

### LA PELOTE DE LAIT

	<b>JEU INSPIRÉ DU JEU DE LA FICELLE</b>				
<b>15 ANS ET PLUS</b>		<b>10 À 15 JOUEURS</b>	préparation : 20' * jeu : 30'	<b>2 ANIMATEURS</b>	<b>MATÉRIEL**</b>

### OBJECTIFS

- IDENTIFIER LES PRINCIPAUX ACTEURS IMPLIQUÉS DANS LA FILIÈRE LAIT, NOTAMMENT EN AFRIQUE ;
- APPRÉHENDER LA DIVERSITÉ DE CES ACTEURS, LES DIFFÉRENTES ÉCHELLES AUXQUELLES ILS APPARTIENNENT ET LA COMPLEXITÉ DES LIENS QUI LES UNISSENT ;
- PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC ET DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE.

### DÉROULÉ DE L'ANIMATION

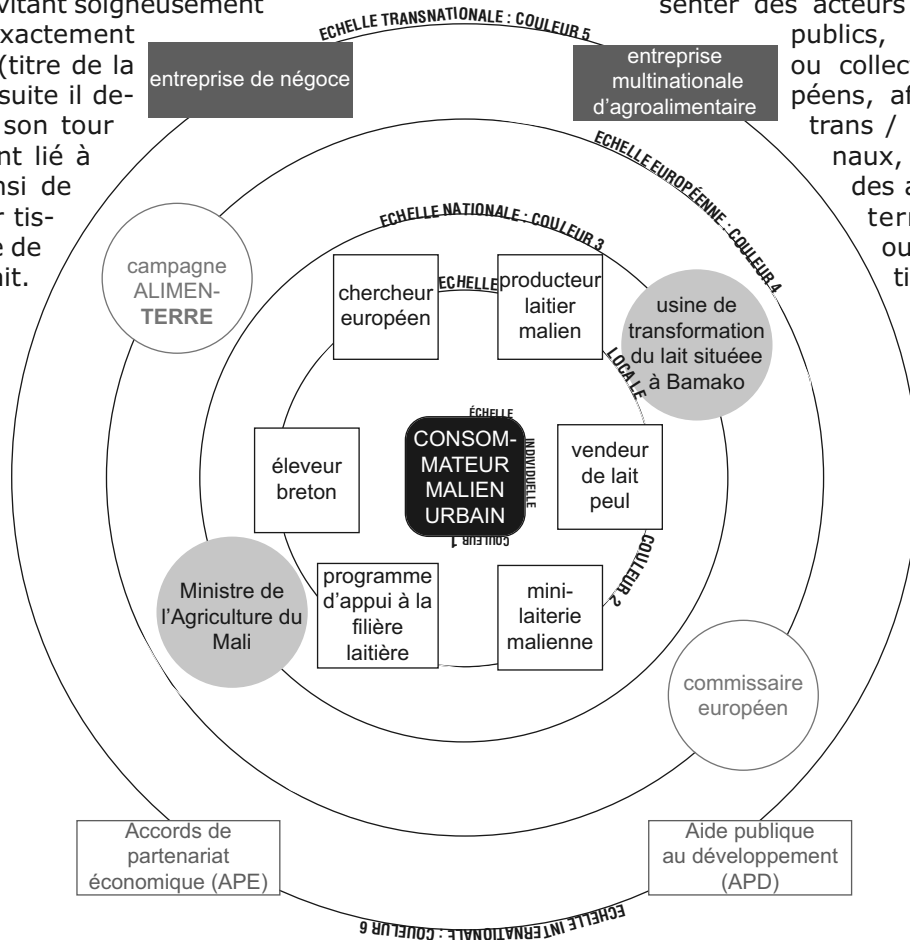
#### Principe

Le consommateur placé au centre lit sa fiche personnage, l'animateur invite les participants qui se sentent liés au consommateur à se manifester. Le premier à se manifester reçoit la pelote tandis que le consommateur garde le bout de la ficelle dans la main. Le participant qui a la pelote en main commence par justifier pourquoi il se sent lié à la personne qui vient de parler puis lit sa fiche en évitant soigneusement de dire exactement qui il est (titre de la fiche). Ensuite il demande à son tour qui se sent lié à lui. Et ainsi de suite pour tisser la toile de la filière lait.

Un même participant peut s'exprimer plusieurs fois, la pelote lui est alors remise une fois de plus.

Si plusieurs participants se sentent liés au même personnage, l'animateur choisit de donner la pelote au plus rapide à s'être exprimé. Tout en notant, l'autre animateur demande afin d'y revenir pendant la phase de débriefing. Les participants peuvent représenter des acteurs privés ou

publics, individuels ou collectifs, européens, africains ou trans / internationaux, et même des accords internationaux ou des politiques.



Jeu développé par le CFSI et Starting-Block dans le cadre de la campagne **ALIMENTERRE 2006**

\*Avant de débiter ce jeu, il faut installer convenablement les chaises dans la salle de manière concentrique selon le schéma suivant : 1 chaise centrale, 6 chaises pour un premier cercle, 2 sur un second, 2 sur un troisième et 4 sur un quatrième et dernier cercle. Il faut ensuite déposer les fiches munies de gommette. A chaque gommette correspond à un cercle de chaises et symbolise une échelle/sphère d'appartenance des personnages, sur chacune des chaises, selon la répartition ci-contre.

\*\* Autant de chaises que de participants ; fiches personnages, disponibles sur le site Internet du CFSI, munies de gommettes (6 couleurs) ; une pelote de ficelle.

S'il y a moins de 15 participants (mais toujours au minimum 10), il est nécessaire de garder comme base la liste suivante de personnages : le consommateur urbain africain, le producteur laitier africain, la mini-laiterie africaine, le programme d'appui à la filière laitière, l'usine de transformation du lait située en Afrique, le ministre de l'agriculture d'un pays africain, l'éleveur européen, la campagne **ALIMENTERRE**, le commissaire européen en charge de l'agriculture et l'entreprise agroalimentaire



## Temps 1, accueil des participants (5 minutes)

Les animateurs accueillent les participants et leur demandent de s'asseoir à la place de leur choix. Ensuite ils expliquent le principe du jeu.

## Temps 2, le tissage de la toile, (15 minutes)

Un des animateurs invite le consommateur à lire sa fiche puis demande aux participants lequel d'entre eux se sent lié au consommateur et pour quelle(s) raison(s). Cet animateur sera chargé d'assurer la bonne circulation de la pelote tout au long du jeu.

L'autre animateur a un rôle d'observation. Il prend des notes sur un tableau/paperboard pour pouvoir nourrir le débat : les liens, le parcours de la pelote, les questions clés qui ressortent au cours du jeu, etc.

## Temps 3 débriefing (10 minutes)

Il s'agit de retrouver avec les participants qui est qui. Ainsi le groupe doit deviner quel rôle avait chacun des élèves. C'est également l'occasion de faire s'exprimer chacun sur son ressenti par rapport à son personnage. Ensuite, il s'agit de s'interroger sur ce que représente la toile ainsi tissée, et de se rendre compte à quel point les relations entre acteurs sont complexes et multiples.

Enfin la notion de filière peut être abordée en s'interrogeant sur les parcours du lait de l'élevage aux consommateurs.

## Les fiches personnages

<b>Le consommateur urbain malien</b> Je gagne un salaire moyen, et pour moi le coût des produits est très important. Dans ma consommation de produits laitiers, je privilégie donc le lait le moins cher, c'est-à-dire celui en poudre venu d'Europe.	<b>Le producteur laitier malien</b> Je possède 3 vaches laitières et ma production est de 3 litres par vache et par jour. Ma femme vend une partie du lait sur le marché, où le lait en poudre importé d'Union européenne est meilleur marché.	<b>L'éleveur breton</b> Je possède un troupeau de 40 vaches laitières et je suis membre d'une coopérative agricole. Je m'efforce de maintenir une exploitation soucieuse de l'environnement mais les aides de la Politique Agricole Commune de l'Union européenne sont insuffisantes et je m'en sors difficilement.
<b>Le commissaire européen chargé de l'agriculture</b> Je suis en charge de la Politique Agricole Commune dans l'Union européenne. Cette dernière permet à la fois de soutenir les éleveurs et les industries agroalimentaires en Europe et de fournir du lait bon marché dans de nombreux pays africains.	<b>Le ministre de l'Agriculture du Mali</b> Je dois faire face au mécontentement des producteurs laitiers de mon pays, qui sont concurrencés par les importations de poudre de lait d'Europe. Mais je ne peux pas stopper ces importations de lait en poudre car ce dernier est moins cher que le lait produit dans le pays et permet donc de fournir des produits laitiers meilleur marché à ma population.	<b>L'usine de transformation de lait située à Bamako</b> Usine située en Afrique, je fabrique du lait pasteurisé, du lait caillé et des yaourts à partir de lait produit localement et de lait en poudre importé.
<b>Le vendeur de lait peul</b> Issu d'une famille d'éleveurs peuls, je vends du lait frais dans les rues. J'utilise également de la poudre de lait, que je transforme artisanalement en divers produits laitiers que je revends par la suite.	<b>La mini-laiterie malienne</b> Je suis en charge de la collecte du lait auprès de petits producteurs africains isolés, de sa transformation et de sa commercialisation en ville.	<b>Le programme d'appui à la filière laitière</b> J'apporte un soutien aux coopératives du secteur laitier dans la périphérie d'une ville africaine. J'ai en particulier pour objectifs d'intensifier une partie du cheptel, d'augmenter la productivité de la filière laitière et d'améliorer la qualité du lait.
<b>Le chercheur européen</b> Je fais partie d'un institut de recherche européen et je suis spécialisé dans la question des politiques d'élevage en Afrique de l'Ouest.	<b>la campagne ALIMENTERRE</b> Basée en Europe, je défends ma nouvelle campagne : « Lait : l'Europe est vache avec l'Afrique ». Je souhaite influencer sur les décideurs politiques pour faire évoluer la situation de la filière lait en Afrique.	<b>L'entreprise multinationale d'agroalimentaire</b> Je produis et vends du lait (et des produits laitiers) dans divers pays d'Afrique. La commercialisation de nos produits bénéficie notamment d'un réseau de distribution bien organisé (nombreux boutiquiers) et de techniques de marketing (publicités) performantes.
<b>Les Accords de partenariat économique (APE)</b> Je suis un ensemble d'accords de coopération entre l'Union européenne et les pays ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique) qui doivent aboutir à l'ouverture des marchés, en particulier agricoles, ainsi que la création de zones de libre-échange.	<b>L'Aide publique au développement (APD)</b> Je suis l'ensemble de dons et de prêts accordés par les pays industrialisés aux pays du Sud. Ma part consacrée à l'agriculture est en diminution depuis 20 ans.	<b>L'entreprise de négoce</b> J'importe et j'exporte des produits agricoles dans le monde entier, en particulier des produits laitiers.

