

ET MOI QUE PUIS-JE FAIRE ?

	DISCUS- SION / DÉBAT				
12 ANS ET PLUS		15 À 30 JOUEURS	préparation* jeu 35'	1 ANIMATEUR EXPERT**	MATÉRIEL***

OBJECTIFS

- FAIRE PRENDRE CONSCIENCE AUX VISITEURS DES POSSIBILITÉS D' ACTIONS CONCRÈTES À LEUR ÉCHELLE
- SUSCITER LEUR ENGAGEMENT

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

Principe

Il s'agit pour chacun une fois conscient de la lecture d'un texte introductif de réfléchir à ce qu'il pourrait faire pour changer la donne.

Temps 1

Découvrir le problème, 10 minutes : lecture du texte introductif

Temps 2

Proposer une action concrète à son échelle, 10 minutes : l'animateur revient rapidement sur les principaux points du texte introductif et demande à chacun d'écrire sur les post it des propositions de ce qu'il pourrait faire pour changer la donne. Attention à ne noter qu'une seule idée par post it.

Temps 3

Débattre de ces propositions (15 minutes) : l'animateur dépouille les idées avancées par les uns et les autres et les classent sur les 3 grandes feuilles accrochées côte à côte et visibles de l'ensemble du groupe. Il ouvre ainsi le débat avec le groupe sur les engagements proposés et les autres engagements possibles.

Exemple de texte introductif

La faim : un problème mondial conduisant à une bataille entre pauvres

60 ans après la Déclaration universelle des droits de l'homme, un des droits les plus élémentaires, « le droit de toute personne à un niveau de vie suffisant, ... notamment pour l'alimentation » n'est toujours pas garanti. Aujourd'hui, plus de 850 millions de personnes sont victimes de la faim dont 80 % sont des ruraux. Et on ne peut ignorer la faim urbaine qui se développe comme l'ont montré les récentes émeutes de la faim suite à la hausse des matières premières agricoles. D'un côté les familles urbaines, faute de revenus suffisants, n'arrivent pas à faire face à l'augmentation des prix de la nourriture, de l'autre, les paysans ont besoin de prix rémunérateurs et d'une protection adéquate de leur production vis-à-vis des produits importés. Les importations agricoles à bas prix, souvent subventionnées, ne permettent pas aux producteurs de vendre leurs produits et quand les prix montent le consommateur ne trouve rien à acheter, les produits locaux n'étant pas suffisamment développés faute de débouchés sûrs.

Vers une alliance producteur, transformateur et consommateur au service d'une agriculture durable

Partout le lien entre producteur et consommateur s'est effrité du fait de l'industrialisation, de la transformation des produits agricoles et d'une urbanisation croissante. Le consommateur urbain est soucieux de la qualité gustative des produits mais ne sait plus estimer la valeur du travail de ceux qui produisent et transforment la nourriture. Il revendique le meilleur prix au détriment du producteur et ceci avec le soutien des commerçants qui lui assurent le plus bas prix. Mais l'urbanisation ne condamne pas définitivement à un modèle unique et concentré

FICHE N°3 et moi que puis-je faire ?

Jeu développé par le CFSI dans le cadre de l'exposition « ALIMENTERRE, des paysans contre la faim »

* Préparation de l'animation : Pour cette animation, il faut prévoir de distribuer un texte introductif à chacun des participants afin de les sensibiliser à la faim dans le monde et aux luttes paysannes. Il faut également préparer les 3 grandes feuilles de papier en écrivant en haut de celles-ci, respectivement : Consommer / Comprendre / S'engager

** un animateur connaissant bien la consommation durable et la vie associative locale

***Matériel spécifique : texte introductif, plusieurs propositions de textes introductifs à télécharger sur le site Internet du CFSI puis à photocopier, 3 feuilles de post-it par élève, 3 grandes feuilles de papiers.



de production et de distribution des produits alimentaires. Les acteurs, notamment dans les pays pauvres, se mobilisent et inventent chaque jour des moyens de lutter contre la faim. Ils doivent être connus des citoyens et des décideurs pour permettre de réels changements et des alliances entre producteur, transformateur et consommateur.

Bousculer les pratiques, changer les règles pour pouvoir nourrir le monde demain

Chacun peut les accompagner à travers ses comportements quotidiens et devenir ainsi un citoyen du monde décidé à relever le défi de la faim.

Le changement des comportements de chacun, citoyens, collectivités, gouvernements locaux, entreprises, pour que ces filières innovantes soient plus utilisées est un pas important. Mais ces initiatives ne pourront durablement changer la donne sans une action politique déterminée garantissant la souveraineté alimentaire et reposant sur plusieurs axes complémentaires :

- la promotion de politiques agricoles nationales et régionales en faveur de petites et moyennes exploitations qui donnent la priorité aux cultures vivrières et économes en intrants et en eau ;
- le développement de politiques alimentaires qui s'appuient notamment sur la promotion de filières nationales ou régionales de transformation et de distribution des productions végétales et animales et qui permettent aux consommateurs, notamment les plus pauvres, d'avoir accès à une alimentation de qualité à un prix juste ;
- un engagement fort autour de la responsabilité sociale des entreprises, en particulier de celle des multinationales, visant à la fois la mise en œuvre de normes sociales et des relations contractuelles durables avec les producteurs agricoles ;
- la participation active des organisations de la société civile au débat d'idées dans les instances internationales sur le rôle de la paysannerie et de ses rapports avec les consommateurs comme réponse déterminante au défi de la faim ;
- une régulation des échanges agricoles internationaux incluant une protection des marchés nationaux et régionaux.

Ces politiques devront être conçues en concertation avec l'ensemble des acteurs organisés de la société civile, des producteurs aux consommateurs

Quelques précisions sur les engagements possibles :

Comprendre

C'est la première démarche citoyenne. C'est en effet en s'informant que l'on peut ensuite agir en toute connaissance de cause de manière solidaire. S'informer passe notamment par :

- la diversification de ses **sources d'information** : journaux, revues, sites internet, etc.
- la participation à des **forums/conférences** afin de pouvoir débattre avec des spécialistes
- la visite d'**expositions**
- la visite de **centres spécialisés** dans les questions Nord-Sud tels que les centres RITIMO en France (Réseau des centres de documentation et d'information pour le développement et la solidarité internationale : www.ritimo.org)

Consommer

Essayer de donner une définition en commun au concept de « **consommation citoyenne** ». Que signifie acheter « **local** », « **bio** » ou « **équitable** » ? Qu'est-ce que cela implique au Sud comme au Nord ? Où peut-on trouver ces produits ? Dans les boutiques spécialisées (Biocoop, Artisans du monde, Magasins du Monde, etc.), directement auprès des producteurs/cultivateurs (vente directe, marchés locaux, AMAP¹, jardins de cocagne²...), mais aussi dans les supermarchés (produits labellisés). Prévoir quelques labels/produits à présenter afin de rendre les choses plus concrètes.

S'engager

On peut aider les associations de solidarité internationale : en devenant membre d'une organisation, en lui donnant du temps, de l'argent.

Il n'est pas besoin d'être majeur pour devenir un acteur de la société civile. Les jeunes peuvent en effet :

- s'engager dans un **conseil municipal de jeunes**. Voir le site de l'ANACEJ : association nationale des conseils d'enfants et de jeunes : www.anacej.asso.fr ;
- participer à des **antennes jeunes d'associations** (consulter la documentation sur place concernant les associations locales engagées dans la solidarité) ou créer leur **junior-association** : www.juniorassociation.org

1. Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne : partenariat de proximité entre un groupe de consommateurs et une ferme. <http://alliancepec.free.fr/Webamap>

2. Jardins biologiques collectifs à vocation d'insertion sociale. A travers la production de légumes biologiques, distribués sous forme de paniers hebdomadaires à des adhérents-consommateurs, ces jardins permettent à des adultes de retrouver un emploi et de construire un projet personnel. <http://reseaucocagne.asso.fr/>

