde actuel. Le film leur donne la parole. Les jeunes téléspectateurs européens auront sans doute des perspectives différentes de celles des élèves du collège de Namaro. Cependant, ils seront surpris de se découvrir des points communs avec Aziz, Bachir et Fatoumata.

" Paroles d'ados " met en évidence les différences et similitudes qui existent entre des jeunes Africains et Européens. Outre le fait de vouloir rapprocher les jeunes, le film pose la question de notre place dans la société et de notre devenir.

FILM RÉALISÉ EN 2008 PAR CHRISTIAN NEUMAN ET AUDE EHLINGER, POUR SOS FAIM LUXEMBOURG.
PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
OÙ LE TROUVER ? DVD DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM LUXEMBOURG.

POLOGNE, TERRE DE CONTRASTES

En 2005, la Pologne, terre agricole, entrait dans l'Union européenne. Du communisme au capitalisme, de la protection à la libéralisation, comment le paysage agricole polonais a-t-il été amené à évoluer ? Qui sont les agriculteurs polonais et comment vivent-ils ? Canal C a mené son enquête, à l'occasion d'un séminaire du Collectif ALIMENTERRE à Lublin, et confronté la réalité polonaise à la vision des agriculteurs du Sud et de la vieille Europe.

PLUS DE 2,5 MILLIONS DE FRANÇAIS ONT RECOURS À L'AIDE ALIMENTAIRE.

DOCUMENTAIRE RÉALISÉ EN 2007 PAR PIERRE DOUMONT (CANAL C) POUR SOS FAIM BELGIQUE
PUBLIC : 17 ANS ET PLUS
FORMAT : DVD
DURÉE : 28 MINUTES
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE, VISIONNABLE SUR LE SITE INTERNET





des sites Internet

www.sosfaim.org
www.cfsi.asso.fr

DES AGENCES ET DES PROGRAMMES DES NATIONS UNIES :

www.fao.org
www.cfad.org (anglophone)
www.unpd.org/french

ET AUSSI...

www.starting-block.org
www.inter-reseaux.org
www.hubrural.org

LE SAVIEZ-VOUS ?

*2 400 CALORIES
PAR JOUR :
C'EST LE MINIMUM
DONT TOUT ÊTRE HUMAIN
A BESOIN POUR
MENER UNE VIE ACTIVE...*

des livres

LES PIEDS DANS LE PLAT, LA FACE CACHÉE DE NOTRE ALIMENTATION.

Son carnet de voyage sous le bras, Timéo, le citoyen du monde en herbe, part enquêter sur le contenu de nos assiettes. Une aventure palpitante, de Camembert à Ouagadougou, qui invite à s'interroger sur notre façon de produire et de consommer et révèle la capacité de chacun à changer la face du monde... En regardant simplement plus loin que le bout de sa fourchette et en passant à l'action.

LES CARNETS DE TIMÉO, ELKA-2007, 74P.
AUTEURS : KARINE SABATIER-MACAGNO, LOÏC HAMON
PUBLIC : 9 ANS ET PLUS

DES BULLES DANS LA FINANCE, QUATRE HISTOIRES SUR LE MICROCRÉDIT

A travers quatre histoires dessinées, le lecteur découvre des étapes importantes de la microfinance : quels en sont les précurseurs ? Quelles sont les particularités de cet outil de développement ? Des fiches pédagogiques se trouvent dans la bande dessinée afin de mieux comprendre les principes de la microfinance, et cela tout en jouant !

GRAD-2007, 48P.
AUTEURS : CALZA, MARET, PET, SEN
PUBLIC : 13 ANS ET PLUS

DES BULLES SUR LES MARCHÉS AGRICOLES

A travers quatre histoires dessinées par Calza, Eloundou, Pet et Sen, le lecteur découvre des paysans et des paysannes qui luttent pour le droit à la souveraineté alimentaire, c'est-à-dire pour la mise en place de politiques agricoles, alimentaires et commerciales respectueuses des diversités culturelles et productives. Fondée sur les droits humains fondamentaux et les attentes des populations, la souveraineté alimentaire est un espoir pour l'agriculture familiale et pour la lutte contre la faim.

GRAD- 2005, 48P
AUTEURS : CALZA, EOUNDOU, PET, SEN
PUBLIC : 13 ANS ET PLUS

LE DROIT À L'ALIMENTATION*

Après avoir dressé un état des problèmes alimentaires dans le monde, Jean Ziegler explique ce qu'est le droit à l'alimentation. Il décrit les principaux instruments du droit international qui sont les piliers du droit à l'alimentation, puis les différentes violations de celui-ci. Parmi les causes de l'insécurité alimentaire, il insiste sur la déréglementation du commerce international qui favorise les plus puissants au détriment des plus pauvres.

ZIEGLER JEAN - PARIS : MILLE ET UNE NUITS,
2003/05, 225 P.
PUBLIC : ADULTES

LA QUESTION ALIMENTAIRE ET AGRICOLE MONDIALE AU DÉBUT DU XXI^E SIÈCLE*

En ce début de XXI^e siècle, la situation alimentaire et agricole mondiale est affligeante : la famine sévit dans de nombreux pays, la sécurité alimentaire n'est assurée nulle part et la plupart des paysans ne peuvent pas vivre du travail de leur exploitation. Avec une analyse de la situation et des politiques agricoles du XX^e siècle, cette revue propose de nouvelles perspectives pour un avenir moins sombre.

MAZOYER MARCEL, ROUDART LAURENCE -
MONDES EN DÉVELOPPEMENT, N° 117, 2002, 87 P.
PUBLIC : ADULTES

LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE EN QUESTIONS : DILEMMES, CONSTATS ET CONTROVERSES*

Ouvrage collectif réunissant une sélection de communications des participants au symposium intitulé "Dilemmes alimentaires" (Suisse, 1997). Il traite notamment des débats scientifiques, des options politiques, de l'organisation des marchés et de la circulation des denrées alimentaires.

STAUBLE TERCIER NICOLE, SOTTA, BEA - PARIS :
KARTHALA, 2000, 267 P.
PUBLIC : ADULTES

* Références extraites de la base de données bibliographique Ritimo.

des brochures

ALIMENTERRE, DES PAYSANS CONTRE LA FAIM,

Ce petit carnet haut en couleurs permet de tout savoir ou presque sur les mécanismes de la faim, ses causes économiques mais aussi sur les mobilisations des acteurs du Sud pour lutter contre la faim. Enfin sont présentées des pistes d'actions pour permettre à chacun de devenir citoyen du monde. Ce livret conçu parallèlement à l'exposition « ALLIMENTERRE, des paysans contre la faim » est un outil d'informations à lui tout seul.

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
OÙ LE TROUVER ? A COMMANDER OU A
TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DU CFSI

ALTERNATIVES ECONOMIQUES A PARAÎTRE - OCTOBRE 2008

Tiré à part consacré à la campagne ALIMENTERRE "Le monde a faim, nos choix sont vitaux". Au sommaire : Au Sud, plus dur est le choc ; Produits agricoles, des prix de plus en plus volatils ; Le monde peut-il nourrir le monde ? ; Augmentation des prix agricoles, comment limiter l'impact sur les consommateurs ? ; Produits laitiers, A qui profite la hausse des cours ?

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
OÙ LE TROUVER ? A COMMANDER OU A
TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DU CFSI

ALTERNATIVES ECONOMIQUES NUMÉRO 251 BIS - OCTOBRE 2006

Tiré à part consacré à la campagne "Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique". Au sommaire : Agriculture, l'Europe exporte, l'Afrique trinque ; Des subventions aux effets dévastateurs ; La souveraineté alimentaire, une priorité ; Le Sud a besoin de politiques agricoles.

PUBLIC : 15 ANS ET PLUS
OÙ LE TROUVER ? A COMMANDER OU A
TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DU CFSI

DOSSIERS PÉDAGOGIQUES ALIMENTERRE - ÉDITION 2004

À travers les fiches d'informations et d'animation, les enseignants et animateurs disposent des outils pour parler de la souveraineté alimentaire avec les élèves. Conçues dans une perspective d'information factuelle, solidaire... et ludique, ces deux dossiers permettent de travailler du CP au BTS.

- Le dossier CP-5ème comprend 20 fiches. Il est complété par une carte de la faim dans le monde et par un supplément OKAPI, publié dans le cadre d'un partenariat entre le CFSI et Bayard Jeunesse.

- Le dossier 4ème-BTS comprend 6 fiches information, 8 fiches atelier, une carte de la faim et un supplément Alternatives Internationales, des paysans contre la faim.

PUBLIC :
ENSEIGNANTS
OÙ LE TROUVER ? A
COMMANDER OU À
TÉLÉCHARGER SUR LE
SITE INTERNET DU
CFSI.

... LE SAVIEZ-VOUS ?

**2 700 CALORIES
PAR JOUR ET PAR HABITANT :
C'EST LA VALEUR ÉNERGÉTIQUE
DE LA PRODUCTION
ALIMENTAIRE
MONDIALE**

DOSSIER PÉDAGOGIQUE " L'HISTOIRE SANS FAIM " :

Le dossier pédagogique 'L'histoire sans faim' s'adresse aux enseignants désireux d'approfondir la thématique de la faim dans le monde avec leurs classes. A travers trois courts chapitres, les professeurs s'informeront à différents niveaux : quel est leur rôle dans l'organisation d'un atelier d'une ONG ? Quels sont les objectifs et les modalités de la campagne ALIMENTERRE ? Quelle est la situation de la faim dans le monde aujourd'hui, comment la combattre ?

PUBLIC : ENSEIGNANTS
OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE GRATUITEMENT
AUPRÈS DE SOS FAIM LUXEMBOURG, ÉGALEMENT
TÉLÉCHARGEABLE SUR LE SITE INTERNET.

POCHETTE PÉDAGOGIQUE " MICROFINANCE, FINANCER AUTREMENT "

La microfinance est un thème dont on parle de plus en plus. Afin de permettre aux professeurs de le découvrir et de l'aborder d'une manière différente avec leurs élèves, Sos Faim Luxembourg a réalisé la pochette 'Microfinance, financer autrement'.





Composée d'un CD-Rom ('Sos Faim et ses partenaires : 20 ans de travail en microfinance') et du dossier pédagogique 'Microfinance, financer autrement', cette pochette propose une approche originale de la microfinance, comme outil de lutte contre la faim.

PUBLIC : ENSEIGNANTS
 OÙ LE TROUVER ? DISPONIBLE SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM LUXEMBOURG, DOSSIER PÉDAGOGIQUE ÉGALEMENT TÉLÉCHARGEABLE SUR LE SITE INTERNET

L'AGRICULTEUR AFRICAIN EST RAYÉ DE LA CARTE, 2007

La brochure « l'agriculteur africain est rayé de la carte 2007 » accompagne la première série de panneaux de l'exposition du même nom et apporte des éclairages sur le concept de la souveraineté alimentaire et les négociations des Accords de partenariat économique. Elle présente également des pistes de mobilisation autour de cette campagne pour la souveraineté alimentaire.

PUBLIC : ADULTES
 OÙ LE TROUVER ? A TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DE SOS FAIM BELGIQUE

LE SAVIEZ-VOUS ?

EN 2000, SELON LE PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT, 20 % DES ENFANTS VIVAIENT EN DESSOUS DU SEUIL DE PAUVRETÉ EN ITALIE, EN RUSSIE, AU ROYAUME UNI ET AUX ETATS-UNIS.

L'AGRICULTEUR AFRICAIN EST RAYÉ DE LA CARTE, 2008

La brochure « l'agriculteur africain est rayé de la carte 2008 » accompagne la deuxième série de panneaux de l'exposition et met notamment en lumière les impacts négatifs des orientations actuelles de la Politique Agricole Commune. Elle présente également des pistes de mobilisation autour de cette campagne pour la souveraineté alimentaire.

PUBLIC : ADULTES
 OÙ LE TROUVER ? A TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DE SOS FAIM BELGIQUE

LE MARCHÉ DE LA FAIM

La brochure 'Le marché de la faim' est basée sur le film 'We feed the world' ('Le marché de la faim') et aborde certaines des thématiques traitées dans le documentaire comme la faim dans le monde, les OGM, la déforestation ou encore la pêche industrielle. Les dérives de l'agro-industrie sont présentées et des pistes sont proposées pour accéder à un mode de consommation alternatif.

PUBLIC : ENSEIGNANTS
 OÙ LE TROUVER ? BROCHURE DISPONIBLE GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM LUXEMBOURG, ÉGALEMENT TÉLÉCHARGEABLE SUR LE SITE INTERNET

9 FICHES POUR COMPRENDRE LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE LAIT EN AFRIQUE

Le lait en poudre importé est omniprésent en Afrique sahélienne. On pourrait en déduire que l'élevage bovin y est peu développé. Et pourtant c'est tout le contraire. Au Sahel, l'élevage est une activité traditionnelle. A travers cette brochure réalisée en octobre 2006, les causes du mal développement des filières lait en Afrique sont analysées ainsi que les enjeux d'un meilleur développement de ces filières pour la lutte contre la faim et la pauvreté. Souveraineté alimentaire, droit à l'alimentation, prévalence des règles du commerce international... éclairer ce contexte complexe dans lequel des hommes et des femmes cherchent à vivre dignement de leur travail, tel est l'enjeu de ces 9 fiches.

PUBLIC : ADULTES
 OÙ LE TROUVER ? A TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DU CFSI.

OKAPI

Hors série sur le thème de la Faim dans le monde réalisé en partenariat avec Bayard Presse et le CCFD (2002)

PUBLIC : ADOLESCENTS
 OÙ LE TROUVER ? SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU CFSI

des périodiques

DAJALOO

Bimensuel. Le magazine qui bouscule les idées reçues et qui rassemble.

DÉFIS SUD

Bimensuel. Le magazine d'information et de débat sur le développement rural au Sud.

DYNAMIQUES PAYSANNES

Combats et enjeux du monde paysan au Sud

ZOOM MICROFINANCE

Débats sur les questions de microfinance au Sud

CES DIFFÉRENTES REVUES SONT PRODUITES PAR SOS FAIM. ELLES SONT DISPONIBLES GRATUITEMENT SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DE SOS FAIM BELGIQUE. ELLES SONT ÉGALEMENT TÉLÉCHARGEABLES SUR LE SITE INTERNET

GRAIN DE SEL

Publication trimestrielle de l'Inter-Réseaux développement rural, cette revue fait le point sur le développement rural en Afrique.

DISPONIBLE SUR ABONNEMENT. BULLETIN A TÉLÉCHARGER SUR WWW.INTERRESEAUX.ORG

à partir de 10 ans

LA FAIM DANS LE MONDE

Bousculer les idées reçues pour susciter l'intérêt, tel est l'objectif de ce jeu de positionnement qui permet de lancer un travail sur la faim dans le monde, ses causes et ses conséquences. A travers une série d'affirmations les élèves sont amenés à dire ce qu'ils croient savoir sur ce sujet qui au long de l'animation ne s'avère pas si connu que ça. Ce jeu a été créé par le CFSI dans le cadre de l'exposition « ALIMENTERRE, des paysans contre la faim ».

ÂGE : 10 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : JEU DE POSITIONNEMENT
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 10 À 30
ANIMATION : 1 ANIMATEUR NÉOPHYTE
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 20 À 40 MINUTES
MATÉRIEL : AUCUN
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 1

LAITS DU MONDE

Bousculer les idées reçues sur les filières laitières en Afrique pour susciter l'intérêt, tel est l'objectif de cette animation. A travers l'exemple du lait, c'est finalement la question de la faim dans le monde et des conditions de vie des petits agriculteurs qui est débattue avec les élèves. Pourront s'ensuivre d'autres activités autour de cette question une fois les élèves piqués au vif par ce jeu de positionnement. Ce jeu a été créé dans le cadre de la campagne "Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique" menée par le collectif européen ALIMENTERRE pour alerter sur la mise en place des Accords de partenariat économique entre l'Europe et les pays ACP (Afrique Caraïbes Pacifique).

ÂGE : 10 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : JEU DE POSITIONNEMENT
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 10 À 30
ANIMATION : 1 ANIMATEUR NÉOPHYTE
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 20 À 40 MINUTES
MATÉRIEL : AUCUN
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 2

à partir de 12 ans

ET MOI QUE PUIS-JE FAIRE ?

En réponse à un système inégal d'échanges, vecteur d'inégalité, de pauvreté et de faim, qui ne s'est pas un jour demandé : « Et moi dans tout ça que puis-je faire ? ». Parce que la faim justifie les moyens cette animation propose à chacun de glaner des pistes d'action qui lui ressemblent, de faire son « marché citoyen » ! Partant du constat de la faim des paysans du Sud, chacun est amené à s'interroger sur ce qu'il pourrait faire pour changer la donne. Cette animation met en avant les acteurs du Nord comme du Sud qui s'associent pour remettre en question les pratiques actuelles et proposent des alternatives à la libéralisation effrénée des échanges.

ÂGE : 12 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : AUTRE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 15 À 30
ANIMATION : 1 ANIMATEUR EXPERT, CONNAISSANT BIEN LA CONSOMMATION DURABLE ET LA VIE ASSOCIATIVE LOCALE.
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : MIN 35 MINUTES
MATÉRIEL : ARTICLE SUPPORT, POST-IT, STYLO, GRANDES FEUILLES DE PAPIER BLANC.
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 3



à partir de 15 ans

LA CONSOMMATION LOCALE AU SUD

L'oignon est un légume fortement consommé au Sénégal. Il se retrouve dans des plats typiques tels le poulet yassa. Pourtant le violet de Galmi, oignon sénégalais, est fortement concurrencé par l'oignon européen. C'est pourquoi le consommateur a un rôle essentiel à jouer pour soutenir la filière et avoir une influence sur son environnement social, culturel et économique. Ensuite, l'animation se propose de faire un parallèle avec notre pays : quels produits agricoles souhaitons-nous manger ? A travers ce questionnement, le jeu montre que nos choix de consommation peuvent avoir une influence très forte sur notre modèle de société.

ÂGE : 15 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : AUTRE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : MAXIMUM 20
ANIMATION : 1 ANIMATEUR NÉOPHYTE
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 50 MINUTES
MATÉRIEL : FICHES PERSONNAGES, UNE FICELLE.
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 4

LE LAIT AU MALI

Le jeu de rôle « Le lait au Mali » met en scène une conférence sur la question du marché du lait et des importations de lait européen au Mali. Des acteurs de la production laitière au Mali, et des partenaires européens y sont présents. L'objectif du jeu est de faire dialoguer les différents protagonistes afin de recueillir leurs positions sur cette situation et si possible d'obtenir une déclaration finale du ministre de l'Agriculture sur la politique à adopter en la matière. Ce jeu de rôle a été créé dans le cadre de la campagne "Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique" menée par le collectif ALIMENTTERRE pour alerter sur la mise en place des Accords de partenariat économique entre l'Europe et les pays ACP (Afrique Caraïbes Pacifique).

ÂGE : 15 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : JEU DE RÔLE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 10 À 15
ANIMATION : 1 ANIMATEUR EXPERT, BONNES CONNAISSANCES DES FILIÈRES LAITIÈRES AU SAHEL, NOTAMMENT AU MALI (DES INFORMATIONS SUR CES FILIÈRES SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET DU CFSI)
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : UNE HEURE
PRÉPARATION : 20 MIN
MATÉRIEL : BADGES ET FICHES PERSONNAGES DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET DU CFSI
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 5

MICROFINANCE, FINANCER AUTREMENT

Village de Setto, au Bénin. La caisse rurale d'épargne et de crédit autogérée ouvre ses portes, les clients défilent afin d'obtenir un crédit. Certains l'obtiendront, d'autres non.

Les élèves se mettent dans la peau de ces personnes et découvrent en quoi l'accès à des liquidités est essentiel pour toute personne désireuse de stabiliser et d'améliorer sa situation économique. A travers la participation active de certains, une discussion sur les principes de la microfinance en milieu rural est organisée à travers l'utilisation de cartes 'questions-réponses'.

ÂGE : 15 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : JEU DE RÔLE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : MAXIMUM 25
ANIMATION : 1 ANIMATEUR EXPERT EN MICROFINANCE
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 1H40
MATÉRIEL : FICHE DU JEU DE RÔLE DISPONIBLE SUR LE SITE DE SOS FAIM LUXEMBOURG, TABLEAU NOIR ET CRAIES
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 6

LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS

Alors que la population mondiale continue de croître et compte sur son agriculture pour la nourrir, les trois quarts de ceux qui souffrent de la faim sont des paysans et leur famille qui n'arrivent pas à vivre de leur production. Des paysans du monde entier refusent cet état de fait et s'organisent, se mobilisent pour changer la donne. A travers cette simulation, les jeunes deviennent des leaders du monde paysan qui réfléchissent ensemble sur les actions à entreprendre pour lutter durablement contre la faim et la pauvreté. Ce jeu a été créé par le CFSI dans le cadre de l'exposition « ALIMENTTERRE, des paysans contre la faim ».

ÂGE : 15 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : JEU DE RÔLE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 12 À 25
ANIMATION : 1 ANIMATEUR NÉOPHYTE
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 50 MINUTES
MATÉRIEL : BADGE POUR CHACUN DES PARTICIPANTS, 4 FICHES CARTONNÉES, FICHES PERSONNAGES À TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DU CFSI
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 7

LA PELOTE DE LAIT

Inspiré du jeu de la ficelle créé par Daniel Cauchy de l'association belge Rencontre des Continents, ce jeu a été développé par le CFSI et l'association Starting-Block dans le cadre de la campagne ALIMENTTERRE 2006. Les participants découvrent les principaux acteurs impliqués dans la filière lait, notamment en Afrique, appréhendent la diversité de ces acteurs, les différentes échelles auxquelles ils appartiennent et la complexité des liens qui les unis-

sent. Ils apprennent à prendre la parole en public et à développer un argumentaire.

ÂGE : 15 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : AUTRE TYPE DE JEU
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 10 À 15
ANIMATION : 2 ANIMATEURS NÉOPHYTES
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 30 MIN
PRÉPARATION 20 MIN
MATÉRIEL : PELOTE DE FICELLE, CHAISES, FICHES
PERSONNAGES DISPONIBLES SUR LE SITE.
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 8

à partir de 17 ans

L'AGRICULTEUR AFRICAIN EST RAYÉ DE LA CARTE, LE QUIZZ

« L'agriculteur africain est rayé de la carte ». Tel est le cri de campagne lancé par SOS Faim Belgique en 2007-2008 afin de souligner que le parcours du petit producteur africain, du champ à l'étal, est semé d'embûches. Pour mieux faire comprendre aux jeunes la réalité de la vie des paysans d'Afrique, SOS Faim propose une animation autour d'un quizz permettant une lecture active des panneaux élaborés en 2007 et 2008 (ces panneaux sont présentés dans la partie de ce recueil consacrée aux expositions).

ÂGE : 17 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : AUTRE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : JUSQU'À 30
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 15 À 30 MINUTES
ANIMATION : 1 ANIMATEUR EXPERT AVEC DE
BONNES CONNAISSANCES DES ENJEUX
AGRICILES EN AFRIQUE
MATÉRIEL : PANNEAUX DE L'EXPOSITION
« L'AGRICULTEUR AFRICAIN EST RAYÉ DE LA
CARTE » À TÉLÉCHARGER SUR LE SITE DE SOS
FAIM BELGIQUE
OÙ LE TROUVER ? FICHE N° 9

NAVATANE

Les paysans des pays du Sud, pourtant en contact direct avec les ressources productives, sont les premières victimes de la faim. Les petits producteurs des pays du Nord ont également du mal à joindre les deux bouts face à la concurrence mondiale qui joue

en faveur de l'agrobusiness. C'est pourquoi certains d'entre eux ont décidé d'agir en développant des activités rémunératrices et de s'associer afin de défendre le droit à la souveraineté alimentaire. Ce jeu informatif et ludique a été conçu et fabriqué par le Centre de Jeux Educatifs de Louvain (Belgique), pour SOS Faim Belgique et SOS Faim Luxembourg, avec le soutien de Wallonie-Bruxelles International et de la Direction Générale de la Coopération au Développement.




























ÂGE : 17 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : AUTRE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 8 À 30
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : DEUX HEURES
ANIMATION : 1 ANIMATEUR EXPERT, BONNES
CONNAISSANCES DES ENJEUX AGRICOLES
MONDIAUX ET MAÎTRISE DU CONCEPT DE LA
SOVERAINETÉ ALIMENTAIRE
OÙ LE TROUVER ? TOUTES LES INFORMATIONS
SONT DISPONIBLES AUPRÈS DE SOS FAIM
BELGIQUE

LE JEU DU NOTOC

Le jeu du Notoc, jeu simple mais pas simpliste, a été développé par Agronome et Vétérinaire sans frontières et des étudiants de l'ENESAD, école d'agronomie de Dijon. Il permet d'initier les étudiants de l'enseignement supérieur au commerce international et au commerce équitable. Ce jeu de rôle se base sur la réalité du coton en Afrique de l'ouest. Les étudiants jouent le rôle de producteurs, de négociants, ou d'exportateurs. A travers ces rôles, ils appréhendent de manière plus concrète les enjeux du commerce de coton pour les petits producteurs.

ÂGE : 17 ANS ET PLUS
NATURE DE L'OUTIL : JEU DE RÔLE
NOMBRE DE PARTICIPANTS : 10 À 35
ANIMATION : 2 ANIMATEURS, 1 MAÎTRISANT
PARFAITEMENT LE JEU, 1 QUI PEUT ÊTRE
NÉOPHYTE
DURÉE DE L'ACTIVITÉ : 2 HEURES
MATÉRIEL : DEUX SALLES CÔTE À CÔTE, UNE
CALCULATRICE ET UN CRAYON PAR JOUEUR, DES
TABLES ET DES CHAISES EN NOMBRE SUFFISANT,
LE MATÉRIEL DU JEU À TÉLÉCHARGER SUR LE SITE
D'AVSF (WWW.AVSF.ORG)
OÙ LE TROUVER ? TOUTES LES INFORMATIONS
SUR LE JEU DU NOTOC SONT DISPONIBLES
AUPRÈS D'AVSF (EDUC@AVSF.ORG) ET SUR LE
SITE WWW.AVSF.ORG



	AGE	NATURE DE L'OUTIL	NOMBRE DE PARTICIPANTS	ANIMATION	DURÉE DE L'ACTIVITÉ	MATÉRIEL
LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS						
	15 ANS ET PLUS	JEU DE RÔLE	12 À 25	1 ANIMATEUR NÉOPHYTE	50 MINUTES	- badges pour chacun des participants - 4 fiches cartonnées - fiches personnages
LA PELOTE DE LAIT		AUTRE TYPE DE JEU				
	15 ANS ET PLUS		10 À 15	2 ANIMATEURS NÉOPHYTES	30 MINUTES préparation : 20 minutes	- pelote de ficelle - chaises - fiches personnages
L'AGRICULTEUR AFRICAIN EST RAYÉ DE LA CARTE, LE QUIZZ		AUTRE TYPE DE JEU				
	17 ANS ET PLUS		MAXIMUM 30	1 ANIMATEUR EXPERT	15 À 30 MINUTES	panneaux de l'exposition "L'agriculteur africain est rayé de la carte"
NAVATANE						CE JEU NE NÉCESSITE AUCUN MATÉRIEL
	17 ANS ET PLUS	JEU DE PLATEAU	8 À 30	1 ANIMATEUR EXPERT bonnes connaissances des enjeux agricoles mondiaux et maîtrise du concept de souveraineté alimentaire	2 HEURES	
LE JEU DU NOTOC						
	17 ANS ET PLUS	JEU DE RÔLE	10 À 35	2 ANIMATEURS un maîtrisant parfaitement le jeu, un qui peut être néophyte	2 HEURES	- 2 salles côte à côte - 1 calculatrice et 1 crayon par joueur - tables et chaises





ALIMENTERRE

recueil d'outils d'éducation au développement

IMPRIMÉ EN AOÛT 2008 SUR PAPIER 100 % RECYCLÉ

RÉALISÉ PAR SOS FAIM ET LE CFSI, EN PARTENARIAT AVEC STARTING-BLOCK

Rédaction Sarah Pomeranz - CFSI, Perrine Fournier - SOS Faim Belgique, Chloé Kolb - SOS Faim Luxembourg, Marjorie Lhostis - Starting-Block | **Coordination** Sarah Pomeranz - CFSI | **Visuel** Publicis Hourra ! | **Conception graphique et mise en page** Typhaine Diouf - CFSI | **Impression** Maugein imprimeurs, Tulle



Ce document a été réalisé avec l'aide financière de l'Union européenne et du ministère des Affaires étrangères et européennes. Son contenu relève de la seule responsabilité du CFSI et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant la position de l'Union européenne ou du ministère des Affaires étrangères et européennes.