

## LA CONSOMMATION LOCALE AU SUD

|                           |   |                               |   |                        |                   |
|---------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|-------------------|
|                           | <b>JEU<br/>INSPIRÉ<br/>DU JEU DE<br/>LA FICELLE</b> |                               |   |                        |                   |
| <b>15 ANS ET<br/>PLUS</b> |   | <b>MAXIMUM<br/>20 JOUEURS</b> | <b>prépara-<br/>tion*<br/>jeu : 50'</b> | <b>1<br/>ANIMATEUR</b> | <b>MATÉRIEL**</b> |

### OBJECTIFS

- APPRÉHENDER LES DIFFÉRENTS ACTEURS IMPLIQUÉS DANS LA FILIÈRE OIGNON ET LA COMPLEXITÉ DES LIENS QUI LES UNISSENT.
- COMPRENDRE L'IMPORTANCE DU CONSOMMATEUR ET SON INFLUENCE.

## DÉROULÉ DE L'ANIMATION

### Principe

Le consommateur placé au centre lit sa fiche personnage, l'animateur invite les participants qui se sentent liés au consommateur à se manifester. Le premier à se manifester reçoit la bobine de pelote tandis que le consommateur garde le bout de la ficelle dans la main. Le participant qui a la bobine en main commence par justifier pourquoi il se sent lié à la personne qui vient de parler puis lit sa fiche en évitant soigneusement de dire exactement qui il est (titre de la fiche). Ensuite il demande à son tour qui se sent lié à lui. Et ainsi de suite pour tisser la toile de la filière oignon au Sénégal. Un même participant peut s'exprimer plusieurs fois, la bobine lui est alors remise une fois de plus.

Si plusieurs participants se sentent liés au même personnage, l'animateur choisit de donner la pelote au plus rapide à s'être exprimé. Tout en notant l'autre personne s'étant manifestée afin d'y revenir pendant la phase de débriefing du jeu.

Les participants peuvent représenter des acteurs privés ou publics, individuels ou collectifs, et même des accords internationaux ou des politiques

Si le groupe compte plus de 10 personnes, les autres participants ont un rôle d'observateurs. Ils prennent des notes pour pouvoir nourrir le débat lors du débriefing : les liens, le parcours de la pelote, les questions clés qui ressortent au cours du jeu, etc.

### Temps 1, accueil des participants (5 minutes)

Les animateurs accueillent les participants et leur demandent de s'asseoir à la place de leur choix. Ensuite ils expliquent le principe du jeu. Chaque participant est invité à prendre connaissance de sa fiche sans la montrer à personne.

### Temps 2, le tissage de la toile, (15 minutes)

L'animateur invite le consommateur à lire sa fiche puis demande aux participants lequel d'entre eux se sent lié au consommateur et pour quelle(s) raison(s). Il sera chargé d'assurer la bonne circulation de la pelote tout au long du jeu.

### Temps 3 débriefing (10 minutes)

Il s'agit de retrouver avec les participants qui est qui, ainsi le groupe doit deviner quel rôle avait chacun des élèves. C'est également l'occasion de faire s'exprimer chacun sur son ressenti par rapport à son personnage. Ensuite, il s'agit de s'interroger sur ce que représente la toile ainsi tissée, et de se rendre compte à quel point les relations entre acteurs sont complexes et multiples. C'est le moment de faire parler les observateurs.

### Temps 4 discussion (20 minutes)

Comment faire pour soutenir la production locale ?

Dans le cas de l'oignon, les Sénégalais ont le choix entre l'oignon sénégalais, et l'oignon européen. Cependant, acheter le produit local permettra de soutenir la filière locale et donc celle-ci pourra s'améliorer sur le long terme (au niveau de l'organisation, de la production, de la qualité).

# FICHE N°4 la consommation locale au Sud

Jeu développé par SOS Faim Luxembourg (Chloé Kolb), inspiré du jeu de la ficelle créé par Daniel Cauchy de l'association belge Rencontre des Continents

\* Avant de débiter ce jeu, il faut installer les chaises dans la salle : une chaise au centre sur laquelle on dépose la fiche consommateur. 9 autres chaises sont disposées en cercle autour de cette chaise centrale. Puis les autres fiches personnages sont disposées sur les chaises : la famille de producteurs d'oignons sénégalais, le producteur européen, le ministre de l'Agriculture du Sénégal, les Accords de partenariat économique, les subventions européennes, SOS Faim, la compagnie de négoce multinationale, l'Union Européenne, la FONGS (Fédération des ONG sénégalaises). Les autres chaises sont placées autour pour les observateurs. Enfin la pelote de ficelle est placée sur la chaise centrale.

\*\* Autant de chaises que de participants ; fiches personnages ; une pelote de ficelle



Le parallèle peut également être fait avec la place du consommateur au Luxembourg, et donc les possibilités de « consom'action » de chacun. Quelles sont les possibilités dans mon quotidien si je veux changer mes habitudes de consommateur ?

Quelques pistes :

- derrière chaque produit, il y a des travailleurs, dans le cas de l'alimentation ce sont les agriculteurs et les travailleurs de l'industrie agroalimentaire. Il faut donc être vigilant sur leurs conditions de travail quand on achète un produit ;
- se renseigner sur les produits achetés, ne pas acheter de façon aveugle, lire les étiquettes ;
- réfléchir aux conséquences de ses propres achats (est-ce que je veux soutenir une entreprise qui n'a pas d'éthique, qui ne respecte pas le droit du travail, santé, etc.). Je peux par exemple acheter des produits issus du commerce équitable (qu'est ce que ce commerce ? quels sont ses principes ? où trouve-t-on ces produits ?) ;
- se renseigner sur la provenance géographique d'un produit ;
- acheter les fruits et les légumes de saison ;
- changer ses habitudes alimentaires pour les adapter à nos besoins réels ;
- choisir de manger bio.

### Et après

La brochure " Le marché de la faim " (cf partie II du livret) peut être distribuée à chaque participant pour illustrer la conversation et évoquer des pistes d'action pour tous.

### Les fiches personnages

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>La famille de producteurs sénégalais</b></p> <p>Nous faisons partie des 70 % de la population travaillant dans l'agriculture. Notre production d'oignons est le seul moyen de faire vivre toute la famille. L'épouse et les enfants participent, comme le père, aux travaux du champ, en semant, arrosant et repiquant les oignons. Si notre récolte et la vente sont mauvaises, cela peut avoir des conséquences graves sur notre vie quotidienne. Nous devons faire face à la concurrence des oignons venant des Pays-Bas ou de France, vendus moins chers que nos oignons locaux.</p> | <p><b>Ministre de l'agriculture au Sénégal</b></p> <p>Je dois faire face au mécontentement des producteurs d'oignons de mon pays, qui sont concurrencés par les importations d'oignons venant d'Europe. J'ai le pouvoir de limiter temporairement ces importations (elles n'ont pas lieu quatre mois dans l'année, afin de protéger la production locale lorsque celle-ci est disponible).</p>   | <p><b>Compagnie de négoce multinationale</b></p> <p>J'importe et j'exporte des produits agricoles dans le monde entier.</p>   |
| <p><b>SOS Faim</b></p> <p>Basée au Luxembourg et en Belgique, j'essaie d'influer sur les décideurs politiques pour faire évoluer la situation de l'agriculture africaine. Je soutiens des organisations paysannes africaines afin qu'elles se fassent entendre auprès de leurs gouvernements. Je suis active dans le domaine du microcrédit afin que les petits producteurs puissent avoir accès à des liquidités.</p> <p>Je mène des actions de sensibilisation dans les écoles afin de faire prendre conscience du rôle citoyen de chacun.</p>   | <p><b>L'aide publique au développement</b></p> <p>Je suis l'ensemble des dons et des prêts accordés par les pays industrialisés aux pays du Sud. Ma part consacrée à l'agriculture est en diminution depuis 20 ans.</p>  | <p><b>Producteur luxembourgeois</b></p> <p>Je possède une exploitation agricole d'une surface de 53 hectares. Je fais partie des 2,2 % de travailleurs agricoles luxembourgeois. Je m'efforce de maintenir une exploitation soucieuse de l'environnement mais les aides de la Politique Agricole Commune de l'Union européenne sont insuffisantes et je m'en sors difficilement.</p>  |
| <p><b>L'Union européenne</b></p> <p>Je suis une union politique et économique d'Etats européens. J'ai réussi à garantir la sécurité alimentaire et maintenant j'encourage une agriculture productiviste grâce à la Politique agricole commune. J'exporte le surplus de production agricole et influence les prix mondiaux.</p>   | <p><b>Les subventions européennes à l'exportation de produits agricoles</b></p> <p>Ces subventions ont eu pour but de soutenir la production agricole européenne. Grâce à elles, l'Union européenne a une production agricole élevée et ses produits sont vendus à bas prix dans le monde entier. Du coup, les prix mondiaux des produits agricoles baissent. Actuellement, les subventions à l'exportation sont plus élevées que l'aide publique au développement destinée aux pays en voie de développement.</p> | <p><b>La FONGS</b></p> <p>Je suis la fédération des organisations non gouvernementales sénégalaises. Je regroupe plus de 150 000 membres, 32 associations paysannes et suis présente dans 11 régions du Sénégal. J'ai pour objectif principal de défendre les intérêts de l'agriculture paysanne au Sénégal. Mes actions se situent au niveau politique et institutionnel (lobbying et renforcement des capacités du mouvement paysan) et économique.</p> |

