

# LE LAIT AU MALI CONFÉRENCE AU SOMMET À BAMAKO

					
15 ANS ET PLUS	JEU DE RÔLE	10 À 15 JOUEURS	préparation* : 20' jeu : 1H	1 ANIMATEUR EXPERT **	MATÉRIEL***

## OBJECTIFS

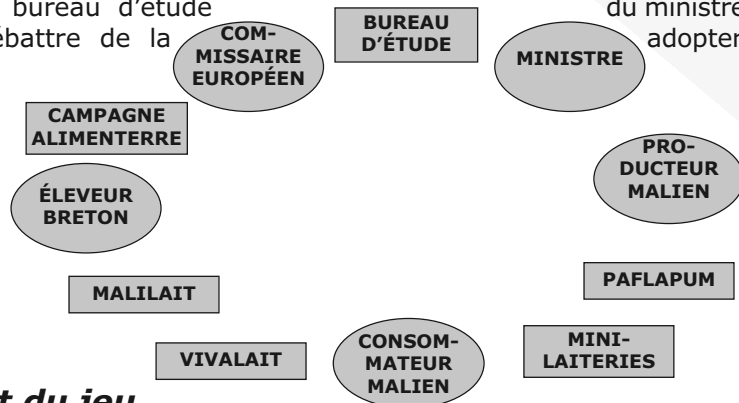
- APPRÉHENDER LES DIFFÉRENTS ACTEURS IMPLIQUÉS DANS LA FILIÈRE OIGNON ET LA COMPLEXITÉ DES LIENS QUI LES UNISSENT.
- COMPRENDRE L'IMPORTANCE DU CONSOMMATEUR ET SON INFLUENCE.

## DÉROULÉ DE L'ANIMATION

### Principe

Une conférence au sommet réunit à Bamako divers acteurs de la production laitière au Mali, ainsi que des acteurs et partenaires européens. Les participants doivent jouer le rôle de ces différents personnages. Ils ont été sollicités par un bureau d'étude pour venir débattre de la

question du marché du lait et des importations de lait européen au Mali. L'objectif est de faire dialoguer les diverses parties prenantes afin de recueillir leurs positions sur cette situation et si possible d'obtenir une déclaration finale du ministre sur les politiques à adopter en la matière.



### Lancement du jeu (10 minutes)

Explication du contexte et distribution des rôles : un éleveur malien, un éleveur breton, le commissaire européen chargé de l'agriculture, le ministre malien de l'agriculture, un représentant de Mali-Lait SA, un représentant de Vivalait, un représentant d'une mini-laiterie, un représentant de Paflapum, programme d'appui à la filière laitière périurbaine, un représentant de la campagne ALIMENTERRE, un consommateur urbain malien. Chacun prend le temps de comprendre qui est son personnage et quels sont ses objectifs à travers cette conférence.

Si le nombre de participants est important chaque personnage peut être joué par une équipe de deux personnes. Pour le ministre malien comme pour le commissaire européen, une seule personne peut prendre la parole mais un autre joueur peut jouer le rôle de conseiller et les assister. Si le nombre de participants est plus restreint, il est possible de supprimer les rôles des représentants de Mali-lait et de Paflapum.

Les fiches personnages, téléchargeables sur le site Internet du CFSI, sont proposées à titre indicatif. Les participants sont invités à s'en inspirer, à les enrichir et à les personnaliser afin de rendre le débat le plus réaliste possible. S'ils partagent des intérêts communs avec d'autres personnages, ils peuvent préparer leurs argumentaires ensemble. Ils auront ainsi une compréhension collective de qui ils sont et ce qu'ils représentent.

### Le débat (35 min)

Ce temps de débat débute par une élocution du bureau d'étude (rôle joué par les animateurs) qui fait un constat sur la situation du lait au Mali et en particulier sur le marché de Bamako.

# FICHE N°5 le lait au Mali

Jeu développé par le CFSI et Starting Block dans le cadre de la campagne ALIMENTERRE 2006

\* Disposer tables et chaises en cercle afin de permettre le débat. Positionner les chevalets selon le schéma ci-contre. Cette disposition a été faite en tenant compte des affinités entre personnage et du protocole d'une telle conférence.

\*\* Un animateur avec de bonnes connaissances sur les filières laitières du Sahel, notamment au Mali.

\*\* Fiches personnages à télécharger sur le site Internet du CFSI ([www.cfsi.asso.fr](http://www.cfsi.asso.fr)) ; badges et/ou chevalets



### **Proposition d'élocution introductive du bureau d'étude**

En introduction, remercier le Ministre de vous avoir délégué l'animation de cette conférence. Vous souhaitez rappeler aux personnes présentes un certain nombre d'éléments qui peuvent servir de base au débat :

1. Le Mali est un pays traditionnel d'élevage.  
L'élevage constitue la 3ème richesse du pays après l'or et le coton. Le cheptel malien, qui compte environ 23 millions de têtes -dont 8 millions de bovins-, est l'un des plus importants d'Afrique.
2. La demande de produits laitiers augmente avec le développement urbain  
La consommation annuelle moyenne est de 50 l/pers/an. En milieu rural, le lait et ses dérivés constituent la base principale de la ration alimentaire des pasteurs nomades ou transhumants. Cependant, il est souvent réservé aux enfants, aux vieillards et aux femmes enceintes car le prélèvement de lait est très faible, l'essentiel de la production allant à l'allaitement des veaux. En ville, le lait est considéré comme un « aliment stratégique » des couches les plus pauvres de la population dont le repas du soir est souvent constitué d'un sachet de lait frais reconstitué (à partir de poudre de lait importée) ou de lait caillé et d'un morceau de pain.
3. Le secteur laitier local est loin de couvrir les besoins nationaux.  
Certes, le potentiel laitier est incontestable. Mais la filière laitière nationale souffre de l'irrégularité de l'approvisionnement, principalement faute d'une alimentation suffisante pour les bêtes en période sèche, alors que c'est précisément la période où la demande de produits laitiers est la plus forte.  
La distribution de lait frais est également freinée du fait de l'éloignement géographique entre centres de production et centres de consommation et de l'insuffisance des circuits de collecte et de distribution.
4. Le marché local est en outre concurrencé par la poudre de lait importée Les produits laitiers constituent en effet le 3ème produit importé au Mali (en 2003) et on estime qu'entre 50 et 80 % du lait consommé est importé. En outre, à Bamako, 90% des produits laitiers consommés seraient issus de poudre de lait importée.
5. La situation du marché du lait à Bamako (d'après nos derniers relevés) :
  - Un sachet de 500g de Vivalait peut donner 5 L de lait et coûte 1 200 F CFA (1,8 €) soit un prix au litre d'environ 240 F CFA.
  - Le litre de lait frais produit par les fermes se vend entre 350 et 400 F CFA
6. Le développement de l'élevage et de la production laitière constitue un enjeu de taille pour le Mali, car il pourrait significativement contribuer à la lutte contre la faim et la pauvreté.

### **Le bureau d'étude lance ensuite le débat à travers deux questions :**

- Doit-on continuer les importations de lait en poudre au Mali ?
- Comment développer la production de lait local ?

Pour répondre à ces questions, le bureau d'étude donne la parole à chaque invité afin qu'il se présente et qu'il réponde aux questions en commençant par M. Le Ministre de l'Agriculture et de l'Élevage. S'ensuit un échange entre les participants. Les représentants du bureau d'étude veillent à ce que chacun prenne la parole et puisse présenter ses positions. Ils modèrent et relancent le débat si nécessaire.

### **Débriefing / Exploitation pédagogique (15 min)**

A l'issue du débat, les animateurs proposent aux participants un temps de discussion/débriefing, autour par exemple des éléments suivants :

**a. Expression du ressenti :** Qu'avez-vous ressenti en jouant ce personnage, était-ce facile de s'approprier son argumentaire ?

**b. Analyse de ce qui s'est passé :** Comment avez-vous compris votre position ? Quels intérêts avez-vous défendus ? Quelles étaient vos relations avec les autres personnes présentes ?

**c. Relations avec la réalité** En quoi cette situation imaginaire peut-elle refléter la réalité ? A contrario, en quoi certaines prises de position vous ont-elles paru éloignées des réalités ? A cette étape, les animateurs rectifient les arguments présentés qui ne sont pas conformes à la réalité, expliquent les éléments qui n'auraient pas été compris par les participants et peuvent apporter des compléments d'information.

