






LAITS DU MONDE

				
10 ANS ET PLUS	JEU DE POSITIONNEMENT	10 À 30 JOUEURS	preparation AUCUNE jeu 20' À 40'	1 ANIMATEUR

OBJECTIFS

- SUSCITER L'INTÉRÊT ET L'INTERROGATION DU PUBLIC.
- DÉCONSTRUIRE LES PRÉJUGÉS SUR LA QUESTION DU LAIT EN AFRIQUE.
- METTRE LES PARTICIPANTS EN POSITION ACTIVE DE RÉFLEXION ET D'INTERROGATION CRITIQUE.
- SUSCITER LE DÉBAT AU SEIN DU GROUPE.

DÉROULÉ DE L'ANIMATION

Principe

L'animateur du jeu présente une série d'affirmations. A chaque assertion formulée, chaque personne du groupe doit se positionner : à la droite de l'animateur, si elle est d'accord avec l'affirmation ; à sa gauche, si elle n'est pas d'accord ; en face de lui, si elle n'a pas d'avis ou bien un avis mitigé. Elle ne doit pas formuler oralement sa réponse, ni la justifier ou en discuter avec les autres personnes du groupe, mais doit simplement se positionner physiquement.

Après chaque affirmation, une fois que toutes les personnes se sont positionnées,

l'animateur les questionne et les laisse s'exprimer sur les raisons de leur positionnement. En fonction du temps disponible, l'animateur laisse les personnes débattre entre elles, demande des précisions, fait reformuler les arguments qui ne pourraient pas sembler clairs. Puis il conclut en apportant des éléments de réponse. Sans toutefois se placer comme le détenteur de la vérité, il fait la synthèse de tous les arguments exprimés qui se révèlent exacts, apporte des compléments d'informations, des explications, et nuance lorsque cela est nécessaire.

Jeu développé par le CFSI et Starting Block dans le cadre de la campagne ALIMENTERRE 2006

Proposition d'affirmations et éléments de réponse

(évidemment d'autres affirmations peuvent être intégrées à ce jeu)

Le lait est un produit traditionnellement consommé en Afrique.

VRAI/FAUX. Le lait est un produit traditionnellement consommé en Afrique MAIS pas partout ni par tous. Il est par exemple au coeur de la culture peule. On constate en outre qu'avec l'urbanisation et l'évolution des habitudes alimentaires le lait devient progressivement et dans certaines régions un produit de grande consommation.

La consommation de lait permet d'améliorer l'alimentation des Africains d'un point de vue nutritionnel

VRAI. Que leur consommation soit traditionnelle ou non, le lait et les produits laitiers peuvent constituer des sources de protéines animales pour les populations fragiles d'Afrique et donc contribuer à l'amélioration nutritionnelle de leur alimentation.

Pour des raisons techniques et climatiques, la filière "lait" ne pourra jamais se développer en Afrique sahélienne.

FAUX. Certes, le facteur climatique peut constituer un obstacle à la production laitière en Afrique. En effet, pendant la saison sèche, la production de lait baisse fortement, car l'herbe est plus difficile à trouver pour les troupeaux. En outre, sur le plan technique, les circuits de collecte, la chaîne du froid et les réseaux de distribution sont encore souvent insuffisants. Cependant, certains exemples attestent des possibilités de développement de la filière lait en Afrique, en particulier celui des mini-laiteries " Danaya-Nono " au Mali, celui de la laiterie TIVISKI en Mauritanie ou celui du Kenya.

FICHE N°2 laits du monde



ALIMENTERRE

RECUEIL D'OUTILS D'ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT
WWW.CFSI.ASSO.FR WWW.SOSFAIM.ORG



La production et la vente de lait procurent un revenu intéressant pour les éleveurs africains.

VRAI/FAUX. Dans les expériences réussies de structuration de la filière, il est prouvé que la valorisation apporte une source de revenu intéressante pour les familles d'éleveurs.

Cependant, la concurrence du lait importé d'Europe et de Nouvelle Zélande pousse les prix à la baisse dans certaines zones géographiques. Dans les cas d'une forte concurrence, les éleveurs africains ne peuvent retirer des revenus intéressants de la vente de leur lait, voire sont obligés de vendre à perte. Des prix plus hauts peuvent permettre au lait local d'être plus compétitif mais encore faut-il que les éleveurs puissent avoir accès à tout ce dont ils ont besoin pour produire du lait en quantité et en qualité satisfaisante.

En Afrique, il existe des infrastructures adaptées pour acheminer le lait du producteur au consommateur.

VRAI/FAUX. En Afrique, il existe de vrais problèmes d'acheminement du lait du producteur au consommateur : difficultés de transport (faiblesse du réseau routier, véhicules inadaptés, etc.), rupture de la chaîne du froid... Mais des exemples de développement d'infrastructures existent à l'échelle locale. C'est le cas des mini-laiteries " Danaya-Nono " et du programme d'appui à la filière périurbaine (Paflapum) au Mali.

Le prix du lait importé est plus cher que le lait produit localement en Afrique.

VRAI/FAUX. Cela dépend des zones géographiques, de la saison et des variations du cours mondial du lait.

Les milieux ruraux et les zones urbaines secondaires peuvent bénéficier d'élevages à proximité et donc de lait local moins cher que le lait importé. Dans les grandes villes, en revanche, les élevages étant éloignés, la collecte, le transport et la conservation du lait local jusqu'au consommateur ont un coût élevé. Le lait local peut donc se retrouver plus cher que le lait importé, en particulier pendant la période sèche, où la quantité produite est faible alors que la demande est importante. Le prix du lait importé dépend des cours internationaux très variables.

Par ailleurs, les producteurs et les industriels européens bénéficient d'aides (à la production, à la structuration de la filière ainsi qu'à l'exportation), alors que les producteurs africains n'ont pas ou peu de soutien de leurs Etats.

Interdire les importations de poudre de lait européenne est la solution au développement de la filière de production en Afrique.

FAUX. L'interdiction totale des importations n'est pas une solution, car la production locale actuelle n'est pas suffisante. Les importations permettent donc en partie de répondre à la demande des consommateurs.

Des politiques publiques locales adaptées pourraient permettre de développer la filière lait de production locale, tout en faisant coexister les deux filières, comme cela est le cas au Kenya. En effet, ce pays a réussi à devenir autosuffisant à 80 % de sa consommation en lait grâce à des politiques de soutien à la structuration de la filière locale et à l'instauration de barrières douanières taxant les produits laitiers importés.

L'aide au développement versée par l'Union européenne aux pays pauvres en faveur de l'agriculture a été augmentée par deux en 15 ans.

FAUX. La part de l'aide publique au développement consacrée à l'agriculture des pays pauvres a été divisée par deux durant les 15 dernières années.

Et après

Ce jeu peut introduire un travail sur les questions de souveraineté alimentaire illustrées par le produit lait. En fin de ce cycle de travail, les jeux de rôle « le lait au Mali » ou le jeu de la pelote du lait peuvent être utilisés.

Pour plus d'info,
consulter la brochure
« Lait : 9 fiches pour
comprendre »
disponible sur le site
www.cfsi.asso.fr

